

El Audiovisual en los Procesos de Vinculación con la Sociedad en las Universidades de la Zona Central de Ecuador

The Audiovisual in the Processes of Bonding with Society in the Universities of the Central Zone of Ecuador

Johan Andrés Garzón Quevedo*
Investigador independiente, Latacunga, Ecuador

*johanandresgq@gmail.com

Recibido: 23 de abril de 2021

Aceptado: 29 de junio de 2021

Resumen

El artículo expone los resultados de una investigación exploratoria de enfoque cualitativo con respecto al rol que mantiene el audiovisual en el contexto de la vinculación con la sociedad en las universidades de la Zona Central del Ecuador, tomando como muestra a la: Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Técnica de Ambato y Universidad Nacional de Chimborazo. Para la realización de este estudio se utilizó la técnica de la entrevista para la recolección de datos con el fin de determinar la existencia de actividades de vinculación que incluyan la creación de productos audiovisuales, además de comprender cuál es su papel dentro de esta función, finalmente se implementó un modelo triangular base para el registro, promoción y difusión del audiovisual, con la finalidad de disuadir la problemática planteada en la investigación.

Palabras clave: Audiovisual, comunicación, modelo triangular, universidades, vinculación.

Abstract

The article presents the results of an exploratory research with a qualitative approach, concerning the role of audiovisuals in the context of bonding with society in the universities of the Central Zone of Ecuador, taking as a sample the: Technical University of Cotopaxi, Technical University of Ambato and National University of Chimborazo. To carry out this study, the interview technique was used to collect data in order to determine the existence of bonding activities that include the creation of audiovisual products, in addition to understand what its role is within this function, finally a triangular base model was implemented for the registration, promotion and dissemination of the audiovisual, in order to deter the problems raised in the research.

Keywords: Audiovisual, communication, triangular model, universities, link

■ Introducción

En el ámbito universitario, la vinculación con la sociedad es una de las funciones sustantivas dentro de los procesos de desarrollo y formación académica. Sin embargo, la multiplicidad de definiciones, dificulta el pleno funcionamiento de esta actividad, incluso se ha cuestionado su carácter sustantivo. (Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior [CACES], 2020).

Otro aspecto frecuente en las discusiones acerca de la extensión universitaria es el hecho que, debido a su adaptabilidad circunstancial a lo largo de la historia y contextos sociales, esta ha cambiado tanto sus roles como funciones y características. (Davyt y Cabrera, 2014). De esta manera, la visión de cada institución y los proyectos de vinculación que se llevan a cabo para cumplir con el deber de la extensión universitaria, no siempre son manejados con la importancia requerida. "La vinculación con la sociedad, es una de las tres funciones sustantivas de la Universidad ecuatoriana, sin embargo, la historia nos indica que ha sido la función menos atendida en las instituciones de Educación Superior" (Ángeles, 1992, citado en Brito et al, 2018, p.29).

En este sentido y según estudios realizados por la Red Ecuatoriana Universitaria de Vinculación con la Colectividad (REUVIC) se confirma que, la problemática de la vinculación radica en la carencia de promoción y reconocimiento, seguido por la escasez de recursos financieros y económicos, además, de la falta de créditos para el currículo, determinando que las Instituciones de Educación Superior (IES) no priorizan los procesos de la extensión universitaria.

Asimismo, un estudio realizado por parte de docentes investigadores de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y la Escuela Politécnica Nacional (EPN) con la finalidad de determinar si las prácticas de vinculación realizadas por las universidades son realmente de vinculación con la sociedad. Para ello, se tomó una muestra de 60 universidades ecuatorianas públicas, privadas y cofinanciadas, arrojando como resultado que, acorde a los parámetros mundialmente aceptados, las universidades ecuatorianas mantienen una visión parcial en tanto al manejo de la vinculación

con la sociedad, por lo tanto, la ejecución de las actividades referentes a esta función sustantiva no corresponden a la misión universitaria, mostrando como resultado que existe conocimiento fragmentado sobre lo que implican las actividades de la extensión universitaria. (Rueda et al., 2020).

Por lo tanto, partiendo de la problemática y principalmente enfocándonos en la carencia de promoción y reconocimiento, la finalidad de este artículo es examinar el rol que mantiene el audiovisual dentro del contexto de la vinculación con la sociedad en las universidades de la Zona Central del Ecuador. Dicho de otra manera, consideramos que el audiovisual funciona como una herramienta para la divulgación de información, la cual se manifiesta como una actividad comunicativa articulando la academia con la sociedad en un mecanismo estructural favorable de colaboración con la investigación, en donde se fortalece el impacto del trabajo que se realiza dentro de los procesos de extensión universitaria. (Ordoñez et al., 2015).

En el mismo sentido, también se busca determinar la presencia de procesos de producción audiovisual que se realizan en la extensión universitaria, describiendo el papel que mantiene como herramienta de divulgación dentro de esta función sustantiva con lo cual, finalmente se pretende establecer líneas generales mediante el desarrollo de una metodología que incluya procesos de comunicación para la vinculación con la sociedad.

■ Metodología

En relación al método de estudio manejado, la presente investigación está catalogada como exploratoria, debido a que, los estudios se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. (Sampieri et al., 2014). Y basándonos en el problema de la investigación: ¿Cuál es el rol del audiovisual en el contexto de los procesos de vinculación con la sociedad de las universidades de la Zona Central de Ecuador? El objetivo general se alinea en proponer un método para el fortalecimiento de los procesos audiovisuales dentro de la vinculación.

Al partir de estas consideraciones, la presente investigación consta de un enfoque cualitativo, el cual según Quecedo & Castaño (2002) se basa en intentar describir sistemáticamente las características de las variables y fenómenos, es decir, el enfoque está centrado en la comprensión e interpretación mediante la aplicación de métodos y procedimientos cualitativos, permitiendo al investigador involucrarse en el objeto de estudio posibilitando la independencia en la indagación de información para obtener conclusiones. (Bernal, 2010).

Para orientar este proceso investigativo de formalógica se aplicó el Método Inductivo, con el fin de llegar a la verdad, partiendo de lo conocido a lo desconocido, dicho de otra manera, capta las cualidades más notables, resalta características para establecer lo experimentado, prever lo que puede suceder, encuentra semejanzas y diferencias de objetos, hechos o fenómenos, separa las cualidades de un objeto para considerarlo en su propia esencia y por último extiende los resultados del estudio. (Dávila, 2006).

En este proceso investigativo, como muestra fueron partícipes las universidades de la Zona Central de Ecuador, entre ellas: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), Universidad Técnica de Ambato (UTA) y Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), para el desarrollo de esta investigación se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada dividida en dos fases, por medio de la formulación de interrogantes,

aportando datos de interés e interactuando de manera directa mediante un diálogo. Fase uno: demostrar la presencia de actividades que incluyan la creación de productos audiovisuales y su propósito dentro de la vinculación con la sociedad. Fase dos: puntualizar la manera que se utiliza al audiovisual dentro de las variables previamente consideradas en la matriz de investigación.

En este caso, el instrumento aplicado fue un guion de entrevista, compuesto por seis interrogantes derivadas de la construcción metodológica basada en la contextualización del rol que mantiene el audiovisual dentro de la extensión universitaria. Entre ellos, las entrevistas se efectuaron a los docentes coordinadores encargados de vinculación de la carrera de Comunicación Social: Mg. Juan Pablo Toro Bravo (UTC), Mg. Marcelo Iván Ortiz Díaz (UTA), MSc. Galo Vásquez Merino (UNACH).

De modo que, para determinar y analizar los resultados en la primera fase del instrumento, se implementó un modelo de recopilación de información con la ayuda de una tabla de resultados. Asimismo, en la segunda fase de las entrevistas se gestionó las respuestas de las interrogantes en una matriz de consistencia cualitativa (MCc), la cual funciona como un instrumento metodológico que permite sistematizar, analizar y comprender los procedimientos y avances de una investigación, para una mejor comprensión de resultados. (Giesecke, 2020).

Resultados

Tabla 1
Actividades de Vinculación

IES	Respuesta
UTC	Si existe mediante el proyecto de formación de comunicadores interculturales, el cual cuenta con uno de los componentes que se refiere a la producción audiovisual.
UTA	Si existen productos audiovisuales en lo que respecta a proyectos de vinculación, en especial en la carrera de Comunicación Social.
UNACH	Si existe, específicamente en el proyecto denominado ilustración de leyendas riobambeñas.

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos de la pregunta: ¿Existen actividades de vinculación que incluyan la creación de productos audiovisuales? Los coordinadores de las instituciones, determinaron que, en cada una de

las instituciones existe la presencia de actividades que incluyen la creación de productos audiovisuales en los procesos de vinculación con la sociedad a través de los proyectos de extensión universitaria.

Tabla 2
Papel y Propósito del Audiovisual

IES	Respuesta
UTC	A través del audiovisual se busca contar historias poco conocidas para llevarlas a la pantalla y a los medios de comunicación, aportando con productos interculturales creados mediante los estudiantes, evidenciando las realidades de cada uno de sus territorios.
UTA	El audiovisual tiene un gran impacto en lo que corresponde a los proyectos de vinculación, en especial como una evidencia para la posteridad, trabajando siempre con los grupos más vulnerables con el fin de potencializar el desarrollo sociocultural y turístico.
UNACH	El perfil del audiovisual es muy importante, en el sentido, que los estudiantes para poder culminar sus horas de vinculación deben desarrollar un producto comunicacional, pero debido al tipo de proyecto, no siempre se utiliza al audiovisual.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la interrogante: ¿Cuál es el papel que cumple el audiovisual en los procesos de vinculación con la sociedad? Se observó que, cada institución

debido a los proyectos de vinculación su propósito varía de acuerdo a las necesidades que este manifiesta para cumplir sus objetivos.

Tabla 3
Proceso Audiovisual

IES	Respuesta
UTC	Los estudiantes realizan un trabajo de campo, luego un registro audiovisual, para pasar al proceso de edición del producto, con la finalidad de obtener un video que sea difundido a través de los medios de comunicación de los cuales mantengan convenios con la institución.
UTA	El proceso del audiovisual se basa en el acercamiento a la institución beneficiaria, identificamos el problema, definimos los productos, trazamos los objetivos, establecemos la planificación de actividades e inicia el proceso del diagnóstico, creación y socialización del producto.
UNACH	Los procesos audiovisuales varían debido a que el proyecto no se basa netamente en la construcción de un video, sino se trabaja de manera holística con diferentes productos comunicacionales.

Fuente: Elaboración propia

Al indagar en la pregunta: ¿Cómo se maneja el proceso audiovisual en la extensión universitaria en su institución? Se evidenció que, el desarrollo audiovisual dentro de la vinculación no mantiene

relación con un modelo en específico para la elaboración de producciones audiovisuales, sino que se adapta al medio solicitado.

Tabla 4

Matriz de Consistencia Cualitativa

	Registro							Promoción			Difusión		
UNIVERSIDADES	Identificación de Necesidades	Recolección de Manifestaciones Culturales	Verificación de Cumplimiento	Transferencia de Conocimiento	Preservación de Saberes y Prácticas	Destacar Iniciativas	Rendición de Cuentas	Publicidad Institucional	Informativa				
UTC		✓	✓	✓	✓	✓			✓				
UTA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
UNACH	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓				

Fuente: Elaboración propia

Bajo los criterios metodológicos inferidos en esta investigación, los resultados con base a las variables e indicadores, mostraron que, cada una de las instituciones utilizan al audiovisual como

herramienta de registro, promoción y difusión, sin embargo, no todas se apoyan en los indicadores de cada variable para sustentar los procesos de vinculación.

■ Discusión y conclusiones

Al determinar los resultados del análisis comprendido en la primera fase de las interrogantes planteadas en esta investigación, se determinó que, efectivamente, las universidades de la Zona Central del Ecuador, incluyen al audiovisual como un elemento fundamental para cumplir con el deber intrínseco de esta función sustantiva.

Frente a este hecho, la extensión universitaria mediante los proyectos de vinculación y formación académica, tiene como objetivo principal promover el acercamiento de los estudiantes hacia la sociedad estableciendo interrelaciones de manera activa, involucrándose con el fin de transformar un entorno determinado, esta relación de reciprocidad

enfatisa el vínculo entre la formación académica y la sociedad en una simbiosis que resulta en el fortalecimiento los procesos formativos desde una perspectiva teórica y práctica. (Simbaña, 2018).

Esta característica inherente que precisa los procesos de vinculación, es el eje fundamental que define las actividades de la función sustantiva, adaptándose así a los diferentes contextos históricos, de esta forma las universidades han contribuido con diversos modelos y concepciones para llevar a cabo estas actividades. Por ello, Campos & Sánchez (2006), plantean que la vinculación en el ámbito académico se mantiene en constante evolución, enfatizando la falta de una definición

que abarque la vinculación dentro de las IES, debido a las diferentes interpretaciones que se llevan a cabo desde el contexto universitario, catalogando como una tarea que aún queda pendiente.

Con respecto al papel que juega la recolección de manifestaciones culturales y sumado que uno de los puntos claves para el refuerzo de la extensión universitaria es la promoción y reconocimiento, el audiovisual se convierte en una herramienta efectiva para la divulgación de resultados o conocimientos adquiridos dentro de los procesos de vinculación con la sociedad.

Tomando en cuenta este indicador, las narrativas audiovisuales adquieren protagonismo ante la necesidad intrínseca de transmitir información, es decir, la documentación de las actividades de vinculación mediante producciones audiovisuales y su alto componente comunicacional se reflejan directamente en la sociedad, con un trabajo tangible donde se muestra la participación entre los actores sociales junto a las instituciones de educación superior, generando un impacto social.

Por consiguiente, el divulgar conocimiento desde la perspectiva audiovisual es una actividad comunicativa que transmite saberes, el mensaje que se emite a través de un video puede transmutar en divulgación de ciencia, dicho de otra manera, en los procesos de vinculación la función predominante es la investigación, e implementado al audiovisual como herramienta de transmisión de información, se fortalece el impacto del trabajo que se realiza dentro estos procesos. Además, contar con un registro videográfico, fomenta el desarrollo investigativo dentro de los parámetros académicos, mejorando la capacidad de producir elementos donde se visibilice tanto las manifestaciones culturales como los resultados de las mismas.

Bajo esta lógica, en el contexto de la divulgación de información, el uso del audiovisual se considera como el método idóneo para llegar al público, articulando la academia con la sociedad en un mecanismo estructural favorable de colaboración con la investigación. De este modo. Ordóñez et al. (2015) ratifican que.

[...]la creación de contenidos, desde las perspectivas del análisis (pre-producción), de la producción en

campo y el desarrollo de aplicaciones permiten dar un paso a las universidades para la construcción de productos educativos -culturales que lleguen a toda clase de público y paralelamente se fortalezca el sentido de identidad cultural. (p,7)

En cuanto a la creación de productos audiovisuales dentro de las IES y en especial en el ámbito de la función sustantiva, el primer factor preponderante que encontramos en la sintetización de datos cualitativos, el cual está ligado a la comprensión del rol que mantiene el audiovisual en dichos procesos vinculatorios, podemos inferir que, de acuerdo a los resultados referidos en la (Tabla 4), el audiovisual dentro de los procesos de vinculación no siempre se efectúa bajo los mismos criterios de registro, promoción y difusión, es decir, las universidades de la Zona Central del Ecuador plantean que, el audiovisual se utiliza solamente como una herramienta de apoyo y no como una práctica inherente al proceso de vinculación.

Por lo tanto, los principales papeles que cumple el audiovisual en el contexto de la vinculación con la sociedad en las universidades de la Zona Central del Ecuador, están centrados fundamentalmente en la verificación de cumplimiento, así como, en la recolección de manifestaciones culturales con el objetivo consustancial de preservar y transmitir de manera informativa las prácticas y saberes.

Generalmente en estos procesos de vinculación se utiliza al audiovisual en distintos ámbitos, refiriéndonos a los indicadores plasmados en la matriz de consistencia cualitativa (Tabla 4), sin embargo, al tener presente las muestra tomadas de las instituciones, revelan que, las variables de registro, promoción y difusión son las herramientas clave para mantener una relación directa con los quehaceres propuestos por la extensión universitaria, convirtiéndolas en los elementos básicos que nos ayudan a comprender que el audiovisual es un instrumento de divulgación.

Probablemente tratar de unificar en un solo sentido las actividades de producción audiovisual y a los procesos de vinculación es posible, mediante un modelo regido por elementos básicos para la divulgación de resultados, es aquí, el punto determinante en dónde la investigación teniendo

como referente los resultados arrojados por las universidades entrevistadas y comprender la realidad de la vinculación social, es preciso plantear una propuesta basada en los hallazgos de esta investigación presentando un **MODELO TRIANGULAR BASE PARA EL REGISTRO,**

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL AUDIOVISUAL con el propósito de establecer una base estructural general para la construcción de los audiovisuales y generar un impacto significativo en la divulgación de resultados a través de la aplicación de este modelo triangular.

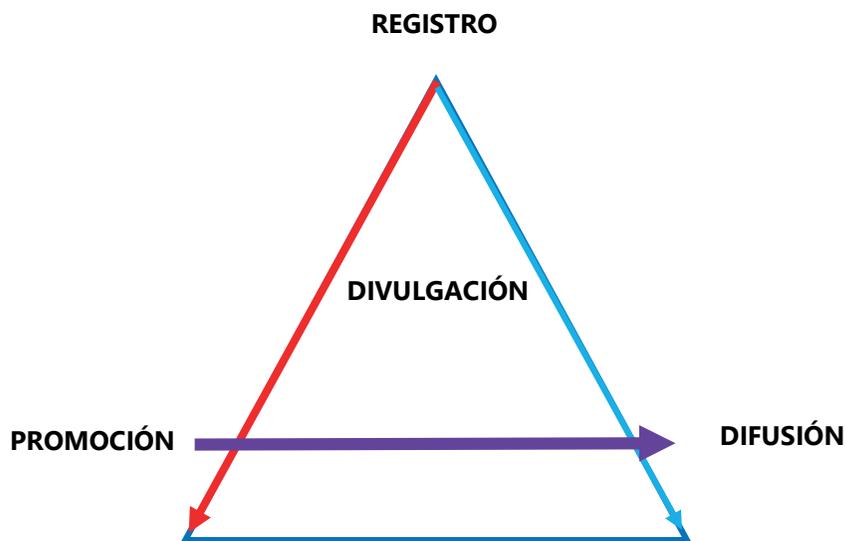


Figura 1. Modelo Triangular Base para el Registro, Promoción y Difusión del Audiovisual

Fuente: Elaboración propia

De modo que, si colocamos al audiovisual como una herramienta de divulgación, es posible aportar de forma significativa para que se consolide una estructura general para el registro, promoción y difusión en la cual, el proceso de actividades audiovisuales solvente y fortalezca la extensión universitaria promoviendo puentes metodológicos que sustenten la docencia, investigación y vinculación, trascendiendo a lo interno y externo de las IES.

Partiendo de los resultados obtenido en la redacción del artículo se puede concluir que la presencia del audiovisual en los procesos de vinculación con la sociedad, funciona de manera holística, adaptándose a las necesidades y contextos socioculturales al ser el nexo entre la educación y el desarrollo, asimismo, el rol del audiovisual mantiene una relación intrínseca en las actividades de la extensión universitaria, al ser un instrumento clave en la formulación de proyectos, debido a su

capacidad de divulgación para causar relevancia e impacto en la sociedad. No obstante, es innegable que las problemáticas que existen dentro de la vinculación aún están vigentes, pero según los hallazgos de esta investigación es probable que al implementar el modelo triangular base para el registro, promoción y difusión del audiovisual, se logre disuadir de una de las tantas problemáticas que aquejan a la vinculación.

Referencias

- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación (Tercera edición ed.). La Sabana, Colombia: Pearson.
- Brito, L., Quezada, C., Arzola, L., y Gordillo, I. (2018). La universidad y la vinculación con la sociedad. Una condición impostergable. (Primera edición). Machala, Ecuador: UTMACH, 2018. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/>

bitstream/48000/12492/1/LaUniversidad-y-LaVinculacionConLaSociedad.pdf

CACES. (2020). Educación Superior y Sociedad. Qué pasa con la vinculación. Quito:

Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Recuperado de <https://www.caces.gob.ec/publicaciones/>

Calhoun, C. (2010). Las ciencias sociales en Estados Unidos y Canadá. Las tendencias dentro y más allá de las disciplinas. Informe sobre las ciencias sociales en el mundo. Las brechas del conocimiento. New York: UNESCO. Recuperado de <https://aprenderly.com/doc/3216429/informe-sobre-las-ciencias-sociales-en-el-mundo>

Campos G., & Sánchez, G. (2006). La vinculación universitaria y sus interpretaciones. *Ingenierías*, 9(30), 18-25. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/228462071_La_vinculacion_universitaria_y_sus_interpretaciones

Dávila Newman, Gladys (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del

proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Revista de Educación Laurus*, 12(Ext), 180-205. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>

Davyt, A., Cabrera, C. (Noviembre de 2014). Vinculación Universidad-Sociedad y formaciones universitarias: una perspectiva histórica y una tesis actual. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. <https://xdoc.mx/documents/vinculacion-universidad-sociedad-y-formaciones-universitarias-5e49a3e345612>

Ezquerro Martínez, A. (2010). Desarrollo audiovisual de contenidos científico-educativos. Vídeo: «Las vacas no miran al arco iris. Enseñanza de las Ciencias», 28(3), 0353-366.

Giesecke, M. (2020). Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales. Desde el Sur,

12(2), 397-417. Doi: <https://dx.doi.org/10.21142/des-1202-2020-0023>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F, México: McGraw-Hill / Interamericana Editores.

León Duarte, G., y Abril Valdez, J. (2013). Comunicación digital interactiva y nuevos enfoques de análisis en las prácticas culturales: La perspectiva interdisciplinar en el estudio de la producción audiovisual. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 4(1), 85-98. Recuperado de: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2013.4.1.04>

González, K. O., León, C. O., Periodismo, U. T. P. L., y Benítez, V. A. (Febrero de 2015). El audiovisual como herramienta para la divulgación de la ciencia. VIII Seminario de Investigación, organizado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Córdoba, Argentina. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Kruzakaya-Ordonez/publication/280301692_El_audiovisual_como_herramienta_para_la_divulgacion_de_la_ciencia/links/55b062cb08ae11d31039b51b/El-audiovisual-como-herramienta-para-la-divulgacion-de-la-ciencia.pdf

Quecedo, Rosario, Castaño, Carlos (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>

Rueda, I., Acosta, B., & Cueva, F. (2020). Las universidades y sus prácticas de vinculación con la sociedad. *Educação & Sociedade*, 41, 1-16. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/es/a/3j-GkPBzQG9GJ7NVj8XnY5tB/?format=pdf&lang=es>

Simbaña Héctor. (2018). La vinculación con la sociedad en el Ecuador: Reflexiones sobre su itinerario curricular. *Revista Vínculos*, 2(1), 5-12. Recuperado de: <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/563/474>