



CHIRAPAQ, Centro de Culturas Indígenas del Perú (2013). *Racismo, Medios de Comunicación y Pueblos Indígenas*. SINCO Editores SAC.

El cuestionamiento sobre la participación e inclusión de las comunidades afrodescendientes e indígenas en los medios de comunicación se plantea de una forma en la que se identifica como principal problema, la discriminación racial de dichas comunidades. Son cuestionamientos muy claros hacia las plataformas de comunicación, y también sobre la supuesta participación de los indígenas en la televisión, radio, medios escritos y entre otros.

Los autores de este libro hacen reflexiones y comentarios importantes en cuanto al control que tienen los medios de comunicación referente a la inclusión de pueblos indígenas. Hablar acerca del racismo y la valoración que da la sociedad hacia los pueblos indígenas, puesto que las personas colocan al indígena y todo lo referente a su cultura y tradición de una forma inferior en una escala valorativa socialmente hegemónica.

Los aportes más contundentes que hace el libro "Racismo, Medios de Comunicación y Pueblos Indígenas" son: comprender la comunicación desde distintas culturas y los imaginarios sociales, es decir las imágenes que se forman hacia la sociedad de los pueblos indígenas. Jeannette Paillán, Coordinadora Latinoamericana de cine y comunicación de los Pueblos Indígenas -CLACPI (2013), considera que: "debemos entender el rol que puede jugar un marco legal, pero lo importante es el ejercer la comunicación y la imagen indígena desde nuestra propia realidad"; así también Edna Mena, miembro de la Asociación de Cabildos de Indígenas Norte del Cauca (ACIN), señalaba que en Colombia se hablaba que no era necesario esperar a una legislación para empoderarnos de estos mecanismos de comunicación, pero que definitivamente son clave a la hora de institucionalizar su presencia.

El libro destaca que los medios de comunicación están manejados por empresarios que no son indígenas, puesto que las radios comunitarias y medios alternativos de información que manejan estos pequeños grupos, son totalmente independientes. La mayoría de estudiantes que se están preparando como futuros periodistas y comunicadores no son parte de estas culturas y podemos recalcar que muchas de las personas que trabajan en estos medios de comunicación tampoco son indígenas.

La tendencia actual dicta que las personas deben manejar dos idiomas aparte de su idioma natal, en el caso de una persona mestiza o blanca después del español deberá hablar inglés y un idioma más. Pero el

inglés puede ser aprendido y traducido. En cambio, el Quichua debe ser sentido como la propia esencia de la vida misma y de esa manera ser interpretado.

Rosalina Tuyuc, Coordinadora Nacional de viudas de Guatemala -CONAVIGUA, destaca que: "Lo que más hemos señalado es el tema la discriminación en distintos niveles. Sin embargo, yo creo que conforme va evolucionando la tecnología, conforme va evolucionando también los movimientos sociales en el mundo, en América Latina y en nuestros países se inicia toda una lucha, no solo a nivel local, sino también a nivel internacional y esto conlleva a que hoy por hoy estemos empoderadas para hablar con nombre y apellido sobre qué es el racismo". (p. 16).

Este documento destaca que el racismo en gran medida se ha manejado como un tabú y los pocos que han dado apertura para hablar de este tema han sido los medios alternativos, ¿cuál es la razón?, porque el racismo está presente en el poder y transversaliza a nuestras sociedades. La lucha contra el racismo ha significado muchos holocaustos, muchos genocidios. Hoy en día a muchos países se les acusa de terroristas por defender la Pachamama (tierra) por defender el Unu yaku (agua).

La sociedad debería tener una actitud crítica y analizar el racismo tal como es, garantizar a los indígenas la posibilidad de tener protagonismo, para que puedan interactuar con otras culturas y que puedan dar a conocer sus ideales. En algunos países, así los indígenas sean mayoría en varios sentidos, siempre serán minoría en relación al poder. Esta obra explica el cómo realizar un discurso acerca de la construcción social del indígena, esto permite mirar la realidad de una manera diferente y poder construir su voz desde sus propias aspiraciones como pueblo.

Es así que nos preguntamos ¿por qué no se encuentra en los medios de comunicación la diversidad de culturas y etnias del país? La poca participación de las comunidades indígenas en los medios se limita a traducir un noticiero que está en castellano al quechua. Lo real sería contar con su propio espacio, así pueden compartir sus vivencias como ellos sientan que es correcto, sin que nadie los condicione a actuar dentro del medio. Pero para las comunidades indígenas esta escasa participación en los medios se trata de un tipo de maquillaje en los medios de comunicación en sus diferentes programas audiovisuales, como un requisito legal que debe ser cumplido para evitar sanciones.

Según Eliana Champutiz, de la Corporación de Productores audiovisuales de las nacionalidades y Pueblos de Ecuador -CORPANP: Crea reflexiones sobre lo natural y lo no natural, nos pone como ejemplo a las telenovelas que nos venden en los medios de comunicación, diciendo que este tipo de productos son los que crean la discriminación, y hace creer a la sociedad que es natural observar a una indígena ser ama de casa o empleada doméstica.(p. 21). Es ahí donde se destaca el aporte del libro, al evidenciar la perspectiva de los medios masivos, según los cuales todo lo que observamos en las pantallas es normal en la sociedad, sin importar la discriminación a lo pueblos indígenas; situación que se reitera en gran parte de las producciones audiovisuales, emitidos por los medios de comunicación.

Estos medios masivos contribuyen a crear dicho imaginario, que la sociedad naturaliza, es así como se perpetúa la discriminación estructural que se apoya en la desigualdad de oportunidades y sobre todo desde una gran desigualdad económica; es por eso que las comunidades indígenas no son capaces de controlar y crear medios de comunicación para el uso exclusivo de ellos. Que mejor saber que el de una mujer indígena que represente a su pueblo en este tipo de sesiones interculturales, y que defienda las raíces de un país denominado plurinacional.

En el libro se abordan temáticas muy importantes, para la comunicación y de igual forma para la sociedad. La interculturalidad de un país, no se limita a una simple sesión donde todos estén juntos; se basa en compartir, respetar, tolerar y aceptar cada identidad de los grupos culturales. La actuación de los medios de comunicación en el aspecto de generar espacios donde los pueblos y comunidades afrodescendientes

e indígenas, desarrollen una programación donde se compartan sus propias vivencias cotidianas, sin ser censurados ni callados.

Al contrario, la práctica común de los medios de comunicación es aprovechar la discriminación de dichos pueblos y comunidades, que en la sociedad es vista como una acción natural; es por eso que presentan este tipo de producciones audiovisuales para generar rating y ganancias económicas. Las realidades sobre el racismo y la discriminación en los medios masivos, son dichas con opiniones propias de indígenas y relatos que solo ellos lo han vivido. Es ahí donde se aborda otro tema muy importante, que vale la pena leerlo y entenderlo como profesionales de la comunicación

Los estereotipos que se impone en la sociedad, sobre los mestizos, negros e indígenas, son muy fuertes. Por ejemplo por ver a una persona afrodescendiente actuando el papel de un ladrón en alguna telenovela o película, no quiere decir que el tono de piel defina fatalmente un destino y que en la realidad a todos los negros se los debe calificar como delincuentes. La llegada de las nuevas tecnologías a los medios de comunicación son otra problemática que los pueblos indígenas están dispuestos a resolver. El internet es la nueva plataforma de comunicación donde los usuarios pueden compartir una serie de imágenes y comentarios, que por lo general son discriminatorios, y también creando nuevos estereotipos dirigidos a los pueblos y comunidades indígenas.

Estos sectores de la población ven a la comunicación oral como lo más sagrado que existe entre ellos. Es así como han podido dejar su legado, historias, costumbres, a las futuras generaciones. Los espacios de reunión y convivencia, nacieron hace muchos años en las comunidades indígenas y esto con la necesidad de comunicar lo que pasaba en su entorno. Fueron consideradas como los primeros medios de comunicación. Las comunidades indígenas son la raíz de cada país, por lo que deben ser reconocidas y puestas en el lugar que les pertenece. Esto nada más es entendido en algunas culturas, pero en otras son vistas como museos vivientes en los que la riqueza cultural se invisibiliza, para destacar únicamente los elementos más folclóricos y llamativos de una cultura y adaptarla a la demanda turística

Edna Mena (ACIN), lucha para que se reconozca la importancia que tienen las comunidades indígenas en la sociedad, propone la participación de miembros de las mismas en los diferentes medios de comunicación, no con el fin de figurar, sino de informar sobre temas de interés social para sus comunidades; esto exige que se reconozcan sus espacios, ya que al igual que cualquier persona, ellos también tienen algo importante que decir.

La discriminación nace justamente de esta desigualdad que generan los medios de comunicación, al darles mayor prioridad en su agenda a otros temas. Según Meda (2013): La discriminación no se da solamente por el color de la piel, sino también por las formas de pensar, expresarse, hablar, vestir y actuar, este fenómeno no sólo se presenta entre indígenas y negros, ya que las mujeres, trabajadores y sindicatos también son un grupo marginado (p. 31).

En las comunidades indígenas por el mismo hecho de tener una comunicación directa entre cada uno de sus miembros, existe el temor de que las nuevas tecnologías ingresen a su entorno, ya que son conscientes de que estas tienen el poder de crear dependencia. Esto hace más difícil que exista interacción de los pueblos indígenas con las demás culturas. Este es un claro ejemplo de que en ciertas ocasiones existe la intención de tomar en cuenta a estas culturas alejadas de la sociedad, pero son estas mismas culturas las que no se arriesgan a salir de lo que se conoce como "zona de confort" y hacer conocer su forma de vida y manera de pensar.

En la actualidad, desde las mismas comunidades indígenas ha surgido la idea de crear medios de comunicación que sean especialmente para ellos, el entusiasmo que muestran al hablar de su cultura, crea

un deseo de información por parte de los demás miembros de la sociedad, esto a su vez crea conciencia, de que cada cultura tiene su propia identidad.

El libro "Racismo, medios de comunicación y pueblos indígenas" pueden ayudar al lector a ampliar su conocimiento en cuanto a los proyectos que se han realizado con las comunidades indígenas, utilizando a la comunicación como el arma principal para erradicar el racismo y la discriminación que existe por parte de los miembros de la sociedad que carecen de información, hacia las diferentes comunidades indígenas existentes en el mundo.

El libro saca a relucir diferentes aspectos de la sociedad. Algunas comunidades indígenas tienen temor a salir de sus espacios de familiaridad y no quieren que las nuevas tecnologías ingresen a su entorno y generen dependencia. Sin embargo, otros miembros de estas mismas comunidades identifican la necesidad de utilizar a las nuevas tecnologías como aliadas para lograr una interacción efectiva con el mundo.

Sabemos muy bien que los cambios que tiene la sociedad ante la perspectiva de la discriminación, racismo y desigualdad, en los pueblos y comunidades culturales, ha expuesto a nuestros pueblos indígenas en un marco de desigualdad; a la sociedad globalizada le costará mucho cambiar su forma de pensar. El aporte de este libro no solamente es para los comunicadores, sino también busca que la gente que no tenga mayor conocimiento sobre dichas organizaciones, sea diferente y que se unan a la lucha en contra de la discriminación, que se puede evidenciar en los medios de comunicación.

Elaborada:

Dario Fernando Mafla Suintaxi*

Erika Johana Nastul Acuña

Marlon Israel Puruncajas Zambrano

*dario.mafla7027@utc.edu.ec



Kriger, M. (2017). *La tercera innovación de la juventud*. Grupo Editor Universitario (GEU).

Sin duda, los jóvenes son el motor y los actores principales para el funcionamiento de la sociedad; esta publicación es de interés social para comprender cómo les afecta las problemáticas que se presentan en la sociedad moderna. Hay que destacar también los cambios que se han producido en la estructura del modelo político, para crear un ambiente de obediencia principalmente en el movimiento estudiantil.

La politización y despolitización en la juventud es el tema central que se desarrolla en el texto, que plantea la falta de interés de los jóvenes en relación a temas de la llamada política formal. Kriger se fundamenta en el régimen del gobierno argentino, partiendo de un análisis del desarrollo que ha tenido la sociedad desde los años noventa; a partir de entonces y hasta la actualidad, se realizaron tres invenciones de la juventud.

La primera que erige la figura de joven nacional, la segunda que lo desinventa y coloca en su lugar a la juventud globalizada, y la tercera que la vuelve a fundar en clave re-nacional como respuesta a las crisis globales del nuevo milenio. Latinoamérica ha sido la región más polémica por la cantidad de gobiernos y líderes con políticas autoritarias y dictatoriales. Por ello, en relación a la lectura, se considera que estos fenómenos son los causantes del rechazo de la juventud hacia los temas de ámbito político.

Sin embargo, actúan de manera política desde otro tipo de manifestaciones, por ejemplo: con la creación de identidad cultural, la práctica y ejercicio de valores, en sí con todo lo que tenga que ver con la toma de decisiones para llegar a un objetivo común: "La juventud, sería un invento de la modernidad" Kriger, (2017), p.33. Es decir, cuestiona a la sociedad moderna del cambio que ha producido la globalización, las guerras, los gobiernos neoliberales en el marco de la rebeldía y la participación activa de los jóvenes en temas de interés político. La juventud actual se manifiesta como un invento de la modernidad, a partir de la instauración de gobiernos que reprimen e impiden la libertad de expresión.

El aporte que nos ofrece la publicación nos ayuda a comprender que en realidad sí se han producido alteraciones en el carácter de los jóvenes con el pasar del tiempo. Ya que es bien sabido que una juventud entregada a conocer e investigar sobre la política en el país es una juventud poderosa, los gobiernos temen a la participación de los y las jóvenes en temas estatales; por tanto buscan mecanismos para mantenerlos sumisos ante las políticas gubernamentales y con cierta frecuencia consiguen desanimarlos, generando

una despreocupación de los acontecimientos políticos, al lograr desviar su atención en otros temas que el gobierno ofrece con el fin de distraerlos.

La razón es que cada joven expresaría sus preocupaciones y empezarían a producirse un gran número de protestas, con el fin de buscar una política democrática y con transparencia ante la sociedad. Pero al contrario de esta "juventud poderosa", se muestra despreocupada en el asunto político, una juventud que, a diferencia de otros momentos históricos, se ha dedicado a dormir, a ser sumisa por parte de los gobiernos, ya que aquellos son los que, por medio de violencia, han callado a varios jóvenes y han hecho crecer varias raíces de decepción y de temor por buscar un gobierno diferente.

En este libro encontraremos diversas argumentaciones hacia la juventud y su sumisión ante la política; buscando comprender esa persistente insistencia, la de "lo político": en el antagonismo, e incluso en su negación; es decir, en las formas en que la política y su moral han quebrantado el espíritu de lucha por parte de los jóvenes. La educación permite una liberación de oportunidades e incluso nos ayuda a hablar con firmeza y confianza, sabiendo que lo que se da a conocer tiene fundamentos. Una de las causas para que los jóvenes no expresen sus ideas sobre política se podría dar por esta situación presentada, la cual es la buena educación e información.

En el libro se hace mención al suceso denominado como "El Argentinazo" que ocurrió en diciembre del 2001 en Argentina; cuando se produjo una crisis política, económica e institucional, por lo que los ciudadanos manifestaron su inconformidad en las calles: "Qué se vayan todos" era la consigna que el pueblo aclamaba a todo pulmón. Y de esta manera se logró la renuncia del entonces presidente Fernando de la Rúa.

A partir de la crisis por la que atravesó Argentina en aquel entonces, nace la necesidad de reconstruir la nación. Por este motivo, en el texto se identifican los factores que se pusieron en discusión para recuperar lo perdido en aquella época crítica del país argentino. Evidentemente esto se lograría a través de las nuevas generaciones de jóvenes formados en un ambiente de pertenencia y patriotismo.

"No podemos dejar de notar que el acercamiento de los jóvenes a la política coincide con la reposición de la justicia contra los genocidas que asesinaron a los jóvenes de la generación anterior" (Kriger, 2017 p.52). Es claro que se despierta en la juventud el espíritu de lucha cuando las injusticias dictadas por entidades gubernamentales afectan a los sectores populares, y de acuerdo al análisis que Kriger propone, estos sentimientos de inconformidad y de impunidad, provocan la organización y el interés por hacer política en los jóvenes.

Es interesante analizar lo político desde la juventud, pues son activistas políticos sin necesidad de pertenecer a algún tipo de partido. Esto es lo que se resume en el texto, pues la autora realiza entrevistas que aportan al estudio de la política y su impacto en la sociedad. De manera que la mayoría de gente rechaza este término por la participación de personajes estatales que han hecho daño a la patria. De ahí nace la interrogante: ¿Es posible que exista política sin políticos?

La autora del libro nos menciona que en Argentina se ha vivido un hecho polémico, el llamado "Argentinazo", por lo que se requiere una politización, pero no solo de los jóvenes, sino también de la integración e interacción con los adultos. Este país, así como otros pertenecientes a Latinoamérica, ha sufrido cambios en su estructura política, lo que ha influido en la participación del pueblo en eventos que hagan referencia a temas políticos. Esta es una problemática que afecta al desarrollo poblacional, puesto que la mayoría de la gente no tiene interés en los temas que pueden afectar o favorecer a su nación.

Es necesaria entonces, la politización de la juventud porque son las nuevas generaciones las que deberán reaccionar a los actos de cada gobierno de turno; incluso es importante destacar que los jóvenes suelen

ser los principales afectados de las malas decisiones y fracasos del gobierno, dado que se juega y se improvisa con su destino.

Una vez que la noción de lucha se reactive en la juventud latinoamericana, los gobiernos tendrán una tarea difícil, pues las nuevas generaciones perderán el conformismo: "Los jóvenes salen a las calles como protagonistas de la protesta social, en defensa de los proyectos/identidades nacionales y/o locales y de las soberanías estatales en el plano económico y político, contra la globalización" (Kriger, 2017, p.36)

Por otro lado, en el texto se manifiesta que la globalización ha dejado en los jóvenes, culturas e intereses diferentes a lo que la juventud del siglo XX prefería. En las escuelas y colegios se forma a las nuevas generaciones con un sentido patriótico, pero no basta con eso, sino con empezar a provocar en los alumnos el análisis y debate de las situaciones que se presentan a escala nacional, e incluso mundial.

Si bien es cierto, la invención actual de la juventud está relacionada con otros temas que ofrece la modernidad; el capitalismo ha tomado fuerza en las últimas décadas, generando en los jóvenes otro tipo de identificación: ya sea en la música, en el ámbito cultural, adicciones y entre otros elementos producto de la globalización. Y de ahí nacen los cuestionamientos para saber si la globalización ha sido negativa o positiva.

El texto muestra la respuesta de líderes juveniles al problema que atraviesa la sociedad moderna, se hacen notar como la fuerza que necesita la nación para salir de las crisis que se presenten. Además, surge un cuestionamiento de la juventud al constatar que los partidos políticos están dirigidos por adultos y no por jóvenes; pero a pesar de ello, muchas veces los adultos generan espacios a la juventud para que entren a jugar en el ambiente político. Y una vez dentro, tendrán su propio estilo para hacer política.

Esta publicación invita a la generación de espacios para el análisis y el debate sobre la importancia de la identificación de la juventud y la ciudadanía en general con temas de ámbito político. Kriger afirma que nos encontramos en un tiempo donde se están produciendo cambios que evidencian una mayor participación de los jóvenes en la política, aunque sugiere que deberían intervenir un poco más, puesto que los jóvenes son los que forjan el futuro de la patria; que, pese al desconocimiento de temas políticos de manera formal, el hecho de haber estudiado en escuelas públicas permite reconocer el nacionalismo que mantienen por Argentina. Pero la autora piensa que deberían inmiscuirse de manera más directa con el pueblo, para así poder atender las necesidades de los mismos.

En "La tercera innovación de la juventud", los jóvenes se ven involucrados en el futuro de no solo un país, sino también del mundo. Además, el libro da a conocer que los ideales de la sociedad juvenil se encuentran ocupados en modas y futilidades, que el mismo mecanismo político ha implementado. Esta publicación, nos muestra aquellos problemas por la falta de interés de los jóvenes hacia la política; mostrándonos con ello un silencio que si no se libera a tiempo, puede afectar en el futuro del mundo.

En los años noventa encontramos una gran participación de jóvenes, quienes comienzan a intervenir fuertemente como actores sociales, sobre todo con intereses vinculados con los sectores más vulnerables de la sociedad, formando una fuerte unión, con modos de actuar y aspiraciones similares. Con esta referencia, la autora nos habla sobre la vinculación que los jóvenes tenían con la política en años anteriores, y diferencia ese periodo con el actual, en el que los jóvenes no muestran el mismo interés por defender como antes lo hacían a los sectores más indefensos, e incluso a sus ideales.

Las normativas políticas favorecen generalmente a los mismos funcionarios gubernamentales y a actores que defienden intereses de la burguesía. La globalización, tanto como el carácter político que impone el sistema capitalista busca la uniformidad del pueblo; pero una juventud activa y luchadora será la que marcará la diferencia en el destino de su nación. Evidentemente, esta obra nos muestra la realidad de los sectores juveniles que han perdido fuerza en las últimas décadas con la instauración de regímenes

autoritarios y ambiciosos de poder en América Latina. La ideología y el espíritu rebelde en los jóvenes debe prevalecer para lograr un mundo más justo y equitativo para todos.

Elaborada:

Karla Mishel Lema Flores*

Franklin Ricardo Falconí Calvachi

Jaime Andrés Suárez López

*karla.lema9536@utc.edu.ec