

TABLA DE CONTENIDOS

Artículos de Revisión

Cultura financiera en la educación superior: revisión sistemática de dimensiones y estrategias para su fortalecimiento	01
--	----

Artículos de investigación aplicada

Responsabilidad social empresarial y satisfacción al cliente: estudio en una empresa gastronómica de Ambato	13
---	----

Gestión por procesos con ISO:9001 y la innovación empresarial del sector textil	27
---	----

Mercadotecnia generacional: estrategias diferenciadas para promover la responsabilidad social	40
---	----

Inteligencia emocional en el ejercicio del liderazgo pastoral: un análisis en una comunidad eclesial	49
--	----

People Analytics y la inteligencia predictiva: Una nueva cultura empresarial centrada en el ser humano	62
--	----

Evaluación de Sistema de Gestión de la Calidad Marítima y su impacto en buques mercantes	73
--	----