

Gestión por procesos con ISO:9001 y la innovación empresarial del sector textil

Process Management with ISO:9001 and Business Innovation in the Textile Sector

- Jennifer Altamirano-Barriónuevo. Universidad Técnica de Ambato. Ambato - Ecuador. E-mail: jaltamirano4631@uta.edu.ec
ORCID: [0009-0005-4038-3450](https://orcid.org/0009-0005-4038-3450)
- Wilson Jiménez-Castro. Universidad Técnica de Ambato. Ambato - Ecuador. E-mail: wf.jimenez@uta.edu.ec
ORCID: [0000-0002-8717-1501](https://orcid.org/0000-0002-8717-1501)
- Danilo Altamirano-Analuiza. Universidad Técnica de Ambato. Ambato - Ecuador. E-mail: daniloaltamirano@uta.edu.ec
ORCID: [0000-0003-2719-3431](https://orcid.org/0000-0003-2719-3431)

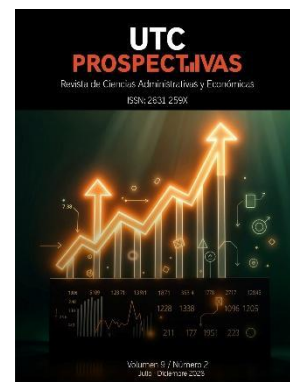
Recibido: 20/10/2025

Revisado: 21/10/2025

Aprobado: 20/02/2026

Publicado: 31/07/2026

DOI : 10.61236/utcprospectivas.v9i2.1342



Resumen:

El sector textil ecuatoriano enfrenta desafíos de competitividad derivados de la limitada estandarización de procesos y la ausencia de inversión en innovación. Ante esta realidad, el estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión por procesos y la innovación empresarial mediante la aplicación de las herramientas modeladoras de procesos del sector textil, en empresas clasificadas bajo el código CIIU C1410.04. La metodología aplicada planteó un paradigma postpositivista, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, correlacional y descriptivo. Se aplicaron dos cuestionarios: el primero enfocado al sector textil, con una población representativa de 54 gerentes registrados en el catastro del Servicio de Rentas Internas (SRI), y el segundo dirigido al personal interno de la empresa de estudio, con una muestra representativa de 15 colaboradores. Los resultados, obtenidos de acuerdo con el coeficiente de correlación de Spearman, evidenciaron una correlación positiva alta ($\rho = 0,822$) de las variables de estudio. Los hallazgos del sector textil muestran la necesidad de pasar de prácticas empíricas a metodologías estructuradas, como el ciclo PHVA, es fundamental para reducir desperdicios, optimizar tiempos y fortalecer la capacidad innovadora, consolidando así la competitividad del sector en la era digital. Además, se elaboró la diagramación de los procesos de producción mediante el diagrama SIPOC y el mapa de flujo de valor, herramientas que permitieron identificar cuellos de botella, promover la mejora continua y optimizar los flujos de trabajo.

Palabras clave: gestión por procesos, ISO 9001, innovación empresarial, sector textil.

Abstract:

The Ecuadorian textile sector faces competitiveness challenges stemming from limited process standardization and a lack of investment in innovation. Given this reality, this study aimed to determine the relationship between process management and business innovation by applying process modeling tools specific to the textile sector to companies classified under the CIIU code C1410.04. The methodology employed a post-positivist paradigm with a quantitative approach and a non-experimental, correlational, and descriptive design. Two questionnaires were administered: the first focused on the textile sector, with a representative sample of 54 managers identified in the Internal Revenue Service (SRI) registry; and the second administered to the internal staff of the company under study, with a representative sample of 15 employees. The results, obtained using Spearman's correlation coefficient, showed a strong positive correlation ($\rho = 0,822$) between the study variables. The findings from the textile sector demonstrate the need to move from empirical practices to structured methodologies, such as the PDCA cycle, which is fundamental for reducing waste, optimizing time, and strengthening innovative capacity, thereby consolidating the sector's competitiveness in the digital age. Furthermore, the production processes were diagrammed using the SIPOC diagram and the value stream map, tools that allowed for the identification of bottlenecks, the promotion of continuous improvement, and the optimization of workflows.

Keywords: process management, ISO 9001, business innovation, textile sector.

I. Introducción

Actualmente, las empresas textiles ecuatorianas enfrentan el desafío de mantener su competitividad en un mercado global cada vez más exigente. Sin embargo, gran parte de estas organizaciones presenta debilidades estructurales, como la ausencia de estandarización en sus procesos, la escasa integración de estrategias de gestión e innovación y la limitada inversión en tecnología. Estas condiciones dificultan la optimización operativa y reducen la capacidad de respuesta ante los cambios del entorno, lo que justifica la necesidad de estudios que propongan modelos de mejora orientados a fortalecer la productividad y la sostenibilidad de las pymes textiles.

Con base en estos antecedentes, el propósito de este estudio es determinar la relación entre la gestión por procesos y la innovación empresarial, mediante la aplicación de herramientas modeladoras de procesos en el sector textil. La investigación determinó propuestas estratégicas como la implementación de procesos estandarizados, la reducción de errores y la mejora de la calidad, considerando la problemática estructural en las pymes del sector textil y confecciones, derivada de la gestión por procesos e innovación.

El sector textil ecuatoriano presenta una problemática caracterizada por la limitada implementación de la gestión por procesos y la escasa asignación de recursos para la innovación, factores que se evidencian de manera consistente en las empresas manufactureras de la Sección C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). Se evidenció que gran parte de las organizaciones no lograron consolidar metodologías estructuradas para la definición y documentación de procesos clave, lo que restringió la posibilidad de alcanzar estándares uniformes de calidad y eficiencia. Esto generó un rezago en la modernización productiva y debilitó la capacidad de respuesta frente a los cambios del entorno competitivo.

Para la presente investigación, la delimitación de la población se estableció en función del número de empresas textiles registradas oficialmente. De acuerdo con la plataforma Saiku (s. f.), en la provincia de Tungurahua existen 1.510 establecimientos dedicados a la confección a la medida de prendas de vestir, clasificados bajo el código CIIU C141004. De este total, 1.135 empresas se concentran en el cantón Ambato, lo que representa aproximadamente el 75% de los establecimientos textiles de la provincia, mientras que 54 se encuentran específicamente en la parroquia La Merced, que constituye el área de estudio de este trabajo. Esta delimitación permitió trabajar con un grupo representativo de empresas, las mismas que reflejan características, prácticas y dinámicas operativas propias de la confección a la medida en la zona. Asimismo, esta concentración de empresas no solo evidencia la importancia de Ambato como polo industrial textil en la región central del país, sino que también permite seleccionar una muestra representativa que refleje de manera precisa las características, procesos y dinámicas del sector.

La información proporcionada por el SRI a través de la plataforma Saiku garantiza la fiabilidad de los datos, asegurando que la población y la muestra elegidas para la investigación estén fundamentadas en registros oficiales y actualizados. La siguiente tabla presenta la distribución de los establecimientos dedicados a la confección a la medida de prendas de vestir (CIIU C141004) en la provincia de Tungurahua, con especial énfasis en la ciudad de Ambato y la parroquia La Merced, según datos de la plataforma Saiku (s.f.).

Tabla 1
Actividad económica CIIU: C141004

Actividades de Confección a la Medida de Prendas de Vestir (Costureras, Sastres)		
Provincia Tungurahua	Ciudad Ambato	Parroquia La Merced
1510	1135	54

Nota. Datos tomados de Saiku (s. f.).

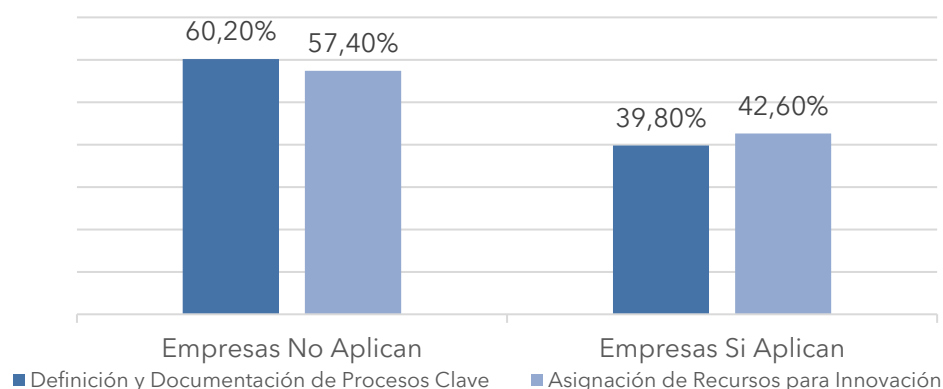
Particularmente, en ciudades como Ambato, donde las empresas textiles forman parte de las principales economías de la ciudad, la implementación de metodologías sistemáticas de gestión, como la elaboración de mapas de procesos con herramientas digitales, ha demostrado su efectividad para reducir costos, optimizar operaciones y responder con mayor agilidad a las exigencias del mercado (Martínez, 2025). Asimismo, experiencias recientes evidencian que combinar la gestión por procesos con prácticas innovadoras genera resultados favorables en productividad y competitividad. De acuerdo con Rivera et al. (2024), la incorporación de tecnologías sostenibles, como el reciclaje de residuos textiles o el cultivo de algodón en hidroponía, impulsa un modelo de producción más circular y ecológico, alineado con las tendencias globales de sostenibilidad.

En este contexto, la innovación no solo se relaciona con la mejora de los productos, sino también con la optimización de los procesos internos, la administración de la cadena de suministro y la experiencia del cliente. Implementar estrategias innovadoras permite anticiparse a las tendencias del mercado, incorporar tecnologías

digitales, optimizar recursos y adaptarse con mayor agilidad a los cambios en la demanda (Trujillo et al., 2021). La integración entre la gestión por procesos y la innovación contribuye al desarrollo de soluciones más eficientes y sostenibles, fortaleciendo la competitividad y posicionando a las empresas como referentes dentro del sector.

Figura 1

Análisis de empresas en la gestión por procesos y la innovación empresarial



Nota. Gráfico elaborado a partir de información proporcionada por Saiku (s. f.).

El sector textil de la parroquia La Merced enfrenta un doble desafío: por un lado, la ausencia de sistemas de gestión que impulsen la estandarización y optimización de los procesos productivos; por otro lado, la limitada incorporación de innovación tecnológica y financiera en la gestión del talento humano. Esta situación ha reducido la competitividad de las empresas y las ha mantenido en estructuras operativas tradicionales con escasa sostenibilidad. Más que un problema operativo, esta realidad representa un desafío estratégico, debido a que limita la consolidación de un tejido empresarial textil dinámico, capaz de adaptarse a las transformaciones del entorno y responder con eficacia a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales (Echeverría et al., 2025).

Sector manufacturero en la economía del sector textil

A nivel global, la industria textil ha reafirmado su papel estratégico dentro del sector manufacturero, no solo por su aporte al empleo y las exportaciones, sino también por su capacidad de dinamizar cadenas de valor. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas (pymes) textiles enfrentan una mayor vulnerabilidad frente a los factores estructurales del mercado. La baja inversión en innovación tecnológica y digitalización, junto con la limitada estandarización de procesos, las sitúa en desventaja frente a competidores que operan con sistemas más avanzados (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2021).

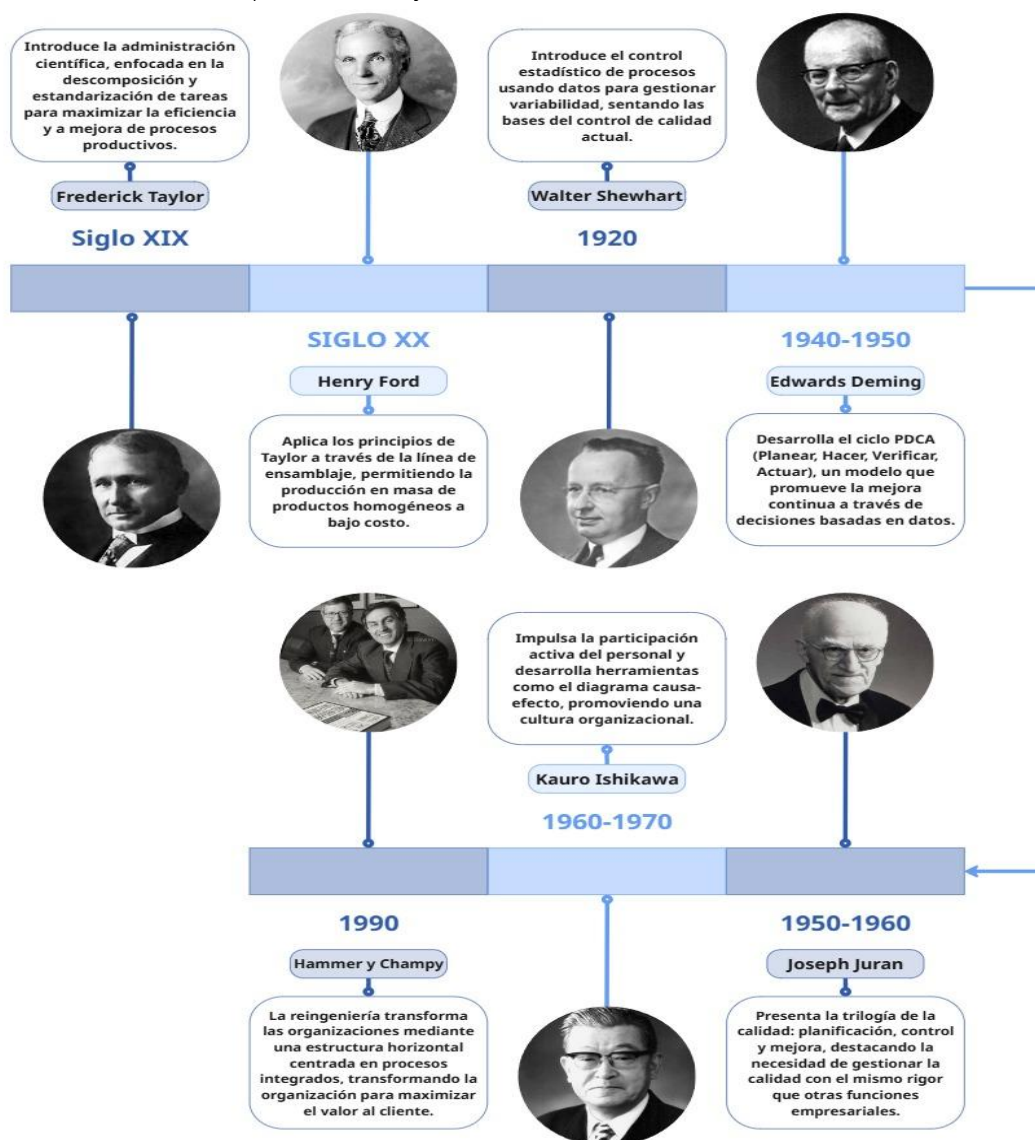
En Ecuador, el sector textil ha mostrado señales de recuperación luego de las caídas ocasionadas por la pandemia, aunque todavía arrastra limitaciones estructurales que afectan su rentabilidad y estabilidad financiera. Según Saiku (s. f.), las ventas del sector crecieron un 9,7% en los primeros meses del año, alcanzando aproximadamente USD 461 millones en comparación con el mismo período del año anterior. No obstante, la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE, 2024) advierte que gran parte de las pymes no ha logrado invertir en modernización de maquinaria ni adoptar metodologías de gestión por procesos, debido a la limitada oferta crediticia, los altos costos logísticos, la volatilidad de los precios de los insumos como el algodón y las fibras sintéticas, y la ausencia de capacitación técnica del personal.

Evolución y dinámica productiva de la gestión por procesos

En sus orígenes, durante la etapa preindustrial, la producción se distinguía por su carácter artesanal, basada en el trabajo manual y en el conocimiento empírico del artesano, quien asumía la responsabilidad de todas las fases del proceso. Este modelo ofrecía la ventaja de una alta personalización y adaptación a las necesidades del cliente, pero también presentaba importantes limitaciones: la ausencia de estandarización, la escasa capacidad para responder a una mayor demanda y la dependencia de las habilidades individuales provocaban que la calidad fuera variable y subjetiva (Arroyo et al., 2023).

En la siguiente figura se representa la evolución histórica de la gestión por procesos y su relación con los modelos de calidad, mostrando cómo las transformaciones productivas han impulsado la adopción de prácticas más estructuradas y orientadas a la eficiencia organizacional.

Figura 2
Evolución de la Gestión por Procesos y la Calidad



Nota. Según Kwilinski y Kardas (2023), la administración enfocada en la calidad permite que las organizaciones optimicen sus procesos internos, mejoren su desempeño y logren un funcionamiento más eficiente.

Como señala Cantú (2011), “un proceso se concibe como un sistema compuesto por entradas definidas que, mediante la interacción de recursos, métodos y personas, se transforman en salidas con valor para el cliente” (p. 122). En términos generales, un proceso representa un enfoque sistémico orientado a identificar, estructurar, documentar y optimizar actividades que generan valor, mediante tareas interrelacionadas que transforman la materia prima en productos terminados alineados con las expectativas del cliente.

De acuerdo con Aldana et al. (2011), los procesos organizacionales se clasifican en tres categorías fundamentales: estratégicos, operativos y de apoyo; cada una de ellas cuenta con una función específica dentro de la cadena productiva. Los procesos estratégicos se vinculan con la toma de decisiones del nivel directivo y con la definición de los objetivos organizacionales. Por su parte, los procesos operativos constituyen el núcleo del negocio, ya que transforman los insumos en productos orientados a satisfacer las necesidades del cliente. A su vez, los procesos de apoyo proporcionan los recursos necesarios para el adecuado desarrollo de los procesos anteriores, entre ellos la gestión del talento humano y la infraestructura tecnológica.

En el contexto del sector textil ecuatoriano, la gestión por procesos enfrenta desafíos particulares. Según Morocho et al. (2023), solo el 25% de las empresas operan dentro de la formalidad, mientras que la mayoría se mantiene en la informalidad, lo que limita su crecimiento y su acceso a mercados más amplios. Ante esta situación,

muchas empresas han enfocado sus esfuerzos en mejorar la competitividad mediante la automatización de procesos, la capacitación continua del personal y la incorporación de tecnologías innovadoras (Mejía y Rau, 2019). No obstante, estos avances requieren consolidarse dentro de una cultura organizacional orientada a la calidad, entendida como un compromiso transversal que integra la estandarización de procesos, el control de indicadores de desempeño y el cumplimiento de normas técnicas internacionales, como la ISO 9001.

Norma ISO 9001 determinante de la innovación empresarial

La norma ISO 9001:2015 se ha consolidado como un referente internacional, que establece los principales lineamientos para la implementación óptima del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), con el propósito de asegurar que los productos y servicios cumplan de forma constante con los requerimientos del cliente y las normativas aplicables (Reyes et al., 2022). Sus principios favorecen la creación de metodologías estructuradas, documentadas y estandarizadas orientadas a la mejora de productos, procesos y modelos de negocio. Estas metodologías se sustentan en pilares como la gestión por procesos, el desarrollo del talento humano y el liderazgo estratégico, y se articulan mediante el ciclo de Planificación, Ejecución, Verificación y Mejora (PDCA).

A partir de este enfoque, la norma ISO 9001:2015 se convierte en un elemento estratégico en las organizaciones, al requerir la identificación, definición, ejecución y mejora continua de los procesos que integran el sistema de gestión, utilizando el requisito 4.4 denominado “Sistema de Gestión de la Calidad y sus Procesos”. De esta manera, este requisito promueve una visión global e interrelacionada de las operaciones, basada en el análisis de los proveedores, las entradas, los procesos, las salidas y los clientes.

En consecuencia, la norma ISO 9001 no garantiza solo la calidad y fiabilidad de los productos y servicios, sino que también actúa como una herramienta generadora de innovación. Su estructura basada en la mejora continua permite adaptarse a los constantes cambios producidos por el entorno, mejora la capacidad de respuesta ante nuevas necesidades del mercado y facilita la generación de soluciones creativas dentro de la organización. Por tanto, al incorporar el sistema de gestión de la calidad conjuntamente con la innovación, las empresas construyen ventajas competitivas y fortalecen su posicionamiento ante entornos cada vez más dinámicos y exigentes.

Manuales de innovación de Oslo y Frascati

La gestión empresarial desempeña un papel esencial en la aplicación de las directrices que contienen los Manuales de Oslo y Frascati. Mediante la gestión estratégica efectiva, las empresas deben incorporar la adopción de prácticas de innovación, tecnología e investigación y desarrollo (I+D) dentro de las organizaciones, promoviendo la colaboración entre diversos actores del sector productivo, académico y gubernamental. En particular, las empresas del sector están optando por incorporar nuevos productos, diseños innovadores y maquinaria moderna con el objetivo de optimizar procesos y mejorar la calidad, logrando posicionarse como actores clave dentro de un mercado cada vez más dinámico y competitivo (Rojo et al., 2019).

El Manual de Frascati, elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), actualizado en 2015, establece la investigación y el desarrollo experimental (I+D) como el trabajo creativo y sistemático que se lleva a cabo con el propósito de incrementar el conocimiento, incluye el del ser humano, la cultura y la sociedad, así como la aplicación práctica de estos conocimientos. Este manual tiene como función la recopilación y el análisis de datos en torno a sus recursos y actividades en innovación y desarrollo, destacando la necesidad de clasificar adecuadamente los gastos y actividades relacionadas con estas áreas. (Melo & Macedo, 2022)

El Manual de Oslo, también editado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y actualizado en 2018, se constituye como una herramienta imprescindible al momento de entender la innovación en las empresas y las economías. El principal objetivo del manual es ofrecer una guía que permita medir y clasificar de manera uniforme las actividades innovadoras. El documento hace referencia a conceptos clave relacionados con: la innovación de producto, de procesos, de organización y de marketing, permitiendo analizar cómo desarrollan las organizaciones nuevos productos o procesos, mejoran los existentes y se adaptan a los nuevos cambios del mercado (Sosa, 2023).

Innovación empresarial como factor fundamental en empresas manufactureras

Según Schumpeter (1935), la innovación es un proceso histórico e irreversible de transformación de los sistemas productivos, causado por los factores externos que motivan a las empresas a transformarse, reconociendo que no todos los sectores tienen la misma capacidad de innovar al mismo tiempo. En la misma línea, Castillo y Ominami (2024) señalan que en un entorno donde el cambio es la única constante, no basta con mejorar lo existente, sino que es necesario rediseñar radicalmente los procesos organizacionales. La innovación puede entenderse como una función estratégica que, desde su concepción histórica hasta su aplicación contemporánea, transforma ideas en soluciones concretas, ya sea en productos, servicios o procesos.

En el contexto ecuatoriano, Valdivieso et al. (2022) realizaron un estudio con una muestra de 1.665 micro, pequeñas y medianas empresas para analizar la relación entre innovación y tecnología. Sus hallazgos indican que el 72,6% de las empresas textiles que aplicaron el instrumento han implementado innovación dentro de sus organizaciones; dentro de este estudio también se observó que el 64% introdujo mejoras en sus productos, mientras

que solo un 7,9% realizó cambios significativos en su estructura organizativa. Estos resultados son consistentes con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2014), que presentó la única investigación oficial sobre innovación en el sector manufacturero durante el período 2012-2014, proporcionando información relevante sobre inversión en investigación y desarrollo (I+D) y su impacto en la capacidad innovadora del sector.

De acuerdo con el Informe del Índice Mundial de Innovación 2024, realizado por la Universidad de Cornell, INSEAD y la OMPI, estos indicadores tienen como objetivo evaluar la innovación en 133 países y economías del mundo. Ecuador ocupa la posición 105 en la clasificación, mostrando limitaciones estructurales en pilares clave como capital humano, investigación, infraestructura y tecnología, colocándose por debajo de la media global con 31,57 puntos y en una de las posiciones más bajas de la región latinoamericana. Desde la perspectiva empresarial, mediante este indicador se analizan los siguientes desafíos en sectores estratégicos en cuanto a innovación, como incorporación de nuevas tecnologías, inversión en investigación aplicada y fortalecimiento de oportunidades para actualizar las políticas y estrategias públicas (World Intellectual Property Organization [WIPO], 2024).

II. Metodología

La investigación se enmarcó en el paradigma postpositivista, que permite identificar la existencia de una realidad objetiva del sector textil interpretada desde las limitaciones propias de la observación y el contexto productivo de las pymes en el Ecuador (Vizcaino et al., 2023). Del mismo modo, este paradigma permitió analizar la relación entre la gestión por procesos, considerada como variable independiente, y la innovación empresarial, definida como variable dependiente. Para ello, se consideraron tres factores vinculados con la norma ISO 9001 2015: la estandarización, la eficiencia operativa y la mejora continua.

Se aplicó un enfoque cuantitativo, lo que permitió medir con precisión las variables relacionadas con los procesos productivos y la innovación. Además, se utilizó el método deductivo, partiendo de marcos teóricos generales como la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) y los lineamientos de la norma ISO 9001, especialmente con su requisito del sistema de gestión de calidad y sus procesos, el cual establece los requisitos para la identificación, documentación y mejora de los procesos (Corbetta, 2007).

El diseño de investigación fue no experimental; se observaron los fenómenos sin intervenir directamente en las operaciones de las empresas. Se adoptó un diseño descriptivo y correlacional, orientado a caracterizar las prácticas de gestión por procesos e innovación empresarial, así como a determinar la relación estadística entre ambas variables (Hernández & Mendoza, 2018). El estudio permitió identificar los niveles de estandarización de los procesos productivos, las estrategias de innovación implementadas y la manera en que estas influyen en la eficiencia, la reducción de errores y la optimización de recursos en las empresas textiles de la parroquia la Merced.

Los instrumentos usados para la recolección de datos fueron dos cuestionarios: en una primera fase, se realizó el cuestionario de diagnóstico empresarial considerando una población que se definió a partir de las empresas registradas bajo el código CIIU C141004, correspondiente a “Actividades de Confección a la Medida de Prendas de Vestir (Costureras, Sastres)”. Según datos del programa Saiku (s. f.), en la provincia de Tungurahua existen 1.510 establecimientos, de los cuales 1.135 se concentran en el cantón Ambato y 54 en la parroquia urbana de La Merced, que constituyó el área de estudio. La recolección de datos se efectuó mediante una encuesta, la cual estuvo conformada por 16 preguntas distribuidas en tres bloques: datos sociodemográficos (3 ítems), gestión por procesos (6 ítems) e innovación empresarial (7 ítems), con opciones de respuesta en escala de Likert compuesta por tres niveles: 1 (bajo), 2 (medio) y 3 (alto).

En la segunda fase, se realizó el cuestionario a una empresa del sector textil, seleccionada como una muestra representativa en la que se identificaron 21 trabajadores, de los cuales internamente, 10 son parte del área de producción. De igual manera, se identificaron procesos externos en los que participaron cinco colaboradores responsables del control de calidad, lo que conformó un total de 15 empleados. Para el análisis interno del área de producción, se aplicó una encuesta conformada por 14 preguntas, organizadas en tres dimensiones: datos sociodemográficos (3 ítems), gestión por procesos (6 ítems) e innovación empresarial (5 ítems), con opciones de respuesta en escala de Likert compuesta por tres niveles: 1 (bajo), 2 (medio) y 3 (alto).

Para la validación de los instrumentos, se contó con la participación de tres expertos con amplia experiencia en la temática de esta investigación. Los datos recopilados fueron evaluados mediante el Coeficiente V de Aiken, obteniéndose valores de 0,914 para el cuestionario de diagnóstico empresarial y 0,924 para el cuestionario realizado en la empresa de estudio. Su aporte permitió un análisis más técnico, riguroso y confiable del cuestionario, incrementando así la credibilidad del estudio. Posteriormente, se determinó la fiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente alfa de Cronbach, con valores de 0,969 para el cuestionario de diagnóstico empresarial y de 0,930 para el cuestionario aplicado al personal de la empresa objeto de estudio.

A continuación, se presentan los resultados del cálculo del Alfa de Cronbach para transparentar la fiabilidad de los instrumentos.

Tabla 2

Estadística de Fiabilidad - Cuestionario Diagnóstico Empresarial

Alfa de Cronbach	N de Elementos
0,969	13

Nota. El valor indica la fiabilidad del instrumento aplicado a 54 empresas del sector textil bajo el código CIU C141004, de la parroquia La Merced.

Tabla 3

Estadística de Fiabilidad dirigida a los colaboradores del área de producción

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,930	11

Nota. El valor obtenido refleja la fiabilidad del instrumento aplicado a los 15 colaboradores de una empresa del sector textil.

Adicionalmente, en la investigación se aplicó una prueba no paramétrica de correlación de Spearman. En la investigación cuantitativa, la correlación es una estadística básica fundamental que permite evaluar hasta qué punto dos variables (cuantitativas u ordinales) están asociadas monótonamente. Al mismo tiempo, determina la fuerza y la dirección de esta relación. La técnica depende del cálculo de un coeficiente de correlación, cuyos rangos van desde -1 hasta +1; en los que los valores que más se aproximan a -1 o a +1 representan una correlación fuerte, mientras que aquellos que se aproximan a 0 indican muy poca o ninguna correlación entre las variables analizadas (Mendivelso, 2022).

Por otro lado, se realizó una investigación de campo con el propósito de recopilar información directamente en el lugar de estudio y obtener datos contextualizados sobre los procesos productivos. De acuerdo con Haro et al. (2024), este tipo de investigación permite observar de manera directa las actividades y las interacciones de las personas involucradas, lo que contribuye a comprender con mayor precisión la dinámica de los procesos analizados.

En el proceso de recolección de información, de acuerdo con las normas del Esquema Gubernamental de Seguridad de la Información (EGSI) de Ecuador, se aplicaron principios éticos para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. Todos los participantes fueron informados y se les solicitó el consentimiento; por lo tanto, cualquier dato recopilado se utilizaría únicamente con fines de investigación (Gobierno Electrónico de Ecuador, 2024).

Durante la redacción de este documento, se empleó inteligencia artificial (IA) como herramienta de apoyo para la generación de ideas, la organización de párrafos y la mejora de la coherencia, la claridad y la secuencia lógica del texto, especialmente en la sección de introducción. No obstante, la redacción final, el análisis y la interpretación de las fuentes fueron realizados por los autores, sin que el uso de esta herramienta modificara los criterios investigativos ni los planteamientos de los autores citados.

III. Resultados

Para comprender la situación del sector textil, se realizó un diagnóstico empresarial que permitió identificar el nivel de estandarización de los procesos productivos y su relación con la eficiencia y la calidad del producto. Este análisis proporcionó información clave para contextualizar la gestión por procesos y la innovación en las empresas de la zona.

Para contrastar la hipótesis, se utilizó el coeficiente rho de Spearman. En el instrumento de diagnóstico empresarial se obtuvo una correlación positiva alta entre la gestión por procesos y la innovación empresarial ($\rho = 0,735$). Este resultado evidencia una asociación directa entre ambas variables; no obstante, su significancia estadística debe determinarse mediante el valor de p . A continuación, la Tabla 4 presenta los resultados de la correlación entre las variables estudiadas.

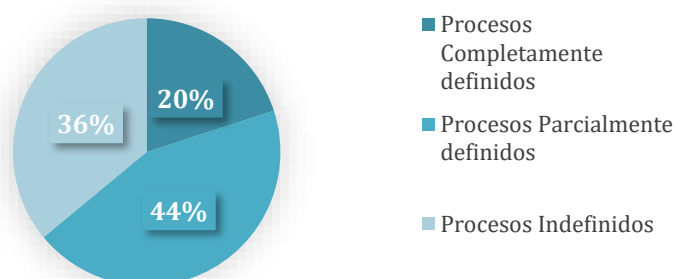
Tabla 4
Correlación de variables (Coeficiente de Rho Spearman)

			Gestión Por Procesos	Innovación
Coeficiente Rho Spearman	Gestión por Procesos	Coeficiente de Correlación	1,000	0,735**
		Sig.(bilateral)		0,000
		N	54	54
	Innovación Empresarial	Coeficiente de Correlación	0,735**	1,000
		Sig.(bilateral)	0,000	
		N	54	54

Nota. Los datos evidencian los niveles de correlación entre ítems del instrumento de diagnóstico empresarial validado.

La Figura 3 muestra los datos referentes al grado de estandarización de los procesos de producción. Los hallazgos evidenciaron que la mayoría de las organizaciones carecen de mecanismos formales de estandarización, lo que afecta directamente la eficiencia operativa y la calidad del producto final.

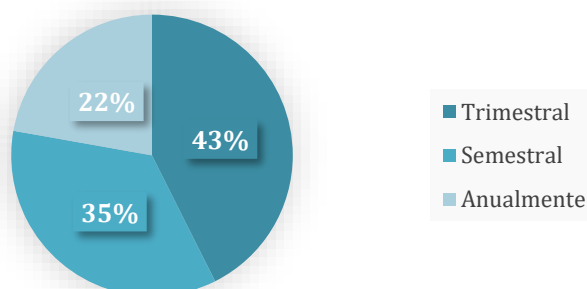
Figura 3
Gestión Por Procesos



Nota. Porcentajes de las empresas que poseen estandarizados y documentados sus procesos.

Asimismo, se realizó un análisis de la variable innovación en las empresas del sector, evidenciándose en la Figura 4, que la mayoría de las organizaciones no asignaba recursos financieros, humanos ni tecnológicos a actividades innovadoras. Esta situación se explica por la percepción limitada que predominaba en las empresas, donde la innovación se asociaba únicamente con la adquisición de tecnologías o el desarrollo de nuevos productos, sin reconocer su alcance integral.

Figura 4
Innovación Empresarial



Nota. Porcentajes de las empresas que poseen innovación dentro de sus procesos productivos.

De igual manera, se llevó a cabo la correlación de rho Spearman para el instrumento de la empresa de estudio entre las variables de la investigación. La Tabla 5 presenta los detalles de la correlación, obteniendo un coeficiente de 0,822, lo que indica una “correlación positiva alta”.

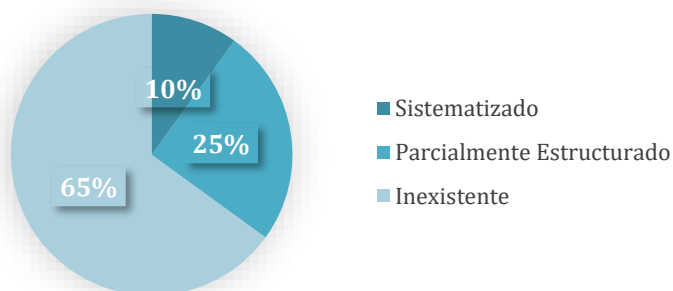
Tabla 5
Correlación de variables (Coeficiente de Rho Spearman)

Coeficiente Rho Spearman	Gestión por Procesos	Coeficiente de Correlación Sig.(bilateral) N	Gestión Por Procesos	Innovación
			1,000 15	0,822** 15
	Innovación Empresarial	Coeficiente de Correlación Sig.(bilateral) N	0,822** 0,000	1,000 15
			15	15

Nota. Los datos evidencian los niveles de correlación entre ítems del instrumento dirigido a una empresa del sector textil validado.

Los principales hallazgos evidenciaron que la estandarización de procesos en la empresa se concentraba únicamente en su producto principal, mientras que los artículos de mayor rotación disponían de lineamientos parciales y los productos nuevos carecían de procedimientos definidos. Esta situación refleja una gestión fragmentada y desarticulada, sustentada en gran medida en el conocimiento tácito de los operarios, lo que genera una alta dependencia de la experiencia individual y limita la capacidad de transferencia del conocimiento hacia nuevos colaboradores.

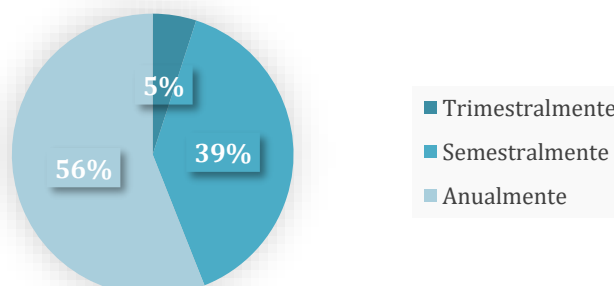
Figura 5
Procesos estandarizados y documentados



Nota. Datos obtenidos del instrumento interno realizado a la empresa de estudio.

El análisis de la gestión productiva mostró que la asignación de recursos destinados a innovación se caracterizó por su intermitencia y limitada frecuencia, dado que predominaba una planificación de carácter anual frente a esquemas más dinámicos como la programación semestral o trimestral. Esta situación reflejó una baja priorización de la innovación dentro de la gestión estratégica, lo que restringe la capacidad de respuesta ágil y la consolidación de mejoras sostenidas en los procesos productivos.

Figura 6
Asignación de recursos para innovación



Nota. Datos obtenidos del instrumento interno realizado a la empresa de estudio.

IV. Discusión

Los resultados del análisis correlacional aplicado a una empresa del sector textil ecuatoriano, clasificada bajo la Sección C (CIU C1410.04), confirmaron la hipótesis de investigación al obtenerse un coeficiente de correlación rho de Spearman ($\rho = 0,735, p < 0,001$), lo que evidencia una correlación entre la gestión por procesos y la innovación empresarial positiva alta. Este resultado sugiere que una mayor estandarización de los procesos se asocia con una mejor optimización de los recursos y con mayores capacidades organizacionales para la innovación. De igual manera, la correlación específica entre los ítems “procesos documentados y estandarizados” y “asignación de recursos para innovación” ($\rho = 0,822, p < 0,001$) reveló una correlación positiva moderada, lo que sugiere que la formalización de procedimientos favorece una mayor disposición a invertir en mejora e innovación.

En el contexto del sector textil de Ambato, los hallazgos del análisis externo mostraron que la mayoría de las empresas carecen de mecanismos formales para la estandarización de procesos y destinan recursos limitados a la innovación. Esta carencia refleja una brecha significativa en competitividad y eficiencia, en concordancia con lo señalado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021), que advierte que la ausencia de procesos sistematizados en la manufactura textil se traduce en mayores costos operativos y menor productividad. Asimismo, los resultados evidencian que la innovación en las empresas textiles locales suele percibirse únicamente como inversión tecnológica, sin integrarla a la gestión estratégica o a la mejora continua de procesos.

Los resultados del caso de estudio de una empresa del sector textil reflejan esta misma problemática. La operación basada en prácticas empíricas y no documentadas, en las que el 65% de los procesos carecían de protocolos estandarizados, generó inconsistencias en la asignación de recursos, lo que derivó en un desperdicio del 28% de materia prima en las áreas de corte y confección. Esta ineficiencia incrementó los tiempos de producción en un 18% por encima del promedio sectorial, limitando la capacidad de respuesta ante la demanda. Estos resultados concuerdan con lo planteado por Morocho et al. (2023), quienes indican que solo el 25% de las empresas textiles ecuatorianas operan bajo esquemas formales de gestión, situación que restringe su competitividad y adaptabilidad en entornos globalizados.

De este análisis emergen tres factores críticos que obstaculizan la sinergia entre la gestión por procesos y la innovación: la ausencia de documentación formal, la resistencia al cambio y la inversión en tecnología insuficiente; ante lo que se podría considerar como una limitante, la implementación de un sistema de gestión basado en la norma ISO 9001 se considera como una determinante viable para estructurar los procesos, reducir costos y fomentar la innovación. Desde otra perspectiva, PUCE-Lab (2023) afirma que aquellas organizaciones que trabajan bajo esta norma suelen ser ordenadas, lo que permite la posibilidad de ampliarse a enfoques hacia mercados internacionales y permitiendo construir una cultura de mejora continua.

Los hallazgos evidenciados durante la investigación, indican que existe una notable relación entre la gestión por procesos y la innovación de las empresas del sector textil; no obstante, sus principales limitaciones internas, como provienen de gestiones empíricas y gradualmente estructuradas, continúan restringiendo dicha conexión. Por lo tanto, varias textilerías que operan bajo enfoques informales disminuyen su capacidad de adaptarse ante los constantes cambios del mercado y afectan la sostenibilidad organizativa a largo plazo. Entre estos resultados se da la posibilidad de futuras investigaciones destinadas a verificar el impacto de herramientas modeladoras de gestión más formales y sistemáticas en la mejora de la competitividad del sector.

En la misma línea de investigación, Zambrano et al. (2020) desarrollaron el modelo de gestión para la mejora de procesos en empresas textiles, con el que demostraron cómo una gestión operativamente organizada incrementa la capacidad de innovación y permite reducir errores. De igual forma, Vivanco (2017) estudió un modelo de gestión basado en y para procesos, enfocado en una empresa del sector textil, e identificó que la formalización de los procedimientos es esencial para lograr la productividad y la capacidad de respuesta ante nuevos mercados dinámicos. Los dos estudios demuestran que al documentar y sistematizar los procesos, no solo se una mejora en la eficiencia en el uso de recursos, sino que se promueve una cultura de innovación y mejora continua dentro de las organizaciones.

En definitiva, durante la recolección de datos se presentaron ciertas limitaciones asociadas a la disponibilidad y al nivel de conocimiento de los informantes, ya que los colaboradores no pudieron participar en todas las encuestas programadas con anterioridad, mientras que otros respondieron con respuestas generales, manifestando que preferían mantener la confidencialidad. De tal forma, las limitaciones pudieron influir parcialmente en la profundidad de la información obtenida; sin embargo, no afectaron la validez de los resultados generales del estudio.

V. Conclusiones

Las principales dimensiones de la cultura financiera integran conocimiento, actitudes y comportamiento financiero, junto con factores como servicios financieros, control y ahorro. En cuanto a las estrategias, se evidencia que la capacitación continua forma parte del proceso formativo al fortalecer la inteligencia financiera y la toma de decisiones informadas. Por ello, futuras investigaciones deberían proponer modelos de cultura financiera que

vinculen dimensiones cognitivas, actitudinales y conductuales con variables sociales, familiares y digitales, evaluando de manera sostenida su efecto en el bienestar financiero estudiantil.

Con base en la revisión realizada y en el procedimiento desarrollado, se concluye que la propuesta de investigación y la metodología empleada presentan condiciones de replicabilidad en estudios científicos. Este aspecto otorga mayor solidez a las revisiones sistematizadas, debido al rigor del protocolo de búsqueda aplicado y a los criterios definidos para la selección y el análisis de los artículos considerados.

Cabe destacar que el uso de herramientas digitales como ATLAS.ti y VOSviewer se consolida como un recurso metodológico pertinente para fortalecer el análisis cualitativo y bibliométrico en este tipo de investigaciones, lo cual contribuye a elevar la validez y confiabilidad de los hallazgos obtenidos en revisiones sistematizadas y estudios de fundamentación teórica.

VI. Referencias

- Abdul Karim, N., Ab Wahid, Z., Kamarul Ariffin, S.-N., Syed Nor, S. H., Nazlan, A. N., y Kassim, S. (2023). Financial Literacy among University Students and its Implications towards Financial Scams. *Information Management and Business Review*, 15(3(I)), 124–128. [https://doi.org/10.22610/imbr.v15i3\(I\).3560](https://doi.org/10.22610/imbr.v15i3(I).3560)
- Alkan, O., Oktay, E., Unver, S., y Gerni, E. (2020). Determination of Factors Affecting the Financial Literacy of University Students in Eastern Anatolia using Ordered Regression Models. *Asian Economic and Financial Review*, 10(5), 536–546. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2020.105.536.546>
- Alvarado-Cáceres, E. J., Vásquez-Vásquez, L. M., y Fernández-Bedoya, V. H. (2025). Financial Education and Personal Finance: A Systematic Review of Evidence, Context, and Implications from the Spanish Language Academic Literature in Latin America. *Journal of Risk and Financial Management*, 18(8), 455. <https://doi.org/10.3390/jrfm18080455>
- Avendaño, W. R., Rueda, G., y Velasco, B. M. (2021). Percepciones y habilidades financieras en estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 14(3), 95–104. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000300095>
- Bajaña, N., Mosquera, K. O. C., Mora, R. I. I., y Valero, N. (2022). Cultura financiera en el sector ganadero del cantón Baba. *Journal of Science and Research*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7726345>
- Berlinger, E., Dömötör, B., Megyeri, K., y Walter, G. (2025). Financial literacy of finance students: A behavioral gender gap. *International Journal of Educational Management*, 39(8), 116–133. <https://doi.org/10.1108/IJEM-04-2024-0221>
- Brugiavini, A., Cavapozzi, D., Padula, M., y Pettinicchi, Y. (2020). On the effect of financial education on financial literacy: Evidence from a sample of college students. *Journal of Pension Economics and Finance*, 19(3), 344–352. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000276>
- Cedeño, C. A., y Moreira, W. G. (2023). Financiamiento estatal en el desarrollo de la cultura financiera en la ruralidad. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 7(13), 2–10. <https://doi.org/10.46296/yc.v7i13cesespag.0370>
- Codina, L. (2018). *Revisiones bibliográficas sistematizadas: Procedimientos generales y Framework para Ciencias Humanas y Sociales*. Universitat Pompeu Fabra. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/34497/Codina_revisiones.pdf
- Costa Da Silva Souza, R., Xavier Torreblanca, J., y Siano, C. (2023). Educación y cultura financiera en estudiantes universitarios: Un estudio de caso en una universidad privada de Argentina. *Revista Formadores*, 16(2). <https://doi.org/10.25194/rf.v16i2.1732>
- Crossan, D. (2011). How to Improve Financial Literacy: Some Successful Strategies. En O. S. Mitchell y A. Lusardi (Eds.), *Financial Literacy: Implications for Retirement Security and the Financial Marketplace* (pp. 241–254). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199696819.003.0013>
- Décaro, L., Soriano, M. G., Benítez, J., y Soriano, J. (2021). La conducta financiera entre estudiantes universitarios emprendedores. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (89), 51–68. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2816>
- Domingo, C., Naveda, M., Rodríguez, M., y Muñoz, M. (2020). Juventud, academia y empleo. Análisis de una desconexión. *Revista PODIUM*. <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/download/443/421?inline=1>
- Erden, B. (2024). Determination of Financial Literacy Level of University Students Taking Financial Literacy Course. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 5(2), e04047. <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n02.pe04047>
- Espinosa Espíndola, M. T., Maceda Méndez, A., Calderón, Y. P., y Sánchez Meza, F. A. (2023). Diagnóstico de educación financiera de estudiantes de educación media superior del sur de México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1857–1876. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4528
- Ferrada, C., Díaz-Levicoy, D., Puraivan, E., y Lizana, A. (2022). Revisión Sistemática Sobre Educación Financiera en el Contexto Educativo Primario. *Revista Lasallista de Investigación*, 19(1), 21–51. <https://doi.org/10.22507/rli.v19n1a2>

- Gallardo, D., Miralles, M. M., y Miralles, J. L. (2023). Análisis exploratorio de factores explicativos de la percepción del conocimiento sobre educación financiera. *EDUCADE - Revista de Educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas*, (14), 5–26. <https://doi.org/10.12795/EDUCADE.2023.i14.02>
- García, O., Zorrilla Del Castillo, A. L., Briseño, A., y Arango Herrera, E. (2021). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en México. *Cuadernos de Economía*, 40(83), 431–457. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v40n83.83247>
- George-Reyes, C. E., Buenestado Fernández, M., Bustamante Ruiz, S. P., y Caicedo Quiroz, R. (2025). Evaluation of the Development of Financial Literacy in Mexico: A Qualitative Study from Complex Thinking with Pre-University Students. *Journal of Latinos and Education*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/15348431.2025.2585826>
- Ghozi, S., Ika Leni, D., Rosa, T., y Rosalin, S. (2025a). Student financial literacy: A consolidation model of antecedents and consequences. *Cogent Education*, 12(1), 2547032. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2547032>
- Gonzales, A. (2020). Educación financiera de jóvenes universitarios de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, (2), 1408–1426. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.163
- Goyal, K., y Kumar, S. (2021). Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis. *International Journal of Consumer Studies*, 45(1), 80–105. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12605>
- Grant, M. J., y Booth, A. (2009). A typology of reviews: An analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information & Libraries Journal*, 26(2), 91–108. <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x>
- Hernández-Mejía, S., y Moreno-García, E. (2025). Energy-related financial literacy among university students. *RAN. Revistas Academia y Negocios*, 12(1), 1–15. <https://doi.org/10.29393/RAN12-7ERSE20007>
- Jüttler, M., Schumann, S., Hübner, N., y Nagengast, B. (2025). Economic competencies as part of 21st century skills and their relevance to predicting the choice of a study program. *Citizenship, Social and Economics Education*, 24(2–3), 182–214. <https://doi.org/10.1177/14788047251314814>
- Kaur, M., Vohra, T., y Arora, A. (2015). Financial Literacy among University Students: A Study of Guru Nanak Dev University, Amritsar, Punjab. *Asia-Pacific Journal of Management Research and Innovation*, 11(2), 143–152. <https://doi.org/10.1177/2319510X15576178>
- Kee, D. M. H., Xuan, S. T. H., Universiti Sains Malaysia, Yi, S. H., Universiti Sains Malaysia, Itnes, S. B., Universiti Sains Malaysia, Saseetharan, S. S. V. A., Universiti Sains Malaysia, Shu, S., Universiti Sains Malaysia, Dehao, D., y Universiti Sains Malaysia. (2025). Money Matters: The Power of Financial Literacy on University Student Spending Decisions. *Asian Pacific Journal of Management and Education*, 8(1), 134–149. <https://doi.org/10.32535/apime.v8i1.3857>
- Kicova, E., Michulek, J., Ponisciakova, O., y Fabus, J. (2025). When Financial Awareness Meets Reality: Financial Literacy and Gen Z's Entrepreneurship Interest. *International Journal of Financial Studies*, 13(3), 171. <https://doi.org/10.3390/ijfs13030171>
- Loza, R., Romaní, G., Castañeda, W., y Arias, G. (2023). Influence of skills and knowledge on the financial attitude of university students. *Tec Empresarial*, 18(1), 65–83. <https://doi.org/10.18845/te.v18i1.7002>
- Méndez, S. M. M., y Maldonado, J. (2023). Diseño y evaluación de una escala de Cultura Financiera para jóvenes adultos enfocada en decisiones financieras claves. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26943.07843>
- Méndez, S., Zambrano, M., Zambrano, S., Chiluiza, K., Everaert, P., y Valcke, M. (2022). A Systematic Review of Financial Literacy Research in Latin America and The Caribbean. *Sustainability*, 14(7), 1–43. <https://doi.org/10.3390/su14073814>
- Montero, Y., y Gallardo, J. (2022). Fortalecimiento de la educación financiera y administrativa en las familias de Latacunga. *Investigación, Tecnología e Innovación*, 14(16), 37–50. <https://doi.org/10.53591/iti.v14i16.1221>
- Moreno, E. D. L. A. (2024). Nivel de conocimiento sobre cultura financiera en estudiantes de Educación Superior. *REVISTA ERUDITUS*, 5(1), 9–24. <https://doi.org/10.35290/re.v5n1.2024.960>
- Mungaray, A., Gonzalez Arzabal, N., y Osorio Novela, G. (2021). Educación financiera y su efecto en el ingreso en México. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 52(205), 55–78. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69709>
- Narmaditya, B. S., y Sahid, S. (2023). Financial Literacy in Family and Economic Behavior of University Students: A Systematic Literature Review. *The Journal of Behavioral Science*, 18(1), 114–128.
- Nogueira, M. C., Almeida, L., y Tavares, F. O. (2025). Financial Literacy, Financial Knowledge, and Financial Behaviors in OECD Countries. *Journal of Risk and Financial Management*, 18(3), 167. <https://doi.org/10.3390/jrfm18030167>
- Ochoa Herrera, J. M., y Tandazo, L. G. (2023). Cultura financiera y su incidencia en la economía familiar de los habitantes del cantón Macará, Ecuador. *ECA Sinergia*, 14(3), 28–39. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5508>
- OECD. (2023). OECD/INFE 2023 International Survey of Adult Financial Literacy. OECD Publishing, OECD Business and Finance Policy Papers, 39(39). <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/56003a32-en>

- Pacheco, E., Céspedes, S., Vázquez, L. A., Ceja, S. N., y Cortés, G. D. L. (2023). Estudio comparativo sobre educación financiera desde la percepción de los estudiantes en una IES. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1028–1052. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6246
- Penabad, L., Penabad-Camacho, M. A., Mora-Campos, A., Cerdas-Vega, G., Morales-López, Y., Ulate-Segura, M., Méndez-Solano, A., Nova-Bustos, N., Vega-Solano, M. F., y Castro-Solano, M. M. (2024). Declaración de Heredia: Principios sobre el uso de inteligencia artificial en la edición científica. *Revista Electrónica Educare*, 28(S), 1–10. <https://doi.org/10.15359/ree.28-S.19967>
- Peñaloza Arana, E. L., Loza Ticona, R. M., y Arámbulo Ayala De Sánchez, M. C. (2024). Evaluación psicométrica de la escala cultura financiera en estudiantes universitarios. *Quipukamayoc*, 32(68), 65–77. <https://doi.org/10.15381/quipu.v32i68.29235>
- Polák, J., Kozubíková, Z., University of Žilina, Faculty of Managements and Informatics, Dpt. of Macro and Microeconomics, Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina, Slovakia, Kozubík, A., y University of Žilina, Faculty of Managements and Informatics, Dpt. of Mathematical Methods and Operations Research, Univerzitná 8215/1, 010 26 Žilina, Slovakia. (2020). Financial Literacy of University Students Measured by P-Fin Index. 61–69. <https://doi.org/10.31410/ERAZ.S.P.2020.61>
- Proaño Pinargote, G. L., y Zambrano Carreño, A. A. (2024). *Caracterización de la cultura financiera en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ESPAM MFL* [Tesis de Maestría, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espam.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ca0fc60d-a636-4f92-8f84-7ba7be4e6792/content>
- Raza, A., Tursoy, T., Shaikh, E., y Ali, M. (2024). Impact of Financial Behavior And Experience on Financial Literacy: A Study of Universities In Pakistan. *Innovation Economics Frontiers*, 27(1), 27–37. <https://doi.org/10.36923/economia.v27i1.240>
- Rehman, K., y Mia, M. A. (2024). Determinants of financial literacy: A systematic review and future research directions. *Future Business Journal*, 10(1), 75. <https://doi.org/10.1186/s43093-024-00365-x>
- Rodríguez-Correa, P. A., Arias García, S., Bermeo-Giraldo, M. C., Valencia-Arias, A., Martínez Rojas, E., Aurora Vigo, E. F., y Gallegos, A. (2025). Financial literacy among young college students: Advancements and future directions. *F1000Research*, 14, 113. <https://doi.org/10.12688/f1000research.159085.3>
- Roque, R. V., Medina Rentería, J. L., y Ortega Cervantes, G. (2023). La Educación Financiera de los Estudiantes Universitarios de Contaduría Pública: Un Estudio de Caso. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 1330–1343. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8769
- Salamea, P., y Alvarez, D. (2020). Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca. *Polo del Conocimiento*, 5(6), 260–295.
- Torres, Ma. P., Flores Rueda, I. C., Tristán Monrroy, B. V., y Espinosa Delgado, J. M. (2022). Propuesta de modelo para medir la cultura financiera en las MYPES del estado de San Luis Potosí: Proposal of a model to measure financial culture in MSEs from the State of San Luis Potosi. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*, 6(2), 94–107. <https://doi.org/10.46990/relayn.2022.6.2.585>
- Treviño, G., y Cortez, K. A. (2021). Factores que inciden en la cultura financiera de los estudiantes de maestría de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL. *Vinculatégica*, 7(1). <https://doi.org/10.29105/vtga7.1-110>
- Valenzuela, M. M., López, V. G., y Aguilar Sandoval, K. G. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 198–211. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.14>
- Vallejo, J. B. (2023). La importancia de la educación financiera en las familias ecuatorianas: The importance of financial education in ecuadorian families. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 4121–4135. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.553>
- Villalta, A., y Cueva, N. (2022). La educación financiera y su incidencia en los comerciantes del cantón Zapotillo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 4102–4123. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2152
- Zorrilla, C. E. (2025). Factores determinantes que influyen en la alfabetización financiera. Una aproximación teórica. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.30545/academo.2025.n1.1055>