

EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI Y SU APORTE EN LA FORMACIÓN DE JÓVENES EMPRENDEDORES

THE ENTREPRENEURSHIP CENTER OF THE TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI AND ITS CONTRIBUTION TO THE TRAINING OF YOUNG ENTREPRENEURS

Jirma Veintimilla
jirma.veintimilla@utc.edu.ec
Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga-Ecuador

Pablo Herrera
pablo.herrera0259@utc.edu.ec
Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga-Ecuador

RESUMEN

El Ecuador es un país caracterizado por el nivel de emprendimiento de sus habitantes, que han surgido de la necesidad de generar recursos para así sobresalir ante las emergencias diarias, a pesar de esto, el emprendimiento surge en varios casos en la edad adulta, los jóvenes no suelen tener motivación o ambición de querer sobresalir inicialmente en este mundo. La Universidad Técnica de Cotopaxi observando esta problemática promovió el proyecto del Centro de Emprendimiento para negocios nacientes de la comunidad estudiantil y de sus alrededores, fomentado con esta el desarrollo de ferias participativas donde el estudiante y/o terceros den luz a sus ideas, contribuyendo así al desarrollo de la economía del sector. La base de estas ferias son el estudiante, fomentar su participación activa, conocer el perfil emprendedor del alumnado, para esto se empleó una investigación exploratoria-descriptiva que tuvo la finalidad de dar una visión general de cuál es el rol y motivación de emprender, mediante la aplicación de una herramienta de encuesta sobre los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, a través de un cuestionario dentro del Formulario Google, realizada durante el ciclo académico mayo

ARTÍCULO CIENTÍFICO: El centro de emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi y su aporte en la formación de jóvenes emprendedores

2020- septiembre 2020, se logró determinar cuál es el perfil emprendedor de los estudiantes que participaron dentro de la Feria ExpoClick Feria Virtual de Emprendimiento e Innovación UTC 2020 como se ha ido cambiando esta cultura emprendedora a partir de los resultados obtenidos en el estudio aplicado a la facultades, por el Msc. Guido Santamaría y la Dra. Patricia Hernandez, donde en un primer momento se pudo constatar que el nivel de emprendimiento no tiene impacto sobre el estudiante en la creación de proyectos universitarios, ni una conducta social emprendedora que ayude a la comunidad de su alrededor.

Palabras clave: Emprendimiento, Joven emprendedor, Motivación, Rol emprendedor.

Recibido: 29 de septiembre de 2022./Aceptado: 10 de enero de 2023
Correspondiente al autor: jirma.veintimilla@utc.edu.ec

ABSTRACT

Ecuador is a country characterized by the level of entrepreneurship of its inhabitants, who have arisen from the need to generate resources in order to stand out in the face of daily emergencies, despite this, entrepreneurship arises in several cases in adulthood, young people They often have no motivation or ambition to want to initially excel in this world. Observing this problem, the Technical University of Cotopaxi promoted the project of the Entrepreneurship Center for nascent businesses of the student community and its surroundings, promoting with this the development of participatory fairs where the student and/or third parties give birth to their ideas, thus contributing to the development of the sector's economy. The base of these fairs are the student, to encourage their active participation, to know the entrepreneurial profile of the students, for this an exploratory-descriptive investigation was used that had the purpose of giving an overview of what is the role and motivation of undertaking, through The application of a survey tool on the students of the Technical University of Cotopaxi, through a questionnaire within the Google Form, carried out during the academic cycle May 2020-September 2020, it was possible to determine the entrepreneurial profile of the students who participated in the ExpoClick Fair Virtual Fair of Entrepreneurship and Innovation UTC 2020, how this entrepreneurial culture has been changing based on the results obtained in the study applied to the faculties, by the Msc. Guido Santamaría and Dr. Patricia Hernandez, where at first it was possible to verify that the level of entrepreneurship has no impact on the student in the creation of university projects, nor an entrepreneurial social behavior that helps the surrounding community.

Keywords: Entrepreneurship, Young entrepreneur, Motivation, Entrepreneurial role.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el emprendimiento tiene un rol importante dentro de la sociedad y ha ganado un rol indispensable en la economía del país, que surge la necesidad de la baja accesibilidad a un empleo, bajas remuneraciones, despidos y lo más importante la necesidad de lograr una independencia económica. Haciendo mención a Baebetti, (2020) en los jóvenes, "...el emprendimiento, es un modo de autoempleo que ya ha evolucionado o expandido, o bien un negocio que se ha decidido emprender y que conforma la estructura de un líder y demás socios o colaboradores, es decir, aquí subyace la idea de la generación de trabajo para otros..." (pág. 4); la necesidad de generar recursos y autoabastecimiento ha obligado a que las personas de todas las edades y clases sociales se vean en la necesidad de emprender.

Uno de los principales indicadores es la tasa de Actividad Emprendedora (TEA), la misma que refleja a todas las personas que se encuentran en el arduo proceso de emprender o iniciar un negocio propio, es por esto que Global Entrepreneurship Monitor (2019), siendo una reconocida academia sobre actividades emprendedoras en el mundo dio a conocer en qué porcentaje se encuentra el Ecuador con relación al resto de países en América Latina, en el año 2019 la TEA Ecuador se ubicó en el 32.2%, siendo esta una tasa superior al presentado en años anteriores.

La TEA refleja dos tipos de emprendimiento que predominan dentro del Ecuador: emprendimiento naciente y los nuevos emprendimientos los mismos que están conformados con personas en un rango de edad entre los 18 a los 64 años. Los emprendimientos nacientes según el GEM (2019), son aquellos que no han superado los 3 meses de operación, Ecuador presenta una tasa alta de 26,9% por encima al promedio reflejado de los países de América Latina que es entre el 15.62%. Los emprendimientos nuevos, son aquellos que han pagado sueldos por más de 3 meses pero no superan los 42 meses.

Por este conocimiento la Universidad toma papel vital en el emprendimiento, ya que este ha ido cambiando a través de los años, partiendo de un compromiso social para el auto enriquecimiento, no obstante, esta necesidad surge en la vida cotidiana, fuera las aulas, el estudiante promedio carece de esta aptitud a menos de encontrarse en un ambiente forzado, generando incluso el abandono de sus estudios. Useche, Giler y Pinargote (2019) hacen mención en la importancia de la formación estudiantil en lo que:

Se deben crear competencias que les permita innovar, identificar y explotar oportunidades de negocios, desarrollar actividades económicas, así como crear empresas y promover trabajos de investigación, entre otros, para que los estudiantes desarrollen habilidades, como: renovación de

ideas y funcionamientos, así como creación y/o coordinación de nuevas combinaciones de recursos, para extraer el máximo beneficio de sus innovaciones. (pág. 4)

Es por esto que la motivación estudiantil juega un papel importante en la formación del estudiante, estas cátedras deben enfocarse en el seguimiento de un proyecto de estudio en el que se cree una mente generadora de ideas e innovación, no solo para un emprendimiento de forma social, sino para la solución de problemas que pueden presentarse en el desenvolvimiento como profesional.

El comportamiento emprendedor del estudiante universitario

En la sociedad actual el papel de los jóvenes ha cambiado de forma notoria, ellos se han convertido en la fuerza de toma de decisiones, dinamización de la economía; sin que importe su nivel social estos buscan participar en el ambiente político, cultural y social, ya que de esto depende su futuro y estabilidad profesional.

Esta realidad ha obligado a que las universidades participen de forma activa en la formación del estudiante en el ambiente laboral en los últimos años. Se ha buscado analizar cuáles son los comportamientos y necesidades que tiene el mercado local, nacional, internacional, buscando evaluar los comportamientos de la sociedad, buscando la innovación y aprovechamiento de los recursos

disponibles. Satre (2013) muestra que “los aspectos intrínsecos como la perseverancia y optimismo o confianza en uno mismo fueron identificados por los tres grupos como los requisitos más importantes para emprender, en otras palabras, para emprender se prioriza la actitud no tanto los recursos materiales” (pág. 8). Estas consideraciones han permitido que grupos estudiantiles busquen la participación activa dentro de la comunidad en la que se encuentran, recopilando necesidades y experiencias para solucionar los problemas, mejorando así con esto la productividad y competitividad local.

No obstante, en todo proceso formativo existen trabas y momentos cruciales que determinan la razón de ser del estudiante, estas competencias surgen de las oportunidades y medios que se ofrecen dentro de las universidades en su formación, no obstante, es el estudiante quien toma el camino a seguir en su meta profesional. De acuerdo a Santamaría & Hernández (2020) en su investigación expresan que “...es un reto generar programas de formación que impacten positivamente la intención emprendedora de los estudiantes, para favorecer la creación de emprendimientos que desde su disciplina puedan generar innovación y valor agregado...”. Los aspectos que influyen en la formación emprendedora del estudiante no son únicamente las cátedras que se impartan, influye el entorno social, la familia y la autosuperación propuesta por el mismo.

Las políticas gubernamentales buscan que las universidades generen en conjunto con los estudiantes ideas que aporten a los objetivos del Plan Nacional toda una vida, pero pocos conocen cómo acceder a programas que incentiven y faciliten su inserción en el aparato productivo y en la sociedad.

Apoyo de la Universidad ante el emprendimiento estudiantil: El caso de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Centro de Emprendimiento.

Algunas Instituciones de Educación Superior como, La Universidad Central del Ecuador (UCE), apoya a sus jóvenes estudiantes en el ámbito emprendedor, contando con un Centro de Innovación y Emprendimiento, el mismo que dispone con un lugar para los estudiantes que tienen en mente crear un emprendimiento o innovación. En entrevista para Radio Universitaria, el Director del Centro Sebastián Nader (2018), manifestó que sus alumnos de las diferentes facultades cuentan con una sala para trabajar sus ideas, una cafetería y una oficina denominada incubadora en donde ellos profundizan y aclaran sus ideas para emprender. El centro de Emprendimiento, ofrece asesorías a los estudiantes de la carrera de las diferentes facultades en la elaboración y ejecución de los proyectos de emprendimiento, brindando el soporte técnico, legal, financiero, tributario y empresarial que necesitan para que el emprendimiento sea exitoso. Adicional sus docentes encargados del centro guían e incentivan a los estudiantes, mediante

el desarrollo de conferencias, talleres y seminarios que generan una mentalidad emprendedora en los estudiantes.

Por otro lado, la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) muestra su apoyo a sus estudiantes emprendedores que buscar ser ejemplo para las nuevas generaciones, es por esto que dicha universidad invitó a inicios del año 2020 a sus estudiantes actuales y estudiantes graduados de las diferentes carreras a participar de la Feria de Emprendimiento, la misma que se realiza para dar a conocer las ideas de negocio que se están desarrollando dentro del ámbito educativo.

Cabe recalcar que todos los eventos son de gratuitos con el fin de acoger al máximo de espectadores, aquí se desarrollan actividades sobre el posicionamiento de marcas, redes sociales, uso de herramientas de aprendizaje para la preparación de los actuales y futuros profesionales, también aportan con pautas para acceder a microcréditos y el cómo ser líderes de un equipo.

La Universidad Politécnica Salesiana tiene a su disposición un Club de Emprendedores que sostiene como propósito ser un grupo líder, comprometidos en la formación de estudiantes para desarrollar sus habilidades y dotar con herramientas para gestión de la innovación mediante ejecución de diversos proyectos de emprendimiento los mismos que están ligados y dirigidos al beneficio de toda la sociedad. Las actividades que se desarrollan son la ejecución de

ARTÍCULO CIENTÍFICO: El centro de emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi y su aporte en la formación de jóvenes emprendedores

proyectos con vinculación a la sociedad en temas de emprendimiento, marketing, finanzas y tributos, adicional se realizan programas de asesoría empresarial (pae-ups) y la labor social con vinculación a sectores vulnerables.

Observando estos comportamientos, la Universidad Técnica de Cotopaxi para el año 2018 fundó el Centro de Emprendimiento como parte del programa de Sostenibilidad administrativa y financiera de las organizaciones de economía popular y solidaria y de la MIPYMES de la provincia de Cotopaxi, surgiendo de la necesidad de generar y fomentar en los estudiantes la cultura emprendedora, la misma que se lleva a cabo dentro y fuera de la institución, brindando a los estudiantes eventos, ferias, concursos, trabajos en conjunto con los docentes y sobre todo con la ciudadanía, buscando ayudar a aquellas iniciativas de negocio, con el fin de darle el apoyo que requieren para seguir con su ciclo de vida y potenciar el crecimiento personal, profesional y desarrollo del país.

Este proyecto universitario ayuda a los negocios de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi en su proceso de desarrollo, considerando las etapas de pre-incubación, incubación y post-incubación. En la etapa de pre-incubación se ofrece apoyo al emprendedor en la estructuración del plan de negocios, con el objeto de estudiar la viabilidad del proyecto y su correcta realización; el proceso de incubación contempla fases para la puesta en marcha como la elaboración del plan de trabajo, capacitación de las partes involucradas en áreas como liderazgo,

creatividad, negociación, administración, finanzas, entre otros, así también, se requiere organizar actividades de consultoría para la planeación estratégica del negocio y por último es la evaluación de los recursos financieros necesarios considerando las instituciones de donde se obtendrán los fondos.

En la post-incubación se dará seguimiento a los negocios, analizando sus condiciones y la de su entorno para un perfeccionamiento continuo, este proceso debe considerarse que puede durar desde 6 meses a 2 años según el caso del modelo de incubación.

El centro de emprendimiento en su apoyo a la comunidad, ha organizado ferias de negocio con el fin de reunir ideas de emprendimiento e innovación con el objeto de brindarles asesoramiento en la cristalización de proyectos de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes y sociedad), así poner a disposición de inversionistas las ideas para su consolidación en el mercado; esto no solo será para emprendimientos nacientes, sino negocios del cantón y la provincia que requieran apoyo y asesoría sobre las necesidades y/o problemas que afronten.

Para el año 2019 el Centro de Emprendimiento ha brindado aproximadamente 20 asistencias técnicas en Gerencia y Liderazgo, Técnicas, procesos productivos; a los emprendedores.

Se han realizado 3 ferias y ruedas de negocio para los emprendedores en temas relacionados a producción y servicios (plataformas de comercio electrónico, redes sociales, diseño en empaques) y se han consolidado 10 iniciativas empresariales, mismas que han sido asistidas para desarrollar nuevas ideas, productos y/o servicios.

METODOLOGÍA

Zona de estudio

El área de estudio es la Comunidad Universitaria de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Métodos

Investigación Descriptiva. La investigación descriptiva se manejó dentro del estudio con la finalidad de describir el fenómeno que abarca la problemática del estudio y determinar cómo ha influenciado en la situación actual el Centro de Emprendimiento ante la comunidad universitaria, además de esto, este método ayudó analizar toda la información obtenida y al finalizar poder emitir las respectivas conclusiones.

Método Bibliográfico - Documental. Por medio de este método se logró analizar y profundizar sobre las bases de la investigación, hechos y acciones tomadas por la Universidad Técnica de Cotopaxi a través del Centro de Emprendimiento, con el objeto de contribuir a la presente investigación para un análisis profundo en la problemática analizada.

Método de Campo. Este método permitió realizar un análisis de la información obtenida sobre la participación del estudiante en la Feria Expo Click que se llevó a cabo de forma virtual por motivos de la pandemia Covid-19. Esto ayudó a conocer cuál es el rol que cumple la universidad y cuál es la motivación existente que tiene el estudiante para participar de forma activa en la sociedad.

Análisis de Resultados

Dentro del análisis de resultado se presentará un resumen con los aspectos relevantes sobre el perfil del estudiante emprendedor ante la crisis sanitaria (Covid-19) y su participación en Feria Virtual de Emprendimientos e Innovación, además del manejo y aprovechamiento de los medios tecnológicos para la promoción de ideas.

RESULTADOS

Las emergencias afrontadas a lo largo de los últimos años han ocasionado que el ser humano de respuesta a sus necesidades para lograr sobresalir ante el resto. La emergencia sanitaria en el año 2020 (Covid-19) no ha sido un impedimento para el desarrollo y adaptación de los medios para lograr sobresalir. Las instituciones educativas del país con el objeto de buscar alternativas que permitan continuar con la educación de niños, jóvenes y personas adultas han ido adaptando y aprovechando las para brindar un mejor futuro a las generaciones venideras, por ello la Universidad Técnica de Cotopaxi en conjunto

con el Centro de Emprendimiento propone el desarrollo de una feria virtual en la que los estudiantes podrán preparar un stand en sus casas que será presentado a través de una página virtual.

Este método es optado afrontando la nueva realidad que se está afrontando, con el fin de precautelar la integridad de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria; el desarrollo de estas ferias virtuales es continuar vigilando cual es la respuesta de los estudiantes ante la crisis y denotar sus fortalezas de sobresalir a través de ideas o la creación de proyectos innovadores.

Comportamiento emprendedor ante limitaciones de la pandemia

La primera Feria Virtual de Emprendimientos e Innovación denominada “ExpoClick” realizada por el Centro de Emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi, dio inicio a convocatoria el 17 de agosto hasta el 25 de agosto del 2020, aperturando sus puertas a docentes y estudiantes con proyectos en estado de ideación, prototipos, proyectos de investigación relacionados al emprendimiento y proyectos de vinculación de apoyo a emprendimientos externos y asociaciones; los únicos requisitos para la evaluación y aceptación para la participación es presentar un video breve de 3 minutos de presentación, un banner publicitario con el nombre del proyecto de 800 x 500 píxeles, adjuntados en el formulario de participación.

Para validar la participación dentro esta feria, se consideraron el grado de innovación de las ideas o perfeccionamiento de métodos que ya existen y el potencial del equipo emprendedor, las competencias emprendedoras a nivel individual y su complementariedad con el resto de los integrantes del equipo.

La Feria Virtual “ExpoClick” se realizó el 1 a 4 de septiembre de 2020 en la que se contó con la participación de estudiantes y docentes de las facultades de Ciencias Administrativas y Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, los mismos que presentaron las siguientes ideas en las correspondientes categorías:

Tabla 1*Registro de participantes de la Facultad de Ciencias Administrativas*

Nombre del Proyecto	Categoría	Carrera
Impacto de la cátedra de emprendimiento en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de la región centro del Ecuador	Proyectos de Investigación Relacionados al Emprendimiento	Tesis
Calidad del servicio y satisfacción del cliente de la feria de finados “La Victoria 2019”	Proyectos de Investigación Relacionados al Emprendimiento	
ContaGame	Proyectos en Estado de Ideación	Contabilidad y Auditoría
Adventural Red Turismo Ecuador	Proyectos en Estado de Ideación	
Asociación de Mujeres San Marcos	Proyectos en Estado de Ideación	
Plasticmatic Wood	Proyectos en Estado de Ideación	
EDUCONT	Proyectos/Prototipo	
MULTIKIDS	Proyectos/Prototipo	
AGRITRADER	Proyectos/Prototipo	
Diseño de un Manual de Control de Inventarios para la Cooperativa de Producción Agropecuaria “Cotopilalo”	Proyectos de vinculación apoyo a emprendimientos externos y asociaciones	
Manual De Educación Financiera Para El Sector Agrícola	Proyectos de vinculación apoyo a emprendimientos externos y asociaciones	
Csutc	Proyectos de vinculación apoyo a emprendimientos externos y asociaciones	
Rescatando Nuestra Raíces	Proyectos en Estado de Ideación	Gestión de la Información Gerencial
BIO-SOAP	Proyectos en Estado de Ideación	
Lo que Amas 100% Natural	Proyectos/Prototipo	
Contenedor Tecnológico de Basura a Base de un Sensor	Proyectos/Prototipo	
MULTIKIDS	Proyectos/Prototipo	
Aprendiendo con Fénix	Proyectos/Prototipo	Comercial
Diseño de un social media para Microempresas	Proyectos/Prototipo	
Desarrollo de un Manual de Procesos para el Área de Cocina de la Cafetería “El Gringo y la Gorda” Ubicados en la Ciudad de Latacunga	Proyectos de vinculación apoyo a emprendimientos externos y asociaciones	
Diseño de un Plan De Marketing para Confecciones Glamour	Proyectos de vinculación apoyo a emprendimientos externos y asociaciones	
Diseño de Estrategias Competitivas para el Incremento De Ventas de la Hostería “Imperio Real” Ubicado en el Cantón Salcedo	Proyectos de vinculación apoyo a emprendimientos externos y asociaciones	

Artículo Científico: El centro de emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi y su aporte en la formación de jóvenes emprendedores

Tabla 2

Registro de participantes de la Facultad de Ciencias Administrativas

Nombre del Proyecto	Categoría	Carrera
Sistema de monitores y adquisición de datos de parámetros eléctricos para determinar la eficiencia energética y los consumos de energía.	Proyectos con prototipo	Ingeniería Eléctrica
Sistema de control del consumo de agua, mediante el sistema scada para el invernadero #1 en el campus Salache.	Proyectos de investigación relacionados al emprendimiento	
Análisis del comportamiento térmico y monitoreo mediante un algoritmo en un invernadero.	Proyectos con prototipo	
Diseño e implementación de una cabina automatizada para la desinfección de objetos con sistema de medición infrarroja de temperatura corporal y adquisición de datos.	Proyectos con prototipo	

Aplicación web y móvil para localizar estacionamientos con disponibilidad en los parqueaderos de la ciudad de Latacunga.	Proyectos de investigación relacionados al emprendimiento	Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales
Aplicación móvil con módulo de administración web, para visualizar rutas y paradas de la cooperativa sultana de Cotopaxi.	Proyectos de vinculación apoyo a emprendimientos externos y asociaciones	
Desarrollo de la nueva versión de la aplicación móvil con módulo de administración web para la transmisión de la UTC radio 102.9 FM en dispositivos Android.	Proyectos de investigación relacionados al emprendimiento	
Tienda virtual UTC	Proyectos de vinculación apoyo a emprendimientos externos y asociaciones	
Plataforma de delivery “vecientrega”	Proyectos de vinculación apoyo a emprendimientos externos y asociaciones	

Propuesta de Proyectos en Ingeniería procesos en la estado de idea- Industrial producción de ción alimentos para truchas (*oncorhynchus mykiss*) en base a desperdicios cárnicos.

Análisis de la Proyectos de factibilidad investigación técnica de la relacionados al elaboración de emprendimien- platos desecha- to bles biodegra- dables a base de hoja de atzera.

Ecowater Proyectos con prototipo

Desarrollo de Proyectos con Ingeniería una estación prototipo Electrome- meteorológica y medición cácnica de parámetros eléctricos de sistemas de generación eléctrica con energías renovables

Sistema didác- Proyectos con tico simulado prototipo para el aprendi- zaje de control de procesos in- dustriales.

Nota. Feria ExpoClick

La ExpoClick fue presentada en la página de la misma denominación creada a través del servidor de la Universidad Técnica de Cotopaxi, creando una interfaz sencilla con la que el usuario de la información pueda acceder a los datos e información de cada uno de los proyectos y consultar cualquier aspecto que le haya sido de interés.

ARTÍCULO CIENTÍFICO: El centro de emprendimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi y su aporte en la formación de jóvenes emprendedores

Figura 1

Interfaz de usuario de la Feria ExpoClick



Los datos del tráfico del sitio web estuvieron cronometrados entre las 9:00 y 23:00 de los días 1,2, 3 y 4 de septiembre, donde pudo observarse la cantidad de usuarios registrados y que han visitado la información presentada, dada de la siguiente manera:

Tabla 3

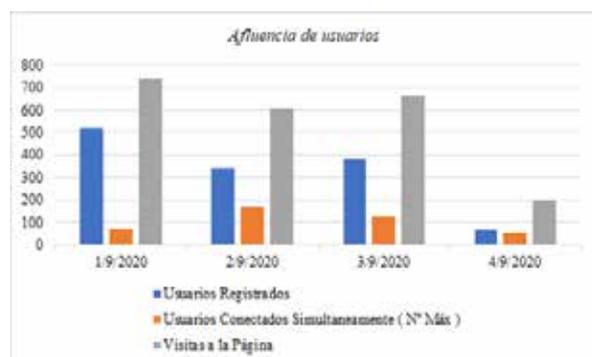
Datos Estadísticos de la Feria ExpoClick

Fecha	Hora	Usua- rios Regis- trados	Usuarios Conec- tados Simulta- neamente (Nº Máx)	Visitas a la Página
1/9/2020	9:00 - 23:00	523	70	738
2/9/2020	9:00 - 23:00	343	169	611
3/9/2020	9:00 - 23:00	381	126	662
4/9/2020	9:00 - 23:00	64	53	203
Total		1311	418	2214

Nota. Feria ExpoClick

Figura 2

Afluencia en Interfaz de usuario de la Feria ExpoClick



Los 3 primeros días fueron aquellos donde hubo una mayor congruencia de usuarios, y de estos el día primero y tres de septiembre fueron donde se observó mayor número de visitantes en el sitio.

La acogida de la Feria ExpoClick por parte de estudiantes y docentes fue notoria, debido a su entusiasmo y compromiso al realizar sus investigaciones y proyectos, ya que estos están comprometidos a buscar el crecimiento no únicamente propio sino evaluar las condiciones que están presentes ante la sociedad y proponer alternativas que potencialicen y acrediten el aprovechamiento de los recursos y capacidades de cada uno.

Como consecuencia de la pandemia que se ha sufrió en el año 2020 a nivel global, se buscó el aprovechamiento de cada uno de los recursos tecnológicos con los que cuenta el Centro de Emprendimiento para dar a conocer propuestas y alternativas que contribuyan a la edificación de una sociedad y cultura que esté dispuesta afrontar los cambios y tener una respuesta rápida ante cualquier emergencia que

pueda presentarse. El rol del estudiante como precursor de la innovación, el fomentador de ideas, que permitan crear nuevos caminos que contribuyan al perfeccionamiento de la sociedad, la universidad debe ser un medio que busque e incite a la participación estudiantil, a fin de desarrollar habilidades que pongan a prueba sus conocimientos para resolver conflictos cotidianos, ya que esta feria es un claro ejemplo de cómo el joven de hoy en día busca sobresalir ante los inconvenientes, adaptarse y aprovechar el manejo de los recursos electrónicos, la búsqueda de conocimiento y adaptación al medio, haciendo que las limitaciones existentes solo sean una prueba más para buscar nuevas oportunidades de negocio donde se busque ayudar a la comunidad y dinamizar la economía del país a fin de evitar crisis que a un futuro pueden traer repercusiones graves para todos.

CONCLUSIONES

En la actualidad hablar de emprendimiento, innovación o el ser un emprendedor no se visualiza en un ámbito nacional o aún mucho menos internacionalmente, sino este surge como una alternativa al desempleo, se da con la necesidad que tienen los estudiantes egresados o estudiantes que por diversas situaciones no pueden concluir con sus estudios y necesitan recursos económicos para sobrevivir y salir adelante, necesitan generar ideas para no verse truncados ante la sociedad, es por esto que muchos de ellos optan por emprender ya sea en algo innovador o mejorando algo ya existente en el mercado.

Los estudiantes son el eje fundamental en toda institución educativa superior es por esto que se pretende ir más allá de solo impartirles contenidos teóricos de emprendimiento, sino al contrario se buscar ayudarlos a generar ideas he incursionar en el mundo emprendedor, dicho esto la Universidad Técnica de Cotopaxi vio la necesidad de crear un centro donde exista asesoría a sus estudiantes y docentes, es por esto que surgió el Centro de Emprendimiento UTC en el año 2018, mismo que permitirá poner en prácticas todos los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio universitario donde podrán poner en marcha sus innovaciones o emprendimientos mismos que en algún momento no hay tenido el apoyo suficiente para mantenerse en pie, dichas ideas deberán estar ligadas con la vinculación a la sociedad universitaria.

El Centro de Emprendimiento UTC, ha realizado varias ferias de emprendimiento con el fin de que sus estudiantes, docentes y la comunidad universitaria se sienta participe y apoyada en sus emprendimientos e innovaciones, es por esto que se convocó a la I FERIA INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN UTC 2019, la misma que tuvo como objetivo seleccionar a las propuestas más innovadoras mismas que fueron incorporadas en una fase de Pre-Incubación, estos proyectos deberán cumplir con impactos; sociales, económicos, ambientales y de respeto a la propiedad intelectual.

Como respuesta a la emergencia sanitaria vivida desde principios del año 2020 por el COVID-19, la Universidad Técnica de Cotopaxi y su Centro de Emprendimiento UTC vio la necesidad de crear una feria virtual para que sus estudiantes puedan así presentar desde la comodidad de sus hogares sus ideas e innovaciones con el fin de precautelar su integridad y salud. La Feria Virtual “ExpoClick” se considera como un espacio virtual entre los docentes, estudiantes universitarios, empresas públicas, privadas y la comunidad, donde se presentaron diversos temas de proyectos como son aquellos en estado de ideación, prototipos, resultados de investigación en temas de emprendimiento y apoyo a emprendedores externos-asociaciones. La feria Virtual “ExpoClick” tuvo una importante acogida tanto con sus estudiantes y docentes, los mismos que se vieron comprometidos y en la búsqueda de alternativas para superar esta nueva modalidad virtual, y sobre todo que tenga el mismo impacto ante la sociedad ya que es a ella donde irán ligados cada uno de los proyectos propuestos y presentados en la feria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barbetti, Pablo Andrés (2020). Promoción de emprendimientos y autoempleo para jóvenes en políticas y programas de Argentina. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(1),272-286. ISSN: 1315-9518. Recuperado el 02 de diciembre de 2020 de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28063104022>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., Ordeñana, X. (2019). Global Entrepreneurship Monitor: Ecuador 2019 - 2020. *Escuela de Negocios de la ESPOL*.
- Llanos, María J. (2013). CLUB DE EMPRENDEDORES. Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado el 10 de diciembre de 2020 de: <https://www.ups.edu.ec/Club-Emprendedores>
- Nader, Sebastián (2018). BOLETÍN DE PRENSA N° 471. Los estudiantes cuentan con un centro de emprendimiento para sus ideas. (R. Universitaria, Entrevistador) Quito. Recuperado el 05 de diciembre de 2020 de: <http://aka-cdn.uce.edu.ec/ares/w/boletines/PDF%C2%B4s/PDF2018/471.pdf>
- Santamaría, G., & Hernández, P. (2020). Impacto de la cátedra de emprendimiento en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de la región centro del Ecuador [Documento PDF]. Recuperado el 02 de diciembre de 2020 de: <http://repositorio.utc.edu.ec/>
- Sastre, Raquel F. (2013). LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA Y LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN CON EL ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO. *Ciencias Administrativas*, (1),1-10. ISSN: . Recuperado el 02 de diciembre de 2020 de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5116/511651377005>
- Useche Aguirre, María Cristina, & Giler Alva, Martina Gregoria, & Pinargote Navarrete, Evelyn Tatiana (2019). Emprendimiento estudiantil universitario. Caso: Universidad Del Zulia. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 4(2),210-230. ISSN: 2183-5063. Recuperado el 02 de diciembre de 2020 de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5727/57276114800>