

ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE ECUATORIANA EN EL PERIODO DE 2017 A 2021

ANALYSIS OF THE ECUADORIAN EXPORTABLE SUPPLY FROM 2017 TO 2021

Cynthia Cabrera
cycabreralo@uide.edu.ec
Universidad Internacional del Ecuador. Quito-Ecuador

Roberto Rosales
wirosalesbo@uide.edu.ec
Universidad Internacional del Ecuador. Quito-Ecuador

RESUMEN

La oferta exportable es uno de los ejes principales del comercio exterior del Ecuador, los productos que cumplen con los estándares de calidad y tienen posibilidades de ingresar a mercados internacionales son la base de la economía de mercado y de la competitividad del país.

El presente artículo de investigación tuvo como propósito analizar la composición y las características de la oferta exportable para comprender a su funcionamiento y evolución durante los últimos cinco años. La metodología utilizada corresponde a una investigación descriptiva basada en una revisión bibliográfica de fuentes secundarias con un enfoque cualitativo como parte de la fundamentación del análisis. Después de realizar un análisis a profundidad se discutió sobre el contraste de teorías económicas y de comercio internacional para comprender los cambios en la oferta exportable y visualizar posibilidades cercanas. Se encontró que la oferta exportable ecuatoriana está constituida por productos tradicionales provenientes del sector agropecuario, los cuales no cuentan con mayor valor agregado; sin embargo, como novedad científica se observó que la oferta exportable está cambiando hacia la producción de productos no tradicionales con características únicas como las frutas exóticas. Finalmente, se concluyó que, según la estructura económica y productiva del Ecuador, la oferta exportable se encuentra en una etapa de aprovechamiento de las ventajas competitivas a través de la especialización y focalización dependiendo del mercado.

Palabras clave: Comercio Internacional, Estructura Económica, Mercados, Oferta exportable, Frutas exóticas.

Recibido: 21 de febrero de 2022 revisión aceptada: 18 de mayo de 2022
Correspondiente al autor: cycabreralo@uide.edu.ec

ABSTRACT

The exportable supply is one of the fundamentals of the foreign trade of Ecuador, the products that meet the quality standards and has possibilities to enter international markets are the basis of the market economy and the competitiveness of the country.

The purpose of the research work was to analyze the composition and characteristics of the exportable supply to understand its function and evolution during the last five years. The method used is a descriptive research based on a bibliographic review of secondary sources with a qualitative approach as part of the basis of the analysis. After making a deep analysis, it was discussed the contrast of different economic and international trade theories, related to the exportable supply to understand the recent changes, and visualize new opportunities. It was found that the Ecuadorian exportable supply is made up of traditional and non-traditional products from the agricultural sector, which have not highly added value; however, as a scientific novelty it has seen that the exportable supply is changing oriented to the production of non-traditional products with unique characteristics as exotic fruits. Finally, it concluded that according to the economic and productive structure of Ecuador, the exportable supply exploits the competitive advantages through the specialization and focus depending on the market.

Keywords: International Trade, Economic Structure, Markets, Exportable Supply, Exotic Fruits.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace de la necesidad de conocer la composición y características de la oferta exportable ecuatoriana junto con la problemática respecto a su evolución. Debido a que, durante décadas, el Ecuador se ha especializado en la exportación de productos tradicionales y no tradicionales provenientes del sector agropecuario.

Según Toala et al. (2019), al hablar de oferta exportable, consideramos la capacidad de un país para ofrecer productos nacionales a los mercados internacionales, lo que implica el cumplimiento de todos los estándares de calidad y satisfacción al cliente para competir en dichos mercados. Esta capacidad está directamente relacionada con el macroentorno, las estructura económico-productiva del país y las tendencias en el comercio internacional, entre las cuales, “sobresalen la creciente interconexión entre los diferentes mercados; los cambios en procesos de producción,

distribución, cambio y consumo; la forma en que se afianza el protagonismo de las empresas transnacionales; y el papel que desempeñan las nuevas tecnologías” (Hidalgo, 2018).

Por otro lado, Bula (2020) afirma que la agricultura es la fuente básica de suministro de alimentos de todos los países del mundo, tanto para una nación subdesarrollada, en desarrollo o incluso una desarrollada, por consiguiente, la demanda de alimentos crece a un ritmo acelerado. De acuerdo con Hueso (2021), los consumidores empiezan a interesarse por las frutas tropicales y exóticas como la papaya, la pitahaya, el mango o la fruta de la pasión, debido a que son frutas atractivas y con sabores únicos y cumplen con los requisitos de consumidores orientados hacia productos gourmet, orgánicos y saludables.

Comercio Exterior y Comercio Internacional

Según Caldach (2021), el comercio exterior puede definirse como el intercambio de bienes

y servicios realizados por una economía a nivel de país o áreas regionales, mientras que, el comercio internacional se entiende como el conjunto de transacciones de bienes y servicios realizados por todas las economías a escala regional o mundial, reflejando un alto grado de interdependencia económica. Comprendiendo esta diferenciación conceptual, se establece la base de la dinámica del comercio internacional.

De acuerdo con Guerra (2012), la dinámica del comercio internacional ha evolucionado y modificado durante siglos en función de las necesidades y capacidades del mundo. Al hablar de comercio internacional se encuentra implícita la economía de mercado, caracterizada por intercambios competitivos y transparentes entre diferentes países en un contexto ampliamente globalizado.

Tabla 1
Teorías de Comercio Internacional

Clásicos	
Ventaja Absoluta	Smith afirmó que la teoría de ventaja absoluta ocurre cuando un país logra destacar ante una competencia que posee los mismos recursos para producir un bien (Gárces, 2015).
Ventaja Comparativa	Ricardo indica que un país posee ventaja comparativa cuando produce a un costo menor en comparación con los otros países, tendiendo así, a exportar sus bienes especializados e importar los bienes en el cual su producción es ineficiente (Salazar, 2015).

Notas: Información obtenida y elaborada por Jumbo-Ordoñez et al. (2020).

Según Mayorga (2018), el comercio internacional se fundamenta en la teoría ricardiana de la ventaja comparativa, la cual establece que en la constante evolución de los mercados no es posible un estado de exclusividad. David Ricardo (1772-1823) estableció que todos los países obtienen beneficios y mejoran sus condiciones de acuerdo con el aprovechamiento de sus factores de producción y dependiendo de estos se podrá exportar e importar bienes especializados.

Con el tiempo, la economía mundial cambió las vinculaciones internacionales y el flujo comercial de bienes. Los procesos de internacionalización se han expandido y transformaron su forma con base en los intereses de cada país y factores externos. “La actividad comercial ha estado vinculada a la actividad humana durante siglos,

solo que ha ido evolucionando y mejorando” (Guerra, 2012).

Ecuador, ubicado en América del Sur, es un país políticamente democrático, con una economía dolarizada y constituido por cuatro regiones caracterizadas por su cantidad de recursos naturales, condiciones geográficas y climáticas, ideales para la producción de una gran variedad de productos. Su diversidad de regiones geográficas—que engloban diferentes alturas, temperaturas, vientos y precipitaciones—permiten obtener productos con características y atributos únicos. “Ecuador está dotado por un clima y suelo apto para la agricultura de una amplia gama de productos, nuestro país cuenta con dicha ventaja en productos o sectores como: Banano, café, cacao, flores, pesca y acuicultura” (Rentería, 2017).

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Análisis de la oferta exportable ecuatoriana en el periodo de 2017 a 2021

Considerando las teorías de comercio internacional y la perspectiva de Rentería (2017), el cambio de orden económico y la evolución del comercio, permitieron que este país adquiriera una ventaja absoluta y comparativa en ciertos productos, por lo que existe una oferta exportable diversificada.

Entorno Económico

De acuerdo con Bautista, Buendía y Jara (2020), el análisis del entorno económico facilita la comprensión del comportamiento del comercio internacional, ya que la actividad económica de un país se expande con el tiempo de acuerdo con los ciclos económicos. Es decir, las transacciones internacionales de bienes y servicios varían según los fenómenos económicos establecidos por periodos de crecimiento o de contracción en la economía.

En primer lugar, el Producto Interno Bruto (PIB) representa el valor en el mercado de los bienes y servicios finales producidos en un tiempo determinado. Mismo que se conforma por el consumo de los hogares, el gasto del gobierno, el capital fijo, la variación de existencias y las exportaciones netas (exportaciones-importaciones).

El PIB en el Ecuador durante los últimos 4 años fue en promedio \$70.253 millones de dólares en valores constantes, con un incremento en el 2017 de \$1.641,63 millones de dólares, 2,4% más respecto al 2016. En el 2020, la economía del país se vio afectada radicalmente con una disminución de \$5.571 millones de dólares respecto al 2019, debido a la aparición del COVID-19. (Sánchez, 2020)

Sin embargo, “la economía ecuatoriana creció 5,6% durante el tercer trimestre de 2021 en comparación con el mismo período de 2020. Este incremento fue impulsado por la variación positiva de los componentes del Producto Interno Bruto (PIB)” (Banco Central del Ecuador, 2022).

En segundo lugar, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) más conocido como inflación, corresponde al indicador que refleja el aumento de precios en una economía y su relación con el consumo de los hogares. De acuerdo con datos de Statista Research (2021), la inflación anual del Ecuador fluctuó entre 0,42% y 0,89% entre diciembre del 2017 y agosto del 2021, un valor realmente bajo e influenciado por la dolarización, aportando estabilidad en la política monetaria y económica.

En el ámbito del comercial internacional, la balanza comercial está constituida por la balanza petrolera y no petrolera, con sus diferencias cada una y teniendo de por medio la oferta y demanda de los productos.

Entre enero y julio de 2021, la Balanza Comercial Total registró un superávit de USD 1,818.2 millones, USD 259.7 millones más que el resultado obtenido en 2020. La Balanza Comercial Petrolera registró un saldo favorable de USD 2,634.0 millones. Por su parte la Balanza Comercial No Petrolera alcanzó un déficit de USD 815.7 millones, reduciendo su saldo en USD 1,161.4 millones frente al registrado entre enero y julio de 2020. (Banco Central del Ecuador, 2021)

El déficit en la balanza comercial no petrolera refleja un intercambio relativamente bajo de productos tradicionales y no tradicionales.

Otro factor para considerar es el Índice Doing Business que refiere a la facilidad para crear negocios y las condiciones de competitividad relacionadas con el desempeño empresarial y comercial en un entorno apropiado. “Ecuador se encuentra en la posición 129 de 190 economías, con una puntuación de 57.7, empeorando su desempeño en la facilidad para hacer negocios con respecto a 2019” (Silva, 2021). Es decir, el contexto político y económico del país fluctuante, en un entorno de seguridad jurídica y estabilidad para las

inversiones, perjudica la imagen comercial del país frente al resto del mundo.

Recordando que el objetivo de este estudio es analizar la composición y las características de la oferta exportable para comprender a profundidad su funcionamiento y evolución durante los últimos cinco años.

METODOLOGÍA

La presente investigación empleó metodología descriptiva basada en una revisión sistemática de fuentes bibliográficas. “El tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Guevara, Verdesoto y Castro, 2020).

El enfoque del análisis fue cualitativo, ya que se utilizó fuentes secundarias correspondientes a cifras estadísticas e información precisa, verídica y actualizada para sustentar los resultados encontrados; así como también opiniones basadas en la teoría para fundamentar la discusión.

Este análisis parte de una revisión previa de trabajos y documentos publicados entre 2017 a 2021. Período elegido debido a que comprende un marco temporal amplio en donde se analizó los fenómenos económicos y comerciales en distintas circunstancias, destacando principalmente los siguientes acontecimientos. Del 2017 a 2019, el Gobierno ecuatoriano estableció como objetivo de comercio exterior: “Contribuir al incremento dinámico de una oferta exportable competitiva, que amplíe la venta de los productos tradicionales, contenga crecientes aportes de nuevos productos agroindustriales y fortalezca la exportación

de servicios modernos” (MPCEIP, 2017). Posteriormente, el año 2020 se caracterizó por una contracción económica y crisis sanitaria a causa del COVID-19, y finalmente, el 2021 fue un año cargado de expectativas y el inicio de la recuperación post pandemia.

Para sustentar la investigación en datos actuales y oficiales, las bases de datos utilizadas para la búsqueda de artículos e información fueron: SCOPUS; Google Scholar; Scielo; Ministerio de Producción, Comercio, Inversiones y Pesca; PROECUADOR; Agrocalidad y Banco Central del Ecuador.

METODOLOGÍA

La presente investigación empleó metodología descriptiva basada en una revisión sistemática de fuentes bibliográficas. “El tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Guevara, Verdesoto y Castro, 2020).

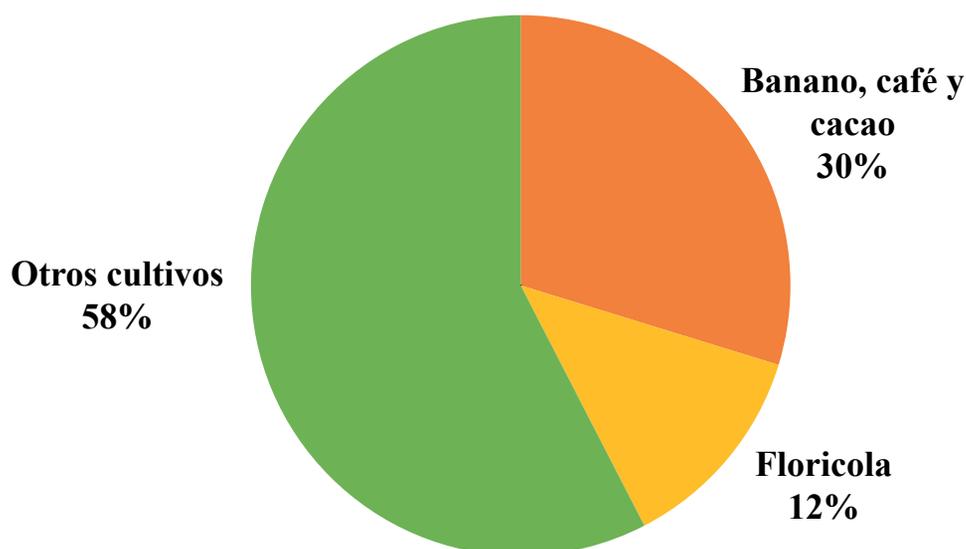
Estructura Económica y Productiva del Ecuador

Se encontró que, en un sistema económico, la estructura económica-productiva tiene sus bases en las interrelaciones entre los diferentes agentes económicos en un ciclo continuo de oferta y demanda de bienes y servicios. En el caso del Ecuador, su estructura productiva tiene poca diversidad junto con una alta concentración en la producción de bienes primarios y baja incorporación de valor agregado.

Ilustración 1

Representación de los productos en las exportaciones totales

REPRESENTACIÓN EN LAS EXPORTACIONES



Notas: Información obtenida de Chungandor et al. (2019). Elaborado por Cabrera Cynthia y Rosales Roberto.

En la Ilustración 1, se observó que, en 2019, el 59% de las exportaciones totales correspondieron al petróleo y los productos tradicionales principales. Posteriormente, de acuerdo con el Boletín de Cifras de Comercio Exterior (BCE, 2021), a finales del 2021 las exportaciones no petroleras incrementaron a 12.525 miles de millones de dólares, representado un incremento del 14,82%. La dinámica de los cinco principales productos de exportación no petrolera fue la siguiente; el camarón aumentó en un 32,3%, el banano descendió en un 9,3%, los enlatados de pescado ascendieron en un 8,6%, las flores naturales ascendieron en un 7,3%, y finalmente el cacao presentó un declive de en un 2,2%. Esta

dinámica refleja la consolidación de la matriz productiva basada en los productos tradicionales con proceso de transformación mínimos, lo que implica poco valor agregado.

En este contexto, la estructura productiva del país conformada por el desarrollo de distintas actividades económicas, las cuales están directamente relacionadas con la distribución del empleo, por lo que este es un indicador adecuado de que evidencia la concentración de los factores de producción.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), las principales actividades económicas corresponden a las siguientes:

Cynthia Cabrera et al.

Tabla 2
Distribución del empleo por actividad económica

Rama de actividad	Marzo 2017	Marzo 2019	Marzo 2021
	% sobre el total		
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	26,1	28,3	30,4
Comercio.	19,1	18,0	18,9
Manufactura (incluida refinación de petróleo)	11,3	11,7	11,9
Enseñanza y servicios sociales y de salud	6,8	6,2	9,2
Construcción	6,7	6,8	7,8
Alojamiento y servicios de comida	6,4	6,3	7,4
Transporte	5,9	5,8	6,8
Actividades profesionales y administrativas	4,5	4,5	6,8
Administración pública	4,3	3,7	4,8
Otros servicios	8,9	8,6	11,2
Total	100	100	100

Notas: Debido a la escasez de información estadística por parte del INEC, se consideró exclusivamente los años 2017, 2019 y 2021. Información obtenida de INEC (2021) Elaborado por: Cabrera Cynthia y Rosales Roberto.

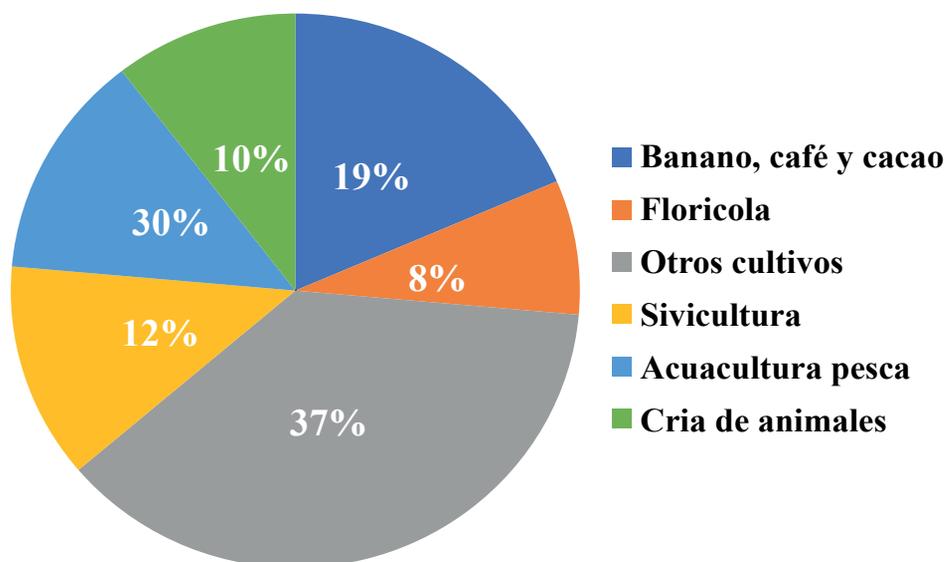
La Tabla 2 muestra que las actividades económicas son un reflejo de la productividad y el dinamismo en la economía, siendo las principales aquellas relacionadas con el sector agropecuario y el comercio. En el caso de las actividades agropecuarias, la agricultura, la ganadería, la caza, la silvicultura y la pesca se apreció un incremento constante del 2% desde el 2017, lo cual reflejó la importancia de este sector en la economía ecuatoriana. La segunda actividad principal corresponde al comercio de bienes y servicios, en el cual se observó un decrecimiento del 2017 al 2019, y un ligero crecimiento para el 2021; lo cual mostró, que, en el 2020, esta actividad económica fue afectada por las restricciones. Considerando estas dos actividades económicas como aquellas que generaron más empleo, se determinó que casi el 50% de la población nacional económicamente activa se dedicó al comercio de productos provenientes del sector agropecuario.

Además, se evidenció de manera general, que el resto de las actividades—manufactura, educación y salud, construcción, entre otras—, han tenido un crecimiento en el 2021, y de igual forma, se

han mantenido estancadas desde el 2017 hasta el 2020. También se evidenció la existencia de una relación directa entre las actividades económicas y el PIB. Según datos del Banco Central del Ecuador (2021), la agricultura representó el 8% del PIB, mientras que las exportaciones no petroleras correspondieron al 23% aproximadamente, reflejando un dinamismo en la economía provocado por el progreso de estos sectores y los actores involucrados.

El PIB agropecuario está conformado por al menos seis subsectores:

Composición del PIB Agropecuario



Notas: Información obtenida de González y Ordoñez (2018), elaborado por Cabrera Cynthia y Rosales Roberto.

La Ilustración 2 representó los seis subsectores del PIB agropecuario durante el 2017 hasta el 2021. Entre los tres principales sectores se consideraron los siguientes: otros cultivos, con el 37% se encontraron los productos de exportación como frutas exóticas y otros productos de consumo interno; en el caso de los cultivos de banano, café y cacao con el 19% se incluyeron todas las variedades de exportación de dichos productos; y respecto a la acuicultura y pesca que representa el 14% se englobó la pesca blanca y la pesca de camarón. Esto también reflejó el nivel de concentración de recursos y factores de producción en cada sector agrícola, teniendo como resultado productos diferentes de acuerdo con su enfoque al mercado nacional o internacional.

Características de la Oferta Exportable Ecuatoriana

La oferta exportable caracterizada por una gran variedad de productos tradicionales y no tradicionales de origen agrícola, con menor y mayor valor agregado, entre los cuales se encontraron los siguientes:

Recibido: 26 de julio de 2018 revisión aceptada: 28 de septiembre de 2018

Correspondiente al autor: buyercarcos@hotmail.com

Cynthia Cabrera et al.

Tabla 3
Oferta Exportable del Ecuador

N	Producto	Características del Producto	Producción y Variedades del Producto	Información Estadística	Principales Destinos
1	Banano	Fruto delicioso y nutritivo	Cavendish, Orito y Banano Rojo. 163,000 ha de plantaciones Certificaciones estándar: GLOBAL GAP, Producción Orgánica y Fair Trade.	25% de la oferta mundial de banano proviene del Ecuador. Representa el 10% de las exportaciones totales.	Rusia / EE. UU. / Alemania / Turquía / Bélgica
2	Mango	Sabor y olor tropical único	Tommy Atkins, Haden, Kent, Keitt y Ataulfo. 6,500 ha de mango.	Ecuador está entre los 15 principales exportadores. 84% del área cultivada es de exportación.	EE. UU. / Canadá / Países Bajos / Chile / Nueva Zelanda
3	Pitahaya	Fruta exótica con propiedades digestivas y medicinales	3,000 ha de cultivo de pitahaya ubicadas en Morona Santiago, Pichincha, Pastaza y Santa Elena. Variedades de amarilla y roja. Manejo tecnificado con una baja utilización de agroquímicos	El sector exporta un promedio de 128 toneladas al año	Hong Kong / Singapur / Holanda / Francia / EE. UU. / Alemania
4	Uvilla	Fruta andina, cotizada por su sabor exótico	Su producción se adapta a las diferentes alturas y temperaturas	El sector exporta un promedio de 58 toneladas al año.	España / Holanda / Alemania
5	Conservas de Pescado	Uno de los productos más consumidos a nivel mundial.	Se encuentran tres tipos: el barrilete, la aleta amarilla y la albacora. En el país se procesan cerca de 400 mil toneladas al año.	Ecuador es el segundo mayor exportador de atún en lata y lomos.	Venezuela / España / EE. UU. / Países Bajos / Colombia

Notas: PROECUADOR (2019), elaborado por Cabrera Cynthia y Rosales Roberto.

De acuerdo con la información proporcionada en la Tabla 3, se observó que los cinco principales productos del catálogo de exportación se encuentran frutas exóticas y productos provenientes de la pesca. Estos productos se han caracterizado por su sabor y calidad, por lo que se exportan diferentes variedades de cada uno. Entre los principales mercados de exportación se encontraron la Unión Europea, Asia y Estados Unidos.

También se apreció que el banano se mantuvo como el principal producto tradicional, en el cual el Ecuador posee una ventaja competitiva, que se ha aprovechado a lo largo de los años con la exportación de sus distintas variedades. Así mismo, los productos exóticos como el mango, la pitahaya y la uvilla, han adquirido mayor posicionamiento en mercados europeos y asiáticos gracias a sus características únicas y propias de la región, su alta calidad reflejada en certificaciones

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Análisis de la oferta exportable ecuatoriana en el periodo de 2017 a 2021

y sobre todo su sabor único. De igual forma, se observó que el Ecuador es el segundo mayor exportador de conservas de pescado, el cual es

definido como un producto no tradicional debido a los procesos de industrialización ya existentes en el país.

Evolución de la oferta exportable ecuatoriana durante los últimos cinco años

Tabla 4

Evolución de la oferta exportable

Lista de los productos exportados por Ecuador					
Unidad: miles dólar americano					
Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
'TOTAL	Todos los productos.	19092352	21627978	22329379	20226568
'030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones ...	2680773	2922137	3675300	3626519
'080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	2953744	3134736	3185474	3577051
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos ...	1055478	1126408	1066211	1033422
'180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	573016	672949	657272	816392
'060311	Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas.	597771	605481	648989	591243
'440722	Virola, imbuia y balsa, cortadas o desenrolladas, de espesor > 6 mm (excl. cepilladas, lijadas ...	90615	67540	126936	402145
'081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, lichis, zapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...	16345	38202	69241	92677

Notas: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Banco Central del Ecuador desde enero de 2015. Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2015. Información obtenida de ITC (2021), elaborado por Cabrera Cynthia y Rosales Roberto.

Excluyendo los productos pertenecientes a las exportaciones petroleras, en la Tabla 4 se identificaron los principales productos exportados por el Ecuador desde 2017 hasta 2020. Se observó que los productos tradicionales como el camarón, banano, atún, cacao y las rosas siguen manteniendo los primeros lugares a pesar de ciertas variaciones.

Las exportaciones de camarón, banano y cacao se incrementaron en este periodo de tiempo. Durante el 2017, se exportaron 2.680,773 miles de dólares de camarón y en 2019 se exportaron 3.675,300 miles de dólares, teniendo un incremento notable de USD 1.000,000 aproximadamente. Por otro lado, el cacao también tuvo un aumento considerable, ya que

en 2017 se exportaron 573.016 miles de dólares, en 2019 el valor ascendió a 657.272 miles de dólares y en 2020 se exportaron 816.392 miles de dólares. En el caso de estos productos, muestran un posicionamiento constante en el mercado a pesar de las nuevas tendencias y los cambios.

El incremento de las exportaciones de camarón en los últimos años, “representan alrededor del 40% de las exportaciones totales del estado y su productividad genera estabilidad a más de 200000 personas que se dedican a esta actividad con empleos directos e indirecto” (Pulgarín y Moral, 2021).

Asimismo, se observó que el banano mantiene valores de exportación constantes, incluso en el 2020, ya que sus importes oscilan entre los USD 3 millones aproximadamente cada año. Al contrario de este producto, las exportaciones de preparaciones y conservas de pescado continua con un decrecimiento constante cada año.

Respecto al cacao y a las frutas exóticas, su evolución positiva durante los últimos años está relacionada con las tendencias orientadas al consumo de productos saludables, “las principales frutas tropicales se encuentran entre los productos alimenticios agrícolas más valiosos cuando se miden por su valor” (Altendorf, 2020). Cabe destacar que el cacao y las frutas exóticas presentaron un cambio considerable en el año 2020, ya que en el 2019 se exportaron 69.241 miles dólares de frutas exóticas y al año siguiente este valor aumentó a 92.677 miles de dólares. Esto reflejó que los consumidores se encaminaron al consumo más sostenible, lo que implica que los productos naturales, orgánicos y saludables tienen mayor potencial de crecimiento en los mercados internacionales.

Entre los productos de mayor impacto negativo por la pandemia son las flores, ya que, de 648.989 miles de dólares exportados en 2019, en el 2020 se exportó 591.243 miles de dólares. Esta caída se atribuyó a la baja demanda de este producto y

a la crisis logística desencadenada por el cierre de puertos y aeropuertos.

Considerando estas fluctuaciones, el 2021 se catalogó como un año de expectativas debido a la flexibilización de restricciones. Según datos de PROECUADOR (2021), a finales de octubre, las exportaciones de camarón crecieron en un 27%, las de preparaciones y conservas de pescado en un 10% y las flores en un 6,7%; mientras que las exportaciones de banano y de cacao decrecieron en un 10,4% y 1,3% respectivamente. Estos productos han constituido la mayoría de los ingresos no petroleros del país durante décadas, y en los últimos cinco años se observó que surgen productos con un potencial crecimiento, a causa de las nuevas tendencias en los mercados internacionales.

DISCUSIÓN

Considerando la información proporcionada por las Tablas 3 y 4, es un hecho que el Ecuador ha desarrollado su matriz productiva en función de productos tradicionales provenientes del sector agropecuario, debido a las condiciones naturales que benefician su producción. Sin embargo, el aprovechamiento de nuevas tendencias a través de la producción y exportación de productos no tradicionales, como las frutas exóticas, apreciándose un cambio en la estructura económica-productiva del país, el cual se contrasta con la teoría de Krugman “La integración de los planteamientos concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada, denominándose la teoría de la “nueva geografía” económica” (citaldo por Mayorga, 2018).

Esta teoría considera el grado de especialización en una producción orientada hacia la diversificación de la oferta exportable, un hecho que se comparable con la perspectiva de Michael Porter

en la cual se establece “la competitividad nacional basada en las causas de la productividad, porque sólo es ésta la única variable que puede explicar la competitividad de una nación, la cual se logra mediante los cuatro factores de competitividad” (Buendía, 2017).

Comprobando ambas teorías, se establece que, mediante una nueva dinámica en la geografía económica, en la cual el flujo comercial internacional tiene sus bases en la complementariedad de los países junto con los cambios en la oferta y demanda similares; la competitividad de los países y el alcance de la oferta exportable dependen de la dotación de factores que influyen directamente en la productividad. Es decir, independientemente de las ventajas absolutas o comparativas de un país, su oferta exportable tiene fundamentos en la capacidad de aprovechamiento de los factores de producción altamente relacionados a la satisfacción de la demanda internacional, la cual, está sujeta a las tendencias de consumo que cambian constantemente.

De acuerdo con Altendorf (2020), se presenta una contraposición en los factores determinantes de la demanda, ya que también considera la elasticidad de los precios y los ingresos, así como factores logísticos y geográficos en la gestión de la cadena de suministro para lograr satisfacer la demanda de forma adecuada.

A nivel de ingresos, los principales destinos de estos productos son países con alto poder adquisitivo. Mientras que, a nivel de precios, la alta demanda incide en el mantenimiento de la producción por parte de los países productores. Por otro lado, la distancia geográfica influye en los costos y procesos de logística. De estos factores se desprende la importancia de las preferencias de consumo, ya que el componente determinante de la demanda corresponde al interés de los

consumidores por cierto producto, sobre su precio o disponibilidad.

En este sentido, se establece que la oferta exportable ecuatoriana continuará conservando con un mayor enfoque hacia productos no tradicionales, los cuales no necesariamente son productos industrializados, pero se adaptan a las tendencias y que poseen mayor valor agregado debido a la calidad y al cumplimiento de estándares internacionales.

Sin embargo, las características de estos productos y las condiciones de producción se consideran como un reto a investigar y analizar para los próximos años, ya que las preferencias de consumo y los requisitos de cada mercado cambian con el tiempo, influyendo en la competitividad del país y la diversificación de la oferta exportable.

CONCLUSIONES

Considerando el método aplicado, se concluye que la oferta exportable ecuatoriana durante el período de 2017a 2021 estuvo sus bases en productos provenientes del sector agropecuario, pero con cambios constantes orientados hacia una especialización y focalización de acuerdo con los mercados objetivos. Además, en esta etapa existió una fluctuación considerable en la oferta exportable, con un impacto tanto positivo como negativo en distintas actividades económicas, pero también con una visualización de productos potenciales.

La especialización estuvo determinada por la relación existente entre las tendencias de consumo y el surgimiento de productos no tradicionales con mayor valor agregado. Cuyo incremento notable en las exportaciones reflejó las preferencias de los consumidores por productos exóticos y la importancia de la calidad del producto sobre la logística y los precios.

De igual forma, la concentración de la estructura económica-productiva en actividades relacionadas a la agricultura evidenció la importancia de la dinamización de este sector. Ya que, a pesar de ser una producción en su mayoría primaria, constituye una gran fuente de ingresos y de empleo para el país.

También se apareció que la dinámica comercial está influenciada por las relaciones comerciales basadas en la complementariedad, en donde los principales socios comerciales del Ecuador corresponden a miembros de la Unión Europea, de Asia y Estados Unidos.

De igual manera se determina como novedad científica propia de este análisis la preferencia del consumidor internacional en cuanto a las frutas exóticas. Por esta razón, es relevante considerar el aumento de la producción de productos derivados de las frutas exóticas, por el constante incremento y preferencia en el mercado internacional de productos distinguidos, orgánicos y saludables.

Finalmente, la oferta exportable ecuatoriana refleja un gran potencial gracias a la diversidad de condiciones para la producción de productos tradicionales y no tradicionales. Los cuales cumplan con las expectativas y requerimientos de mercados internacionales, partiendo desde cambios en las bases productivas con un enfoque en la sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Altendorf, S. (2020). Perspectivas mundiales de las principales frutas tropicales, Perspectivas, retos y oportunidades a corto plazo en un mercado global pujante. FAO. https://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Tropical_Fruits/

Documents/Tropical_Fruits_Spanish2017.pdf

Ascencio, L. (2020). Universidad Tecnológica Empesarial de Guayaquil. Obtenido de Análisis de Exportación de la Pitahaya Ecuatoriana hacia Mercados Internacionales: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1108/An%C3%A1lisis%20de%20Exportaci%C3%B3n%20de%20la%20Pitahaya%20Ecuatoriana%20Hacia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Banco Central. (Septiembre de 2021). Banco Central del Ecuador. Obtenido de Presentación Coyuntural: Estadísticas Macroeconómicas: <https://contenido.bce.fin.ec//documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro092021.pdf>

Banco Central de Ecuador [BCE]. (2021). Boletín de Cifras Comercio Exterior Noviembre 2021. Quito.

Banco Central de Ecuador [BCE]. (2022). Ecuador registra un crecimiento interanual de 5,6% en el tercer trimestre del 2021. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1462-ecuador-registra-un-crecimiento-interanual-de-5-6-en-el-tercer-trimestre-de-2021>.

Bautista, E., Buendía, P. y Jara, J. (2020). Indicadores macroeconómicos como apoyo para la toma de decisiones. Revista Científica FIPCAEC. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.209>

- Buendía, E. (2017). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países: Análisis Económico, 69, 55-78. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>.
- Bula, A. (2020). Importancia de la Agricultura en el Desarrollo Socio-Económico. *Puente Académico*, (16). <https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/Importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ%C3%B3mico.pdf>.
- Calduch, R. (2021). Curso de Comercio Internacional. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/4comerint.pdf>.
- Chungandro, V., Montenegro, N., Ramírez, J. y Guevara, C. (2019). Análisis de la red productiva ecuatoriana de 2019, utilizando la teoría de redes. *Revista Cuestiones Económicas*, 38-42. <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/343/244>.
- Gárces, J. (2015). Critical review of the classic postulates of international trade. *Revista Finanzas y Política Económica*, 7(1) 147-168. <http://dx.doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2015.7.1.8>
- González, J. y Ordoñez, D. (2018). Estructura económica nacional: breve análisis del sector agrícola ecuatoriano. *YACHANA Revista Científica*, 4(2). <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/61/55>.
- Guerra, A. (2012). Comercio Internacional: importancia en el desarrollo económico. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/agz.html>.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *ReciMundo*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>.
- Hidalgo, R. (2018). Tendencias del comercio internacional de bienes, políticas comerciales y negociaciones multilaterales. *Economía y Desarrollo*, (1), 135-153. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842018000100009.
- Hueso, J. J. (2021). Situación actual del mercado de frutos tropicales y exóticos : Plataforma Tierra. <https://www.plataformatierra.es/innovacion/situacion-actual-del-mercado-de-frutos-tropicales-y-exoticos/>.
- INEC. (2019). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de Boletín Técnico: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Enero-2019/Boletin_tecnico_01-2019-IPC.pdf
- INEC. (2021). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/>

- web - i n e c / E M P L E O / 2 0 1 7 / Junio/062017_Presentacion_M. Laboral.pdf
- proecuadorb2b.com.ec/DIREX/Exportador/Index
- ITC. (2021). Lista de productos exportados por Ecuador. Trade Map. https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1
- PROECUADOR. (2021). PROECUADOR. Obtenido de Crece demanda de pitahaya ecuatoriana en EEUU: <https://www.proecuador.gob.ec/crece-demanda-de-pitahaya-ecuatoriana-en-eeuu-por-temporada-alta-de-produccion/>
- Jumbo Ordóñez, D. P., Campuzano Vásquez, J. A., Vega Jaramillo, F. Y., & Luna Romero, Á. E. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110
- Pulgarín, R., y Moral, A. (2021). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador. *Polo del Conocimiento*.
- Mayorga, J. (2018). Paul Krugman y el Nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, 73-86.
- Renteria Karen (2017) Trabajo práctico del examen complejo para la obtencion de título de tercer nivel: Análisis de la Teoría de Ventaja Absoluta y Comparativa y la Producción de Banano y Cacao Ecuatoriano. Universidad Técnica de Machala. Machala.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [MPCEIP]. (2017). Objetivos Estratégicos. <https://www.produccion.gob.ec/objetivos-estrategicos/>
- Salazar, J. (2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas competitivas. *Trayectorias*, 17(40), 67-88.
- PROECUADOR. (2019). Catálogo de la Oferta Exportable de Ecuador: <https://www.proecuador.gob.ec/>
- Sánchez, A. M. (2020). Evolución del Producto Interno Bruto PIB en el Ecuador. *Observatorio Económico*. https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N60.pdf
- PROECUADOR. (2021). Boletín de Cifras, Comercio Exterior Octubre 2021. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/10/Octubre1.pdf>
- Silva, K. (2021). Doing business: Ecuador 2020. FEDEXPOR. <https://www.fedexpor.com/doing-business-ecuador-2020/>
- PROECUADOR. (2021). DIRECTORIO DE EXPORTADORES . Obtenido de PITAHAYA: <http://sgrn.>

Statista Research. (Octubre de 2021).
Evolución anual de la tasa de inflación
en Ecuador. [https://es.statista.com/
estadisticas/1190037/tasa-de-
inflacion-ecuador/](https://es.statista.com/estadisticas/1190037/tasa-de-inflacion-ecuador/)

Toala, G., Mendoza, A., Vinces, D. y
Moreira, L. (2019). La oferta exportable
de las PYMES de la provincia de
Manabí. Polo del Conocimiento, 4(4),
71-87. [http://dx.doi.org/10.23857/
pc.v4i4.936](http://dx.doi.org/10.23857/pc.v4i4.936).