

EL TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA RURAL SAN ANDRÉS

COMMUNITY TOURISM AS A SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE SAN ANDRÉS RURAL PARISH

Tatiana Lucio

tattylucio@gmail.com

M&L Consulting, Riobamba-Ecuador

Juan Vizcaíno

juan.vizcaino8079@utc.edu.ec

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga-Ecuador

Ólger Yaulema

Medios Públicos de Comunicación del Ecuador E.P., Guayaquil-Ecuador

olgery20@mediospublicos.com.ec

RESUMEN

Este trabajo aborda la importancia del turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible del sector rural donde se asienta la agricultura familiar, tomando como unidad de intervención la parroquia rural San Andrés. Un primer análisis que se realiza es sobre las características socioeconómicas de la población y su influencia en el bajo nivel de desarrollo de la comunidad. Asimismo, se destaca la importancia de gestionar junto con las autoridades parroquiales, los atractivos turísticos naturales, culturales y gastronómicos con los que cuenta la zona, precisamente porque uno de los principales problemas es la propiedad de la tierra. Entre los principales resultados obtenidos se puede resaltar el alto nivel de motivación de las personas, traducido en la participación activa durante la construcción de una visión compartida, estrategias y acciones, que trazan una hoja de ruta para gestionar los recursos necesarios que permitan implementar este proyecto en coordinación con autoridades locales y otros organismos que apoyan este tipo de iniciativas comunitarias.

Palabras clave: turismo comunitario, desarrollo sostenible, gestión participativa, economía rural, agricultura familiar.

Recibido: 27 de septiembre de 2019 revisión aceptada: 4 de diciembre de 2019

Correspondiente al autor: tattylucio@gmail.com

ABSTRACT

This proposal addresses the importance of community tourism as a strategy for sustainable development of the rural sector where family farming is based, taking as an intervention unit the rural parish San Andrés. A first analysis is carried out on the socioeconomic characteristics of the population and their influence on the low level of community development. Likewise, the importance of managing together with the parish authorities, the natural, cultural and gastronomic tourist attractions that the area has is highlighted, precisely because one of the main problems is land ownership. Among the main results obtained can be highlighted the high level of motivation of people, translated into active participation during the construction of a shared vision, strategies and actions, which draw a roadmap to manage the necessary resources to implement this project in coordination with local authorities and other organizations that support this type of community initiatives.

Keywords: community tourism, sustainable development, participatory management, rural economy, family farming

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario en la actualidad se considera un medio de desarrollo sostenible porque promueve el cambio de percepción y comportamiento de las personas hacia la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales por su importancia en el desarrollo socioeconómico, en sintonía con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Este compromiso que suscribieron en septiembre de 2015 los 193 Estados Miembros, tiene la intención de “transformar el paradigma de desarrollo actual en uno que nos lleve por la vía del desarrollo sostenible, inclusivo y con visión de largo plazo” (CEPAL, 2016), para lo cual es indispensable tener un enfoque integrador de los aspectos económicos, sociales y ambientales, que permitan no solo tomar decisiones para mejorar la situación actual de la población a actual, sino también de las generaciones futuras.

Según Doménech (2010), la actividad turística es una fuente excepcional de ingresos, que genera empleo incluyente, aporta a la equidad económica disminuyendo la migración de la zonas rurales, genera posibilidades de inversión y principalmente, los beneficios no son solo económicos, sino que se promueve la difusión y rescate de la cultura y tradiciones locales, que se encuentran invisibilizadas en gran parte porque los propios pobladores han perdido el interés por conservarlas y practicarlas.

Ecuador, al ser un país con basta riqueza y diversidad natural, intercultural y plurinacional, le apuesta al desarrollo de la actividad turística, para lo cual el Ministerio de Turismo (Mintur) plantea tres ejes estratégicos de acción: fomento al turismo interno, incremento del turismo receptivo y generación y atracción de inversiones. De esta manera, se han generado 174 emprendimientos turísticos, de los cuales el 70% tienen una administración pública, el 16% privada y tan solo el 14% son

ARTÍCULO CIENTÍFICO: El turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la parroquia rural san andrés

comunitarios, que se encuentran concentrados en 11 de las 24 provincias ecuatorianas.

Asimismo, es importante destacar que el 18% de emprendimientos se localizan en la sierra centro, en las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua, donde se encuentran los principales nevados del Ecuador, que precisamente dan el nombre a cada una de estas provincias, siendo atractivos de invaluable importancia turística para el país. No obstante, el desarrollo de la actividad turística en estas provincias, sobre todo de turismo comunitario, es incipiente, porque del total de 32 emprendimientos turísticos registrados por el Mintur, tan solo cinco corresponden a este tipo de turismo.

Las cifras muestran una situación compleja que amerita un estudio para entender los factores que la provocan. Son varias las aristas por donde se pueden sacar conjeturas, entre las que se pueden mencionar, la escasa difusión de atractivos turísticos de la zona, la falta de gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), desinterés de las comunidades por la actividad turística o deterioro del patrimonio cultural. Para tratar de dar respuesta a esta interrogante, se consideró a la parroquia rural de San Andrés ubicada en la provincia de Chimborazo, como proyecto piloto para definir la factibilidad de proponer un proyecto de turismo comunitario.

Para coadyuvar a que el GAD Parroquial Rural de San Andrés tome la iniciativa de apoyar la implementación de un proyecto de turismo comunitario, como parte de la estrategia de desarrollo sostenible para su población, se realizó un estudio socioeconómico y de percepciones sobre la actividad turística, así como también un inventario de los atractivos naturales y culturales, para establecer rutas turísticas

que puedan ser gestionadas por la propia comunidad, pensadas tanto para el turismo nacional como internacional, que permitan generar fuentes de trabajo inclusivas, rescate de las tradiciones y costumbres, cuidado del medio ambiente y del patrimonio cultural.

DESARROLLO

La actividad turística funciona en un ambiente complejo, donde se requiere de la interacción y retroalimentación permanente de varios factores de oferta y demanda para que se desarrolle con éxito. En el caso del turismo comunitario se pretende que estas relaciones sean gestionadas de forma directa entre la comunidad y los turistas. Skewes, Zuñiga y Vera (2015) establecen que los servicios turísticos deben concebirse con la participación de la comunidad local para que exista pertinencia y empoderamiento con este tipo de iniciativas.

Como puede deducirse de lo acotado, para ejecutar un proyecto de turismo comunitario se necesita contar con el respaldo y trabajo de los habitantes de una determinada comunidad y que la zona cuente con atractivos turísticos que posibiliten el desarrollo de rutas o circuitos que contribuyan a la captación de turistas que buscan experiencias planificadas e integradas al medio rural. Es por ello que, en esta primera etapa del proyecto, se realizaron dos estudios que permitirán la toma de decisiones para desarrollar el turismo comunitario en la parroquia rural de San Andrés: un estudio socioeconómico y el diseño de estrategias a partir de talleres participativos.

Aspectos socio-económicos y culturales de la parroquia rural San Andrés

La parroquia rural San Andrés se encuentra ubicada en la sierra centro del Ecuador, es una

de las 11 parroquias que constituyen el cantón Guano de la Provincia de Chimborazo. Su historia se remonta a la época prehispánica, siendo parte del territorio donde habitaron los Puruháes. De conformidad al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), en la actualidad se asientan 34 comunidades rurales y 8 barrios urbanos con una población de 13.481 habitantes, de los cuales el 44.9% corresponde a la población económicamente activa. Las principales actividades económicas son la ganadería y agricultura, lo que ha ocasionado que los ingresos familiares sean estacionales de acuerdo a los ciclos productivos de los cultivos, que predominantemente son de papa, maíz, habas, y arveja.

La primera etapa de este trabajo consistió en levantar información socioeconómica de los habitantes de la parroquia San Andrés, mediante la aplicación de un cuestionario con preguntas de opción múltiple. La población considerada para el estudio, estuvo conformada por la población económicamente activa (PEA), que de acuerdo al INEC (2010) es de 6.053 personas. El tipo de muestro utilizado fue aleatorio sistemático.

El 57% de la PEA está constituido por hombres y el 43% por mujeres. En cuanto a la edad, el 25% llega a los 45 años, el 53% está entre los 46 y 65 años y un 22% sobrepasa los 65 años. En términos generales se puede evidenciar que en San Andrés existe una PEA madura, provocada por la migración de los jóvenes a las principales ciudades en busca de un ingreso estable que las actividades agro-productivas predominantes en la zona no lo satisfacen.

Con relación al empleo, el 67% manifestó estar empleado en alguna actividad económica que considera adecuada para su realidad mientras que el 33% se considera desempleado o con

un empleo no remunerado. No obstante, esta es la percepción de la población, porque al preguntarles el nivel de ingresos, el 58% manifestó que obtiene valores inferiores al salario mínimo que en Ecuador es de 386 dólares americanos por mes, lo cual evidencia que la mayoría de la gente se considera empleada por el simple hecho de estar realizando alguna actividad indistintamente del ingreso que reciba, estabilidad o beneficios sociales que pudiera tener.

De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu) realizada por el INEC en junio de 2018, en el sector rural el 22% de la población tiene un empleo adecuado, mientras que el 55% se encuentra en condiciones de subempleo u otro empleo no pleno, es decir, que percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada laboral y no tienen el deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales. En cuanto al desempleo y empleo no remunerado, las cifras del INEC lo establecen en un 2% y 21%, respectivamente.

Ahora bien, al contrastar las cifras expuestas se puede analizar que el empleo en San Andrés es un problema que presenta varios puntos de análisis. Por un lado se tiene una población que desconoce lo que es un empleo pleno y que se conforma con mantenerse ocupada para considerarse que tiene un empleo adecuado, aunque no llegue a un ingreso mensual del mínimo establecido.

¹Cultura indígena ecuatoriana que habitó las provincias de Tungurahua y Chimborazo. Fueron agricultores que cultivaron las laderas de las montañas y los valles interandinos. Sus dioses tutelares eran los volcanes Chimborazo y Tungurahua, y según sus creencias, de la unión de ambos –varón el primero y hembra el segundo- inició la existencia del pueblo Puruhá. Se distinguieron por su lucha contra la invasión de los Incas y españoles.

ARTÍCULO CIENTÍFICO: El turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la parroquia rural san andrés

Esta situación, más allá de los números puede catalogarse como un problema de subsistencia, caracterizado porque “la persona se sentirá cada vez menos protegida; las crisis familiares y los sentimientos de culpa pueden destruir las relaciones afectivas; la falta de participación dará cabida a sentimientos de aislamiento y marginación y la disminución de la autoestima puede fácilmente provocar crisis de identidad” (Max-Neff, 1993, p. 44).

Por otro lado, la parroquia San Andrés tiene un nivel mayor de personas que no perciben ingresos, ya sea porque están desempleados o porque realizan alguna actividad que no es remunerada, en comparación con el promedio del sector rural.

Tabla 1. Distribución de la agricultura familiar campesina en Ecuador por tipo y región (Valores en porcentaje)

Región	AFS	AFT	AFC
Costa	53	45	2
Sierra	63	33	1
Amazonía	68	27	5
Promedio	62	37	5

Nota: Sara Wong y Carlos Ludeña, Caracterización de la agricultura familiar campesina, FAO-BID, Proyecto GCP/RLA/152/IAB, 2006, p.3.

Un 19% de la PEA de San Andrés en cambio, si bien ejerce las actividades agropecuarias, lo hace en calidad de jornaleros, puesto que necesitan emplearse en otras unidades productivas para mejorar sus ingresos, porque tienen extensiones de terreno que les alcanza principalmente para una producción de autoconsumo sin mayores posibilidades de generar ingresos por la venta de excedentes. El 30% restante se encuentra empleado en instituciones públicas o privadas en las ciudades de Guano, Riobamba y Ambato, que se encuentran ubicadas a pocos kilómetros, hacia donde tienen vías de acceso y transporte adecuados para movilizarse. Otro hallazgo que llama la atención es el relacionado con el tipo de vivienda,

Una explicación a esta situación puede ser que la principal actividad económica corresponde al sector agropecuario, al que se dedica el 51% de la PEA en sus propias tierras, por lo tanto es un trabajo familiar que está sujeto a no distribuir los ingresos entre sus miembros sino a adquirir bienes y servicios para el beneficio del colectivo.

Esta característica tiene relación con lo que Wong y Ludeña (2006) denominan agricultura familiar de subsistencia, que de acuerdo a estos autores está basada en el trabajo familiar y por lo tanto no contrata mano de obra y que corresponde al 62% de la agricultura familiar en Ecuador predominando en la Sierra y Amazonía (véase Tabla 1).

porque el 80% de la PEA manifestó que su vivienda es arrendada o prestada y solo el 20% tiene vivienda propia. Esto significa que las actividades agropecuarias a las que se dedica la mayoría de la población se realizan en terrenos que no son de propiedad de quien las cultiva. Esta situación podría explicar la baja inversión que realizan los agricultores por mejorar las condiciones de la tierra para incrementar la productividad.

En cuanto a la cobertura de servicios básicos, el 79% de la población manifiesta tenerlos, no obstante, existen problemas con el abastecimiento permanente de agua para consumo humano porque en ocasiones su ausencia se prolonga por semanas,

debiendo recurrir al uso del agua de riego para satisfacer sus necesidades. Este es un tema que el GAD parroquial ha considerado como prioridad para el desarrollo de San Andrés y ha realizado las gestiones respectivas, generando proyectos que posibiliten mejorar el acceso y disponibilidad del líquido vital.

Entre las actividades económicas a las que se dedica la PEA de San Andrés no es mencionada ninguna que tenga afinidad con el sector turístico. Por eso se les preguntó si tendrían la voluntad

de participar de manera activa en la implementación de un proyecto de turismo comunitario. El 90% respondió favorablemente porque considera que puede ser una alternativa de ingresos sin tener que dejar su actual ocupación. Esto tiene relación con lo que Martínez (2013) manifiesta en su estudio de la agricultura familiar en el Ecuador, de que estas familias buscan depender menos del ingreso agropecuario para cubrir sus necesidades. Varias pueden ser las razones, la estacionalidad de la producción, los riesgos por factores climáticos, valor de la fuerza de trabajo, costos de producción, entre otros.

De las reflexiones emitidas por los encuestados, tanto de los que estarían predisuestos a emprender actividades turísticas y más fuertemente entre los que no estarían dispuestos, se resalta el hecho del temor que tienen de que si se llegara a dar esta iniciativa y las cosas funcionan bien, al no ser dueños de sus propiedades puedan correr

iniciativa, no solo porque sus competencias legales le facultan para hacerlo sino porque en San Andrés hay una riqueza natural, cultural y patrimonial, que debe ser puesta al servicio de la comunidad para que a través de un modelo de gestión apropiado, se consiga “un desarrollo sano, autodependiente y participativo, capaz de crear los fundamentos para un orden en el que se pueda conciliar el crecimiento económico, la solidaridad social y el crecimiento de las personas y de toda la persona” (Max-Neff, 1993, p.82).

Tal es así, que de acuerdo a la información que el Mintur tiene levantada de los sitios turísticos del país, se reconocen en San Andrés ocho atractivos categorizados como manifestaciones culturales (véase Tabla 2) que deberían formar parte de la propuesta de turismo que se pretende realizar en la parroquia, por su estado de conservación e importancia histórica, que junto con nevados, lagunas, cascadas y ríos que se encuentran en las proximidades, podrían articularse en rutas turísticas que dinamicen el hospedaje en la parroquia.

²AFS: Agricultura Familiar de Subsistencia, no contrata mano de obra; AFT: Agricultura Familiar de Transición, contrata mano de obra ocasional; AFC: Agricultura Familiar Consolidada, contrata mano de obra permanentemente. el riesgo de ser desalojados. Por ello es necesario que el GAD Parroquial esté al frente de la

Tabla 2. Manifestaciones culturales de la parroquia rural San Andrés

No.	Atractivo turístico	Tipo	Subtipo
1	Iglesia San Andrés	Históricas	Arquitectura Religiosa
2	Minas de San Andrés	Históricas	Minas Antiguas
3	Capilla de Lourdes	Históricas	Arquitectura Religiosa
4	Estación Urbina	Históricas	Arquitectura Civil
5	Picapedreros San Pablo	Etnográficas	Tallado de Piedra
6	Centro Artesanal Pulingui	Etnográficas	Artesanía en tejido
7	Centro Artesanal Artesa	Etnográficas	Artesanía en Paja
8	Minas de Hielo de Chimborazo	Históricas	Minas Antiguas

Nota: GAD parroquial rural San Andrés, sobre la base de información proporcionada por el Ministerio de Turismo.

Estrategias de desarrollo propuestas por la comunidad

La segunda etapa consistió en reunir a los habitantes de la parroquia San Andrés para realizar talleres con el objetivo de socializar las potencialidades turísticas de la zona y a través de ello motivar la puesta en marcha de un proyecto de turismo comunitario, siempre y cuando la iniciativa cuente con el apoyo de la comunidad.

Se realizaron cuatro reuniones de trabajo a las que asistieron en promedio 50 personas. En la primera se abordaron los resultados del diagnóstico socioeconómico para contrastar los datos obtenidos con las percepciones de los asistentes con relación a los temas consultados. Del debate se pudieron obtener algunos aportes importantes que complementan el análisis realizado en el ítem anterior, como el hecho de que el 74% de los asistentes manifestaron tener al menos un miembro de su familia que emigró de la parroquia y que no piensa en volver a radicarse en San Andrés.

En la segunda parte de la primera reunión se expusieron algunas iniciativas de turismo comunitario que se han realizado en Ecuador, para que evidencien que es posible realizar

actividades de este tipo. Ante esta breve reseña, los asistentes se mostraron motivados con la idea de replicar estas actividades en su territorio, lo cual contribuyó a establecer una visión compartida de desarrollo de la parroquia, que ha decir de Senge (1996) es una fuerza en el corazón de la personas porque modifica la relación de la gente con su entorno y establece un lazo común entre todos.

Si bien la visión compartida es importante, Kotter (2007) señala la necesidad de acompañarla con una estrategia que permita llevar a cabo dicha visión. Es por ello que en los dos talleres siguientes se procedió a elaborar de forma participativa la matriz DAFO, para determinar las principales estrategias de desarrollo con base a un modelo de gestión que facilite el cumplimiento de procesos internos y externos mediante la administración apropiada de recursos humanos, materiales y financieros.

Debido a las características de un proyecto de carácter social y con la finalidad de tener una participación activa de la comunidad, se propuso establecer una estructura orgánica fundamentada en la teoría de estructuras organizativas de Mintzberg (2012), la

misma que divide a la organización en cinco segmentos (véase Figura 1).

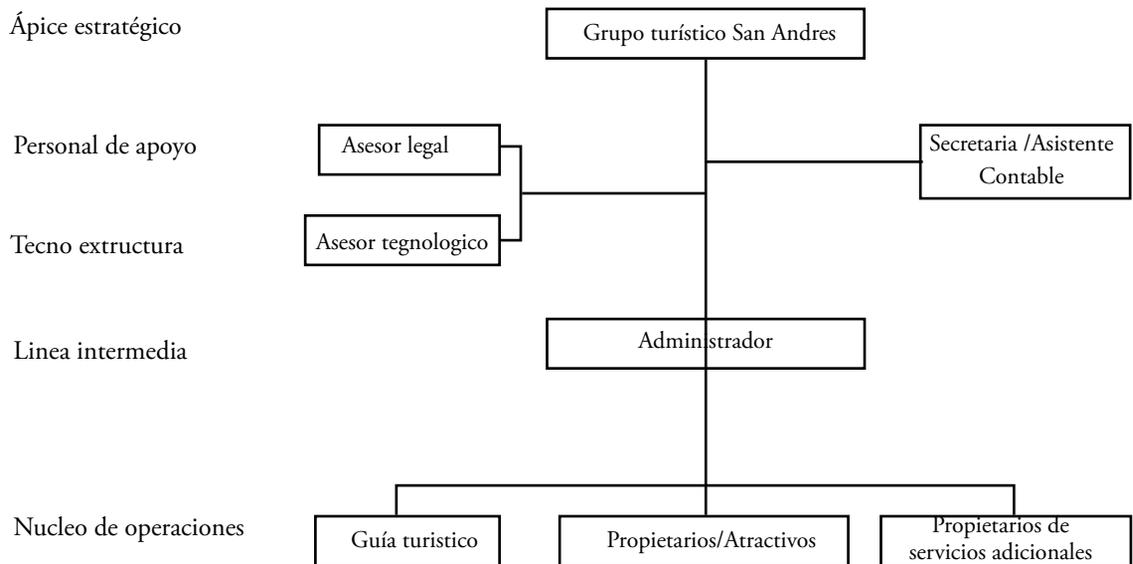


Figura 1. Estructura Orgánica de la Asociación Grupo Turístico San Andrés

Nota: Memorias del taller de planificación participativa realizado en la parroquia rural San Andrés el 16 de septiembre de 2017.

La primera iniciativa de organización fue la conformación de una “Asociación de Grupo Turístico San Andrés”, la misma que será la encargada de orientar la toma de decisiones y el cumplimiento de objetivos. Participarán como socios fundadores todos quienes han asistido a los talleres, no obstante, queda abierta la posibilidad de que cualquier otra persona de la parroquia quiera sumarse en el futuro.

En todas las demás líneas de organización participarán miembros de la asociación, con excepción de las asesorías legal y tecnológica, las mismas que serán gestionadas en universidades a través de proyectos de vinculación con la sociedad o consultorios jurídicos gratuitos. Una vez definida la

estructura organizativa del proyecto, se establecieron las principales estrategias de desarrollo mediante un análisis DAFO, según se expresa en la Tabla 3.

ARTÍCULO CIENTÍFICO: El turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la parroquia rural san andrés

Tabla 3. Análisis DAFO en la parroquia San Andrés

Amenazas	Debilidades	Estrategias defensivas
Deterioro de principios comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso aprovechamiento del patrimonio cultural y natural 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un plan de marketing para difundir los atractivos turísticos de la zona • Gestionar la conservación y protección del patrimonio de la parroquia
Influencia negativa de personas externas al proyecto sobre turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistentes controles de visitantes y de la población flotante de la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de ordenanzas que regulen la actuación de turistas y habitantes de la parroquia • Fortalecer la seguridad en los lugares que son visitados actualmente
Amenazas	Fortalezas	Estrategias Reactivas
<p>Competencia de operadas de turismo privadas</p> <p>Deficiente manejo de desechos sólidos que contaminan el medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de buena gestión comunitaria • Reconocimiento de la parroquia como área protegida natural 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer servicios diferenciadores de los que ofrece la competencia • Mejorar la comunicación entre los grupos de interés identificados en el proyecto para implementar estrategias conjuntas para cuidar y proteger los atractivos turísticos
Debilidades	Oportunidades	Estrategias adaptativas
<p>Escasa planificación de actividades</p> <p>Escaso aprovechamiento del patrimonio cultural y natural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicados en una ruta turística importante del país • Poca competencia en turismo comunitario en la zona de influencia del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar las visitas de grupos para evitar aglomeración de turistas en determinados atractivos • Ofertar servicios turísticos que conjuguen el patrimonio natural y cultural de manera sostenible
Oportunidad	Fortaleza	Estrategias Ofensivas
<p>Organizaciones locales demuestran interés en realizar actividades que permitan difundir las potencialidades de la parroquia</p> <p>Apoyo técnico y financiero para proyectos turísticos por parte de instituciones nacionales y extranjeras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centros artesanales en desarrollo • Ciudadanos interesados en formar parte del proyecto • Apertura de las autoridades para apoyar la iniciativa turística • Redes y alianzas • Reconocimiento del nevado más alto del mundo • Historia organizativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un plan de capacitación sobre temas organizativos, atención al cliente y marketing • Mejorar las instalaciones existentes e introducir señalética adecuada para turistas • Generar una memoria histórica de la parroquia • Definir un equipo responsable de gestionar recursos técnicos y financieros

Nota: Sistematizado a partir del estudio realizado por Lucio, 2018.

Con base a las estrategias definidas por la comunidad, en un cuarto taller se definieron tres objetivos que agrupan a estas iniciativas para finalmente formular acciones puntuales para llevarlas a la práctica:

Objetivo 1: Identificar servicios turísticos que no perjudiquen los recursos culturales y naturales de la parroquia y satisfagan las demandas de turistas y operadores turísticos.

Estrategia 1.1: Definir rutas turísticas que incluyan interacción de turistas con el patrimonio cultural de la parroquia.

Acciones:

- Identificar manifestaciones culturales y gastronómicas propias de la parroquia.
- Definir el transporte adecuado para los recorridos turísticos dentro de la zona de influencia del proyecto minimizando el impacto por intervención en las vías de acceso.
- Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a las preferencias y necesidades de los turistas y agencias de viajes.
- Calendarizar días festivos y promocionarlos.

Estrategia 1.2: Proponer ordenanzas y normativa para el buen uso de los recursos que se orienten al servicio turístico.

Acciones:

- Capacitar a la Asociación de Grupo Turístico San Andrés en el uso de términos básicos relacionados con el turismo, tanto en inglés como en quichua, que es la lengua propia de la zona y en atención al cliente.
- Definir políticas de horarios y condiciones de acceso a los diferentes atractivos turísticos.

• Diseñar y socializar un plan de riesgos para cada atractivo turístico natural.

Objetivo 2: Ser un proyecto líder de turismo comunitario en el país.

Estrategia 2.1: Obtener una sinergia colaborativa con proyectos e iniciativas con intereses comunes a los del proyecto.

Acciones:

- Fomentar mecanismos de adhesión de iniciativas o proyectos afines
- Participar en proyectos colaborativos con otras iniciativas similares.
- Participar en la integración con otras redes internacionales.
- Organizar eventos anuales (congresos, seminarios) con la participación de expertos internacionales en temas innovadores y actualizados.
- Establecer convenios con instituciones de educación superior cercanas a la parroquia, para que estudiantes de carreras afines al proyecto realicen sus prácticas pre profesionales y trabajos de titulación y sean un aporte para el desarrollo de la actividad turística comunitaria.

Estrategia 2.2: Definir los mecanismos de promoción y difusión del proyecto.

Acciones:

- Identificar los usuarios clave para la estrategia de difusión.
- Definir mecanismos de socialización coherentes y planificados de los mensajes que se quieren dar en diversos niveles.
- Identificar los recursos de divulgación, medios de difusión y los canales de participación efectivo.

ARTÍCULO CIENTÍFICO: El turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la parroquia rural san andrés

Estrategia 2.3: Actualizar la línea base del proyecto para mantener los estándares y objetivos propuestos.

Acciones:

- Recopilar las guías y directrices de referencia internacional para mantener un banco de datos actualizado.
- Definir los indicadores de gestión que permitirán controlar y evaluar el proyecto.
- Organizar reuniones periódicas para contar con un espacio donde se puedan dar a conocer los avances y expectativas de los miembros del proyecto.

Objetivo 3: Generar beneficios socio-económicos, culturales y ambientales para los beneficiarios y sus comunidades.

Estrategia 3.1: Valoración de recursos naturales y culturales para las comunidades participantes.

Acciones:

- Implementar estrategias de concientización ambiental y cultural en las instituciones educativas de la parroquia.
- Establecer los mecanismos de distribución de los ingresos que genere la actividad turística.
- Socializar a los habitantes de la parroquia los beneficios económicos que pueden obtener con la prestación de servicios de alimentación, hospedaje y acceso a atractivos turísticos naturales que se encuentren ubicados en sus propiedades.

Estrategia 3.2: Fomentar el ingreso de más comuneros de la parroquia que no forman parte del proyecto.

Acciones:

- Generar mecanismos que permitan impulsar y fomentar al interior de la parroquia más iniciativas turísticas.
- Generar escenarios favorables de apropiación e identificación del proyecto.
- Promover mecanismos de retroalimentación.
- Diseñar el plan de capacitación en temas que contribuyan al proyecto y a la parroquia en su desarrollo socioeconómico.

CONCLUSIONES

El turismo comunitario es una alternativa viable para mitigar los problemas socioeconómicos de la población de la parroquia rural San Andrés, porque coadyuvará a generar fuentes de trabajo a través de la prestación de servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza, para lo cual se hace fundamental capacitarlos, de tal manera que el trato que reciban los turistas cumpla con estándares de calidad y calidez. Asimismo, se espera dinamizar la producción agropecuaria no solo para fortalecer la seguridad alimentaria y venta de excedentes, sino para convertir a estas prácticas en un atractivo turístico sostenible. Existe una alta motivación en la población para llevar a cabo el proyecto de turismo comunitario en San Andrés, lo cual se evidenció con la participación activa en los talleres de trabajo, que permitieron construir una visión compartida con todos y plantear estrategias de trabajo al alcance de sus posibilidades, que constituyen la hoja de ruta que deberá ser gestionada con el GAD parroquial para conseguir el apoyo necesario

para que esta iniciativa se implemente en beneficio de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Cantú, Pedro (2012), “El axioma del desarrollo sustentable”. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. 3, No. 137.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2016). “Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Una oportunidad para América Latina y el Caribe”. Santiago de Chile, mayo. Publicación de las Naciones Unidas, No. de venta: S.16-00505.
- Doménech, Juan (2010), “Huella ecológica y desarrollo sostenible”, Madrid, Asociación Española de Normalización y Certificación.
- Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) (2018), “Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)” [en línea], Quito [fecha de consulta: 5 de septiembre de 2018] http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018_Mercado%20Laboral.pdf.
- Kotter, John (2007), “Al frente del cambio”, Barcelona, Urano.
- Lucio, Tatiana (2018), “Proyecto de turismo comunitario bajo el enfoque socioeconómico como alternativas sustentables de la parroquia San Andrés, Cantón Guano”, Tesis de grado previa la titulación de Magíster en Gestión de Proyectos de Desarrollo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Martínez, Luciano (2013), “La Agricultura Familiar en el Ecuador”. Serie Documentos de Trabajo No.147. Grupo de Trabajo: Desarrollo con Cohesión Territorial para el Desarrollo. Rimisp, Santiago, Chile.
- Max-Neff, Manfred (1993), “Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones”, Montevideo, Editorial Nordan-Comunidad.
- Mintzberg, Henry (2012), “La estructuración de las organizaciones”, Barcelona, Ariel.
- Senge, Peter (1996), “La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje”, Barcelona, Ediciones Juan Granica S.A.
- Skewes, Juan, Zuñiga Christiany Vera Marisela (2012), “Turismo comunitario o de base comunitaria: Una experiencia alternativa de hospitalidad vivida en el mundo Mapuche. Tralcao Sur de Chile”, *CULTUR-Revista de Cultura y Turismo*, vol. 6, No.2.
- Wong, Sara y Ludeña, Carlos (2006), “Caracterización de la agricultura familiar campesina”, FAO-BID, Proyecto GCP/RLA/152/IAB, Impacto de los Tratados de Libre Comercio sobre la Agricultura Familiar en América Latina e Instrumentos de compensación.

ARTÍCULO CIENTÍFICO: El turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la parroquia rural san andrés