

Sostenibilidad y sustentabilidad de las cadenas productivas

Sustainability and sustainability of production chains

Tatiana De Los Angeles Aucapiña Aimara¹ , William Fabián Teneda Llerena¹ 

¹Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador

Correo de correspondencia: aucapina0161@uta.edu.ec, wf.teneda@uta.edu.ec

Información del artículo

Tipo de artículo:
Artículo original

Recibido:
30/07/2024

Aceptado:
16/09/2024

Publicado:
19/10/2024

Revista:
DATEH



Resumen

En el presente artículo se aborda la sostenibilidad y sustentabilidad dentro de las cadenas productivas del sector avícola, en donde se destaca la importancia de una gestión colaborativa de recursos en todas las partes involucradas el cual permite reducir riesgos ambientales, sociales y económicos, que aumentan la eficiencia y eficacia en la optimización de los recursos, para mejorar la actividad empresarial y la reputación dentro de un mercado. La producción avícola es fundamental en la industria alimentaria global, ya que proporciona nutrientes esenciales. Sin embargo, enfrenta desafíos como la competencia global, cambios en patrones de consumo, la necesidad de prácticas sostenibles y el cumplimiento de las regulaciones. La adopción de prácticas sostenibles puede mejorar la reputación corporativa y abrir nuevos mercados donde los consumidores actuales valoran positivamente las empresas comprometidas con la sostenibilidad, lo que fortalece la confianza y lealtad del cliente. Para llevar a cabo la investigación nos basamos en referencias bibliográficas para sustentar el criterio de lo que abarca la sostenibilidad y sustentabilidad de las cadenas productivas por lo que se obtuvo como conclusión que la implementación de prácticas sostenibles requiere superar varias dificultades tecnológicas e infraestructurales. También presenta oportunidades para innovar y adoptar tecnologías que optimicen procesos productivos dirigidos a una economía verde y amigable con el medio ambiente y la reducción del impacto ambiental a través de sus dimensiones y ejes. Debe existir equilibrio al satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las futuras generaciones y fortalecer las relaciones con las comunidades y promover un entorno colaborativo.

Palabras clave: Sostenibilidad, sustentabilidad, cadena productiva.

Abstract

This article addresses sustainability and sustainability within the production chains of the poultry sector, where the importance of collaborative resource management in all the parties involved is highlighted, which allows reducing environmental, social, and economic risks, which increases the efficiency and effectiveness in the optimization of resources, to improve business activity and reputation within a market. Poultry production is essential in the global food industry, providing essential nutrients. However, it faces challenges such as global competition, changes in consumption patterns, the need for sustainable practices, and compliance with regulations. Adopting sustainable practices can improve corporate reputation and open new markets where current consumers positively value companies committed to sustainability, strengthening customer trust and loyalty. To carry out the research we relied on bibliographic references to support the criterion of what the sustainability and sustainability of the productive chains encompasses, so the conclusion was obtained that the implementation of sustainable practices requires overcoming several technological and infrastructural difficulties. It also presents opportunities to innovate and adopt technologies that optimize production processes aimed at a green and environmentally friendly economy and the reduction of environmental impact through its dimensions and axes. There must be balance in meeting present needs without compromising future generations strengthening relationships with communities and promoting a collaborative environment.

Keywords: Sustainability, sustainability, productive chain.

Forma sugerida de citar (APA): López-Rodríguez, C. E., Sotelo-Muñoz, J. K., Muñoz-Venegas, I. J. y López-Aguas, N. F. (2024). Análisis de la multidimensionalidad del brand equity para el sector bancario: un estudio en la generación Z. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 14(27), 9-20. <https://doi.org/10.17163/ret.n27.2024.01>.

INTRODUCCIÓN

La investigación analiza la importancia de la sostenibilidad y sustentabilidad dentro de la cadena productiva de acuerdo a la globalización y el uso de tecnologías que afectan al medio ambiente y el ineficiente manejo de los recursos naturales traen como consecuencias negativas el agotamiento de reservas naturales que se encuentran reflejadas en la emisión de gases de efecto invernadero como una de las causas principales para el calentamiento global, la tala de bosques y la sobreexplotación del suelo en conjunto con la contaminación del agua y la explotación del petróleo para la elaboración de combustibles imponen el mayor reto para la formulación e implementación de estrategias sostenibles y sustentables. La adopción de prácticas sostenibles en la industria se presenta como una estrategia clave para fortalecer la reputación corporativa ante un público cada vez más consciente de las cuestiones ambientales y sociales por lo que se busca investigar como la sustentabilidad y sostenibilidad son un factor importante en las cadenas productivas.

Los consumidores actuales, más informados y exigentes, valoran positivamente a las empresas que muestran un compromiso genuino con la sostenibilidad, no solo en sus productos sino también en sus procesos y políticas. Este compromiso puede traducirse en una ventaja competitiva significativa, ya que la confianza y lealtad del cliente son factores determinantes en la elección de productos como aspecto crucial es que las empresas sostenibles pueden acceder a nuevos mercados que priorizan la compra de productos responsables. Este acceso no solo diversifica las oportunidades comerciales, sino que también puede abrir puertas a colaboraciones con otras empresas y organizaciones que valoran la sostenibilidad. Así mismo, la sostenibilidad puede fortalecer las relaciones con las comunidades locales, para promover un entorno de colaboración y apoyo mutuo que es beneficioso tanto para la empresa como para la comunidad (Cogollo Flórez & Ruiz Vásquez, 2019).

La sostenibilidad y la sustentabilidad se han convertido en conceptos claves en la gestión moderna de recursos, estos enfoques se basan en la colaboración y buscan crear beneficios para todas las partes involucradas, incluye productores, distribuidores, consumidores y comunidades locales, adoptan prácticas sostenibles no solo es una respuesta a las crecientes demandas de los consumidores por productos responsables, sino también una estrategia efectiva para mejorar la eficiencia operativa y mitigar riesgos (López y Saumett, 2014).

Sostenibilidad de las cadenas productivas

Las cadenas productivas sostenibles son una forma de gestionar los recursos, lo que puede beneficiar a todas las

partes involucradas. Las empresas pueden reducir los riesgos asociados con la gestión inadecuada de la cadena de suministro, aumentar la eficiencia de los recursos y mejorar su reputación. Una gestión sostenible de la cadena de suministro permite a las empresas reducir los riesgos asociados con la mala administración de recursos, tales como la escasez de materias primas, interrupciones en la producción y sanciones regulatorias. Al optimizar el uso de recursos como el agua, la energía y las materias primas, estas empresas pueden aumentar su eficiencia, reducir costos operativos y minimizar su impacto ambiental. (Guzmán y otros, 2021)

Gestionar la cadena productiva sostenible es una tarea compleja que requiere la colaboración activa de todas las partes involucradas. Para una colaboración efectiva, es necesario establecer objetivos claros, medibles y realistas. Además, debe existir una comunicación abierta y transparente entre los diferentes eslabones de la cadena (Chacón y otros, 2021).

El desarrollo sostenible es una estrategia que ayuda a promover el crecimiento que satisface las necesidades actuales de los clientes sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Este enfoque se basa en equilibrar los factores económicos, sociales y ambientales, lo que asegura que se cumplan las demandas actuales sin afectar negativamente el bienestar y las oportunidades de las nuevas generaciones. Las cadenas productivas sostenibles son una forma de gestionar los recursos en colaboración, lo que puede beneficiar a todas las partes involucradas. Las empresas pueden reducir los riesgos asociados con la gestión inadecuada de la cadena de suministro, aumentar la eficiencia de los recursos y mejorar su reputación (Cogollo y Ruiz, 2019).

Se resalta que la colaboración en la gestión de recursos puede ser beneficiosa para todas las partes involucradas. Las empresas pueden reducir los riesgos relacionados con una gestión inadecuada de la cadena de suministro, lo que incluye riesgos ambientales, sociales y económicos.

Además, pueden mejorar la eficiencia de los recursos y fortalecer su reputación en el mercado. Se reconoce que la gestión de una cadena productiva sostenible es una tarea compleja que requiere la colaboración activa de todas las partes involucradas. Para lograr una colaboración efectiva, es fundamental establecer objetivos claros, medibles y realistas. Además, se destaca la importancia de la comunicación abierta y transparente entre los diferentes eslabones de la cadena (Rojas, 2023).

Se explica que el desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las futuras

generaciones. Esto implica equilibrar aspectos económicos, sociales y ambientales para garantizar la satisfacción de las necesidades actuales sin afectar el bienestar de las generaciones futuras. Se resalta la importancia de encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente (Cardozo y otros, 2011).

Sustentabilidad de las cadenas productivas

La sustentabilidad representa un nuevo modelo en la gestión organizacional mediante el cual las empresas manifiestan su compromiso con las cuestiones sociales y ambientales. Este concepto ha ido evolucionado hasta abarcar a todas las etapas de la cadena productiva. En un mundo globalizado las cadenas productivas se encuentran particionadas, localizándose las diferentes actividades en aquellos países donde las condiciones de producción son más convenientes. Esto tiene implicancias en la gobernanza de la sustentabilidad dadas por factores normativos, culturales, geográficos o económicos, entre otros (Treacy, 2021).

Desarrollo sostenible en las cadenas productivas

La innovación implica diversos procesos del sistema estos son nuevos como existentes, que están empleados por una sociedad para mejorar la economía familiar, por esta razón se considera a la sostenibilidad como base esencial para el desarrollo económico. La utilización de nuevos modelos alternativos ayuda a la reducción y abastecimiento de manera eficiente dentro de un sistema integrado de producción que permite al desarrollo y preservación del territorio dentro de un sistema sostenible agropecuario por lo que se brinda mayor prioridad al autoconsumo a través de una dieta alimentaria y fortalecimiento de ingresos (Abri y otros, 2023).

El desarrollo sostenible implica identificar y evaluar los de riesgos asociados con proveedores, clientes que se pueden presentar como un riesgo externo. Las empresas que demuestran compromiso con la sostenibilidad son más atractivas ante los ojos de los consumidores e inversionistas por su transparencia en la gestión de su cadena productiva se puede lograr mejorar la percepción de la marca (Olmedo y otros, 2023).

Se destaca que la sustentabilidad ha emergido como un nuevo paradigma en la gestión empresarial, donde las empresas muestran su preocupación por las problemáticas sociales y ambientales. Este enfoque ha evolucionado para abarcar todas las etapas de la cadena productiva, lo que implica que las empresas deben considerar no solo sus propias operaciones, sino también las actividades de sus proveedores y socios comerciales en toda la cadena de suministro. Esto refleja un cambio significativo en la

forma en que las empresas conciben su responsabilidad social y ambiental (Fajardo y Barreto, 2018).

Se señala qué en un mundo globalizado, las cadenas productivas están fragmentadas y las actividades se distribuyen en diferentes países según las condiciones de producción más convenientes. Esta fragmentación tiene implicaciones para la gobernanza de la sustentabilidad, ya que diversos factores, como las normativas, culturales, geográficas y económicas, influyen en cómo se gestionan los aspectos sociales y ambientales a lo largo de la cadena productiva. Esto subraya la complejidad de asegurar prácticas sostenibles en un contexto globalizado y la necesidad de coordinación y colaboración entre diferentes actores y países para abordar estos desafíos de manera efectiva (Cravero, 2020).

Dimensiones

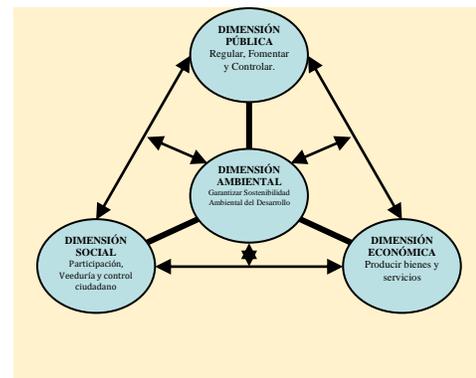


Figura 1. Dimensión Ambiental, desarrollo sostenible y sostenibilidad ambiental del desarrollo.

Dimensiones del desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible es el medio por el cual se puede satisfacer las necesidades de manera amigable con el medio ambiente lo que significa que contribuye al desarrollo económico sin comprometer las futuras generaciones y su legado a través del tiempo, para lograr las practicas de un desarrollo sustentable en importante tener un equilibrio entre las tres dimensiones para que no exista ningún inconveniente al momento de llevar a cabo un procedimiento. Para obtener un equilibrio entre las dimensiones y el uso de los recursos naturales dentro del desarrollo económico hay que considerar el impacto que tiene cada dimensión y su reincidencia en la cadena productiva. La valoración y el mantenimiento de las dimensiones en el desarrollo sostenible contribuye a la conservación del patrimonio natural el cual aporta un beneficio para las nuevas generaciones y a través de las practicas sostenibles se puede dejar un mundo mejor y más verde siempre y cuando las empresas y organizaciones comprendan la importancia del medio ambiente y el

impacto que puede tener nuestras acciones en un futuro (Buitrago y otros, 2020).

Para llevar a cabo la contextualización de la sostenibilidad se empleó una revisión de las políticas públicas vigentes para contrastar el estado de las empresas dentro de lo que corresponde a la sostenibilidad, se manifiesta por medio de la legislación y la gestión ambiental en múltiples organizaciones, dentro de las dimensiones se puede constatar la orientación que posee el estado en función de un manejo sostenible a través de uso adecuado de los recursos naturales renovables y no renovables. La fomentación de prácticas sostenibles en la cadena de valor genera procesos y tecnología limpia lo que significa que no produce ningún daño al medio ambiente por lo que varias empresa y organizaciones tienen una dirección de sus prácticas en este sentido puesto que se dan cuenta que el mercado valora más a las empresas que poseen una economía verde y es amigable con el medioambiente se ha convertido en una característica de competitividad el cual está teniendo mucha acogida a nivel competitivo (Cardozo y otros, 2011).

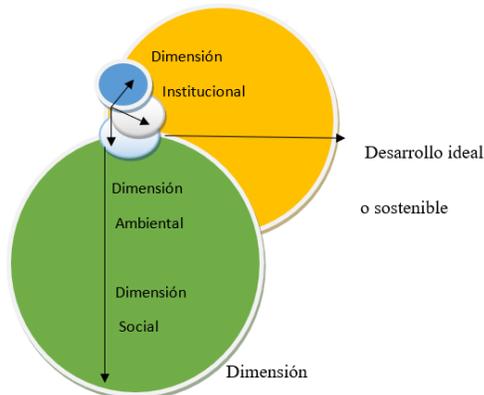


Figura 2. Sostenibilidad actual de las dimensiones del Desarrollo

Dimensión Económica: se plantean resultados económicos a partir de la utilización de los recursos de manera eficiente y eficaz con el fin de proporcionar fuentes de ingreso y trabajo que contribuyan a generar fuentes de oportunidades que fortalezca la economía de un país, la dimensión económica influye en la parte económica de un sector productivo que es capaz de fortalecer las cadenas productivas y la integración de redes pequeñas de empresas para garantizar tiempo y espacio en un sector económico, los objetivos económicos adecuados pueden promover la productividad, competitividad y el crecimiento económico, en un marco eficiente de acumulación y distribución equitativa de riqueza (Cogollo y Ruiz, 2019).

Dimensión económica está representada por los recursos necesarios para darle persistencia al proceso. La Economía es entendida como la ciencia que se ocupa de la forma en que se administran los recursos, muchas veces escasos, a fin de producir bienes y servicios, para distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad. Un sistema económico es un conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales, que caracterizan la organización económica de la sociedad y la actividad económica es todo tipo de actividad relacionada con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios (Buitrago y otros, 2020).

La dimensión económica es fundamental para el desarrollo sostenible, porque el mercado puede beneficiarse y favorecer el desarrollo al momento de aplicar las regulaciones ambientales nacionales como internacionales, la adopción de procesos de producción más limpios y eficientes y la generación de valor añadido a las materias primas. Se hace además necesaria la racionalidad en la utilización de los recursos (Idrobo y Peñuela, 2023).

Dimensión Social nos conecta con el concepto de equidad, que es sobre todo equidad social. Como se menciona, la equidad va más allá del concepto de justicia establecido por la ley, convirtiéndose en una forma de justicia natural inherente al ser humano, por lo tanto, a su dignidad. Como lo señala el primer principio de la Declaración de Río de Janeiro sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Molina e Infante, 2021).

Dimensión Social: debe sentar las bases para establecer procesos que promuevan equidad social (de género, etaria y étnica), a través del acceso a los servicios básicos de salud, educación e infraestructura básica (habitación, energía eléctrica, caminos viales, entre otros), así como la creación de condiciones para la participación efectiva de los ciudadanos en las estructuras del poder para garantizar en tiempo y espacio, por un lado, la coherencia, aceptación y conservación del sistema de valores, prácticas y red de símbolos de identidad e integración de la población a través de los tiempos, y por otro lado, la reducción de la pobreza y desigualdades sociales y En general, la feliz convivencia y bienestar de la población (Romero y Luna, 2021).

El desarrollo sustentable también se orienta al logro de una mejor calidad de vida, que se expresa en sus tres manifestaciones esenciales y aquellas nuevas dimensiones que se incorporan a su conceptualización. La Dimensión de Social del Desarrollo Sustentable es denominada por un sector de la doctrina como Dimensión Humana. Esta dimensión abarca el elemento social y cultural, que interviene de manera sustancial en el

desarrollo de los pueblos. Las derivaciones de la Dimensión Social pasan por superar la pobreza y por satisfacer las necesidades básicas de los seres humanos (Galligani y otros, 2014).

Dentro de esta dimensión se cumple cuando se genera disponibilidad de recursos y a su vez la contribución a la economía de las familias más vulnerables al contar con fuentes de trabajo y fuente de proteína animal, esta dimensión brinda la oportunidad de crecer económicamente a través de la generación de recursos el cual crea una economía verde y amigable con el ambiente mediante las prácticas sostenibles dentro de la cadena productiva del sector avícola (Abri y otros, 2023).

Para erradicar la pobreza se puede elaborar un adecuado plan de educación que integre todos los niveles, o una verdadera educación integral, que garantice la formación de las personas el cual cumpla con los requerimientos sociales, pero también incluya las capacidades y características que posee cada individuo, sin descuidar los valores éticos que deben impregnar dentro de una sociedad y que dependerán de la educación impartida en todas las fases del proceso educativo. Algo que parece estar demostrado es que las personas pueden efectivamente salir de la pobreza, en la medida que tienen las herramientas necesarias para desarrollarse como individuos, lo cual finalmente va a redundar en el desarrollo de la sociedad (Espinoza, 2022).

Dimensión Ambiental: es la base para promover la comprensión del ambiente como activo del desarrollo, de manera que se adopte el principio de sustentabilidad y se enfatice el principio de gestión integrada de los recursos naturales. La dimensión ambiental se integra en todas las decisiones y prioridades de inversión, no solo como medida preventiva, sino también a través de propuestas innovadoras como servicios ambientales, la recuperación de áreas degradadas, la protección de manantiales, el establecimiento de corredores ecológicos, la convertirá vegetal de laderas y áreas de reserva y preservación.

Esto garantiza, a lo largo del tiempo y el espacio, tanto el suministro de recursos naturales y servicios ambientales como la realización de actividades humanas en armonía con las leyes de los sistemas naturales, para preservar la integridad de los procesos que regulan los flujos de energía, materia y biodiversidad de los ecosistemas.

Lograr que el Desarrollo sea Ambientalmente sostenible o mejor, lograr la Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo será competencia directa del ente rector de la política y de la gestión ambiental de cada país, siempre de manera coordinada entre el sector público, el sector económico y la sociedad civil (Chacón y otros, 2021).

Dimensión Político-Institucional: incluye las organizaciones administrativas locales y su relación con el sistema nacional (municipios, organismos locales del Estado, agencias locales de empresas nacionales, etc.); por otra parte, se debe incluir las organizaciones deliberativas locales en donde juegan un papel fundamental los legislativos municipales, juntas locales, etc., por donde también pasan las decisiones. En ese sentido, incorpora el concepto de gobernabilidad, la promoción de la conquista y el ejercicio de la ciudadanía. Es el sustento para establecer una nueva plataforma institucional, considera las relaciones sociales y los conflictos internos existentes, que permita la construcción de políticas territoriales negociadas (Rozo y otros, 2023).

Dentro de esta dimensión en el sector avícola contempla varios factores y políticas que tienen como objetivo equilibrar el crecimiento económico con las leyes y normativas de protección del medio ambiente a través de regulaciones ambientales sobre emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes que generen factores negativos en la producción agrícola, una práctica sostenible dentro de una política asegura el bienestar del sector, la economía y las futuras generaciones (Macas y otros, 2020).

Para garantizar en tiempo y espacio, el marco institucional de políticas públicas, estrategias e instrumentos que articulen, orienten y dinamicen el desarrollo de cada Nación, en un orden soberano de participación democrática, seguridad, equidad y justicia, y en un adecuado equilibrio equitativo entre lo económico, lo social y lo ambiental (Cardozo y otros, 2011).

Con las políticas se garantiza la sostenibilidad en las prácticas y procesos de una industria o empresa que controla y regula los estándares de calidad y seguridad del origen de los productos y sus procesos. El Ministerio de Agricultura y medio ambiente son los encargados de supervisar y asegurar el cumplimiento de las normativas y regulaciones que se han emitido de acuerdo a los decretos ministeriales el cual se encarga de abarcar las prácticas agrícolas sostenibles que contribuyan al apoyo de una sostenibilidad adecuada a través de un apoyo técnico y financiero, Las prácticas que se realizan en una empresa o industrial Se encuentran reflejadas en los resultados que se obtienen en un determinado periodo y que se encuentran bajo las normas de calidad y estándares adecuados (Chifla, 2022).

La sustentabilidad de las cadenas productivas

Ha emergido como un tema crucial en el panorama económico y ambiental contemporáneo. A medida que la preocupación por el cambio climático, la escasez de recursos y los impactos sociales se intensifica, las

empresas y los responsables de la toma de decisiones que reconocen la necesidad de repensar y reorganizar las cadenas productivas para garantizar su viabilidad a largo plazo, al explorar el concepto de sustentabilidad en el contexto de las cadenas productivas, para examinar cómo se relaciona con la gestión de recursos, la mitigación de impactos ambientales y sociales, y la creación de valor a lo largo de toda la cadena. También consideraremos los desafíos y oportunidades que surgen al buscar la sustentabilidad en las cadenas productivas, desde la integración de prácticas ambientales y sociales en la cadena de suministro hasta la colaboración entre múltiples actores en la cadena (Romero y otros, 2019).

A medida que avanzamos hacia un futuro cada vez más interconectado y consciente del medio ambiente, comprender y promover la sustentabilidad en las cadenas productivas se vuelve fundamental para asegurar la prosperidad económica, social y ambiental a largo plazo. La sustentabilidad de las cadenas productivas implica una gestión eficiente y responsable de los recursos naturales, como el agua, la energía y los materiales. Esto puede incluir la implementación de tecnologías más limpias y eficientes, el uso de energías renovables, la reducción de desperdicios y la optimización de los procesos de producción para minimizar el consumo de recursos (CIL, 2023).

Las cadenas productivas suelen tener un impacto significativo en el medio ambiente, desde la deforestación hasta la contaminación del aire y del agua. La sustentabilidad busca reducir estos impactos mediante la adopción de prácticas más ecológicas y el cumplimiento de regulaciones ambientales. Esto puede incluir la implementación de programas de reciclaje, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la conservación de la biodiversidad. La sustentabilidad de las cadenas productivas también implica consideraciones sociales, como el respeto a los derechos humanos, las condiciones laborales justas y la contribución al desarrollo comunitario. Esto puede incluir el cumplimiento de estándares laborales internacionales, la promoción de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo y el apoyo a iniciativas sociales y educativas en las comunidades donde operan las empresas (Maturano, 2020).

Una perspectiva sustentable de las cadenas productivas busca crear valor compartido para todas las partes interesadas, incluidos los productores, los trabajadores, los consumidores y las comunidades locales. Esto implica buscar oportunidades para generar beneficios económicos, sociales y ambientales de manera integrada, en lugar de sacrificar uno en favor de los otros (Noboa y otros, 2023). La sustentabilidad de las cadenas productivas requiere una colaboración estrecha entre todos los actores involucrados,

desde los proveedores hasta los consumidores. La transparencia en las operaciones y la divulgación de información son fundamentales para construir la confianza y fomentar la colaboración en la búsqueda de soluciones sostenibles (Benjumea y otros, 2019).

Ejes de la sustentabilidad de las empresas

La sustentabilidad es un tema prioritario a tratar en nuestra actualidad; entendemos por sustentabilidad a la capacidad que tenemos como sociedad para hacer un uso consciente y responsable de los recursos con los que contamos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, sin que esto afecte a las futuras generaciones (Rojas, 2023).

La sustentabilidad empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para satisfacer sus necesidades económicas y financieras, mientras minimiza su impacto ambiental y social negativo. La sustentabilidad empresarial se basa en la idea de que las empresas pueden ser rentables y, al mismo tiempo, ser responsables con el medio ambiente y la sociedad en la que operan. Las empresas sostenibles buscan reducir su huella ambiental, mejorar las condiciones laborales, apoyar a las comunidades locales y ser transparentes y responsables en sus operaciones. Al adoptar prácticas sostenibles, las empresas pueden crear valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible de la economía global (Rincón, 2023).

Los ejes de la sustentabilidad son los principios fundamentales que guían el enfoque hacia un desarrollo sostenible. Estos ejes, también conocidos como pilares o dimensiones de la sustentabilidad, se centran en diferentes aspectos interrelacionados que deben ser considerados para lograr un equilibrio entre el desarrollo humano, la protección ambiental y la viabilidad económica a largo plazo (Chipantasi y Guevara, 2013).

Eje económico: Este eje se centra en la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos sostenibles, incluye aspectos como la rentabilidad como la eficiencia con respecto al uso óptimo de recursos como la innovación de sus productos y procesos relacionados con la cadena productiva, como la creación de valor para los accionistas y la contribución al desarrollo económico local y regional que garantizan la sostenibilidad en una empresa. Una economía sustentable su principal característica es el tipo de desarrollo socioeconómico que posee mismo que puede estar en función a definición clave para la satisfacción de las necesidades de un estrato o de generaciones presente sin comprometer el futuro o las posibilidades de las generaciones futuras para atender de manera exacta y satisfactoria las necesidades actuales por lo que la economía sostenible es la encargada de satisfacer necesidades de una sociedad desde la más básica hasta las

necesidades que no son necesarias en una sociedad (López y otros, 2022).

La sustentabilidad económica no solamente se refiere a la capacidad que tiene una persona para generar prosperidad económica o utilidad a través de un trabajo o un negocio propio sino también contempla una mejor calidad de vida basada en el cuidado ambiental en donde incluyen varios actores económicos políticos y de gestión que posee objetivos de rentabilidad económica que se basa en construir estrategias sustentables dentro de un tiempo determinado se contempla los pilares que contribuyan a la obtención de beneficios (Jiménez y Sinforoso, 2020).

Una empresa se puede enfocar en los activos y en la educación de sus trabajadores en diversos ámbitos como la innovación tecnológica y las habilidades empresariales que permitan generar un valor agregado a los productos y a los Recursos Humanos de una empresa que benefician a las estrategias sostenibles y elevan el bienestar de su personal y de la economía de la empresa. Las acciones de decisiones que se toman a nivel económico contribuyen al apoyo del desarrollo de una empresa durante un periodo de tiempo el cual se encarga de proteger los elementos sociales culturales y medioambientales que está relacionado con la empresa el cual está totalmente relacionado con la equidad intergeneracional el cual define como un derecho la generación y disposición de recursos culturales sanitarios y económicos que contribuyen al alcance del desarrollo sustentable y el crecimiento económico (Robledo, 2022).

Eje social: Este eje se centra en el impacto social que puede causar las operaciones de las empresas mismo que debe incluir varios aspectos como el respeto a los derechos humanos la condición laboral que existe dentro de una empresa misma que deberá ser justa y segura como la diversidad e inclusión como la relación con la comunidad local como la ética empresarial y la transparencia en la comunicación de los diferentes grupos de interés (Sarmiento, 2016).

La sustentabilidad social implica mucho el acto de transformar de manera directa la naturaleza de un hombre en el proceso del trabajo productivo sino que también engloba varios aspectos que está contemplada dentro de las esferas de la vida sociocultural lo que significa que se encarga de reconocer, que es necesario cambiar a la sociedad y que las limitaciones existentes dentro del desarrollo sustentable radican principalmente en buscar una solución parcial cuando no existe un enfoque global dentro de la práctica es por ello que los gobiernos y organizaciones impulsan y destacan a una sociedad donde las contradicciones sociales solamente desequilibran varios ámbitos (Gutiérrez y otros, 2020).

En el crecimiento económico que puede poseer una empresa en cuanto a las repercusiones sociales y medioambientales de individuos pueden acceder a los servicios recursos y las oportunidades necesarias para mejorar su calidad de vida y su dignidad socialmente valorada el cual es el encargado del crecimiento integrador y la reducción de desigualdades en lo que corresponde a los ingresos y oportunidades como también al promover el empoderamiento y la igualdad de oportunidades entre los individuos de una sociedad (Rojas y otros, 2020).

En igualdad de oportunidades, se encuentra el acceso equitativo a las oportunidades laborales y sociales en una sociedad que promueve la igualdad en derechos y oportunidades y en la participación y plena de todos los miembros que incluyen una sociedad y que estén en situación vulnerable, por lo que se debe promover un sistema justo y equitativo que proteja los derechos de todos los miembros de una sociedad. Este eje es muy importante al momento de lograr una sociedad sustentable en donde exista igualdad de oportunidades y se pueda vivir en armonía por lo que es responsabilidad de todos y cada uno de los miembros que incluyen una sociedad (Landeroy y otros, 2016).

Eje ecológico: Dentro del eje ecológico la sustentabilidad ambiental se centra principalmente en la administración eficiente y racional del uso óptimo de los bienes y servicios ambientales de tal manera que sea posible el bienestar de la población actual mismo que debe garantizar el acceso a todos los sectores existentes desde los más vulnerables hasta los estratos sociales altos y evitar comprometer la satisfacción de las necesidades básicas con respecto a la calidad de vida que poseen las generaciones futuras (Ledesma y otros, 2002).

Este eje está totalmente relacionado con la gestión responsable y óptima de los recursos naturales con el fin de no comprometer el futuro de las próximas generaciones por lo que se busca minimizar el impacto ambiental de las operaciones que realizan dentro de la cadena productiva de una empresa mismo que incluye varios aspectos como la reducción de emisiones de gas de efecto invernadero de acuerdo al tipo de Industria y la eficiencia con el uso de energía y el agua al momento de realizar las actividades del proceso de producción o gestión de una empresa, se debe mantener un equilibrio exacto entre las necesidades que tiene el ser humano y una mejor calidad de vida al conservar los recursos naturales y los ecosistemas que existen al momento para no afectar en la calidad de vida de las próximas generaciones (Casar, 2016).

La administración eficiente y la racional de los recursos naturales contribuyen al bienestar de las personas y

aseguran la calidad de vida de las próximas generaciones a que se conserve en óptimas condiciones. El eje ambiental Propicia para garantizar el desarrollo de la vida de las personas el cual se desarrolla y es potestad del Estado y de las mismas personas preservar la integridad y diversidad en defensa del interés común y el desarrollo de las futuras generaciones (Cogollo y Ruiz, 2019).

Las múltiples evidencias de los efectos dañinos del modelo de desarrollo económico vigente en un crecimiento supuestamente ilimitado, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación, etc., demuestran que la sostenibilidad es un problema económico y social con efectos en el medio ambiente natural, que a su vez afectan la vida económica y social. Por tal motivo, la educación debe evolucionar de modo que oriente las acciones hacia los objetivos que demanda una forma de vida sustentable. La propuesta educativa para la sustentabilidad deberá desarrollar en la dimensión de la conciencia ambiental que le permita ir más allá de la mera conservación al medio ambiente como un elemento intrínseco para nuestra supervivencia (Cardozo y otros, 2011).

MATERIALES Y MÉTODOS

Para llevar a cabo la investigación en organizaciones asociativas en la provincia de Tungurahua se realizó una investigación con un enfoque bibliográfico para explorar las variables del desarrollo sostenible, se realizó una revisión exhaustiva de documentos bibliográficos, para tener un enfoque más alto de las dimensiones y como influyen en las cadenas productivas, para realizar la revisión bibliográfica se utilizó artículos científicos de revistas reconocidas, como Scopus, Dialnet, Scielo, entre otras.

Este estudio surge en respuesta a la sostenibilidad y sustentabilidad y cómo influye en las cadenas productivas para alcanzar la competitividad por lo que se tomó en cuenta varios criterios a través de una revisión bibliográfica exhaustiva por lo que consiste en la caracterización de cada una de las variables motivo de estudio a través de un análisis de las prácticas comerciales y el impacto en el desarrollo sostenible en las empresas.

En la primera etapa entramos en contexto de lo que es la sostenibilidad y sustentabilidad y sus dimensiones a través de la caracterización de las variables y seguido a ello se procedió a contextualizar la cadena productiva para tener un conocimiento más amplio de la influencia de la sostenibilidad y sustentabilidad en las cadenas productivas.

En la segunda etapa se contrastó los criterios de investigadores que dominan en el tema para tener un

mayor enfoque del contexto de la influencia de estas variables, se recopiló datos y conceptos de investigaciones anteriores para obtener información sobre las variables motivo de investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La sostenibilidad y la sustentabilidad dentro de las cadenas productivas del sector son de vital importancia por lo que se logró confirmar la influencia en las cadenas productivas los procesos y procedimientos que se llevan a cabo, esto acuerdo a lo que reafirma Cogollo y Ruiz quienes mencionan que el desarrollo sostenible es una estrategia que contribuye al crecimiento económico y lo que implica la gestión colaborativa de recursos entre todas las partes involucradas en la cadena productiva.

Esto significa que tanto los productores, procesadores, distribuidores como los consumidores deben trabajar juntos para garantizar la eficiencia y eficacia de los recursos de manera responsable. La mayoría de las empresas adoptan prácticas sostenibles en su cadena de suministro y procesos para reducir los riesgos asociados con una mala administración de recursos se puede incluir riesgos ambientales, sociales y económicos. Al mismo tiempo se considera que la sostenibilidad y sustentabilidad ayuda a aumentar la eficiencia y eficacia para tener una mayor optimización de los recursos en cada uno de los procesos, lo que conduce a una mejora continua en la actividad empresarial y una mejor reputación en el mercado el cual brinda competitividad frente a la competencia.

La sustentabilidad y sostenibilidad son un medio que brinda diferenciación a las empresas en un mercado competitivo siempre y cuando posea una economía verde y sus actividades no muestren daños al medio ambiente, de acuerdo a lo que menciona Rincón las empresas no solo deben satisfacer las necesidades y también beneficiarse a través de recursos económicos sino también deben considerar el impacto ambiental por lo que deben crear un ambiente social y económico amigable al medio ambiente.

Las empresas que son capaces de tener un equilibrio entre satisfacer las necesidades y obtener beneficios sin alterar y futuro de las próximas generaciones son empresas competitivas debido a que en la actualidad tiene mayor valor las empresas que poseen mayor inclinación por el desarrollo sostenible y sustentable a través de prácticas amigables con el ambiente que no generen impactos negativos al momento de llevar a cabo sus procesos.

CONCLUSIONES

La sostenibilidad y sustentabilidad en las cadenas productivas del sector avícola requieren una gestión

colaborativa de recursos entre todos los actores involucrados, desde productores hasta consumidores. Este enfoque colaborativo asegura el uso eficiente y responsable de los recursos, para promover las prácticas que minimicen el impacto ambiental y mejoren la eficiencia operativa.

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles pueden reducir significativamente los riesgos ambientales, sociales y económicos asociados con una mala gestión de la cadena de suministro. Además, la sostenibilidad puede mejorar la reputación corporativa, atraer a consumidores conscientes y proporcionar una ventaja competitiva en el mercado.

La globalización y el uso de tecnologías medioambientales han intensificado los desafíos para la sostenibilidad, como el uso inadecuado de los recursos a través de empresas que no comprenden el concepto de una economía verde y estos problemas surgen por la necesidad urgente de desarrollar e implementar estrategias sostenibles que contribuyan a un equilibrio entre el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y las prácticas sostenibles.

La adopción de prácticas sostenibles no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también abre a nuevas oportunidades que contribuyen al acceso de nuevos mercados que valoren los productos que poseen responsabilidad ambiental.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

El autor Tatiana de los Angeles Aucapiña Aimara contribuyó y lideró la redacción del artículo. Por otro lado, William Fabián Teneda Llerena: Mentor de la investigación y su metodología; Especializado en estadística, desempeñó un papel crucial en la revisión y aplicación de métodos estadísticos en el artículo.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, Dirección de Investigación y Desarrollo (DIDE). Este artículo es parte de los resultados del proyecto de investigación titulado *“Fortalecimiento comercial para el desarrollo sostenible de las organizaciones asociativas de Tungurahua, Ecuador”*, aprobado mediante la Resolución Nro. UTA-CONIN-2023-0330-R PFCA 29.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarez, Á. E., Ormaza Andrade, J. E., & Castillo Ortega, Y. (2022). Buenas prácticas en emprendimientos lácteos, desde la economía social y solidaria en Biblián-Ecuador. *Telos*, 24(1), 43-52. <https://doi.org/http://www.doi.org/10.36390/telos241.04>

- Araya, M. X. (2021). Análisis del ciclo de vida ambiental de la producción de leche de cabra en una pequeña empresa láctea en Costa Rica. *Ambientico*, 7(278), 42-48. <https://doi.org/https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/35716/008-Solorzano.pdf>
- Benjumea, J. J., Vásquez Mira, M. Á., Montoya Agudelo, C. A., Boyero Saavedra, M. R., Cuartas Montoya, G. P., & Arango Gaviria, J. D. (2019). La sostenibilidad y las cadenas de valor: una mirada desde las condiciones laborales en Colombia. *Sotavento MBA*, 30, 56-66. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01233734.n30.06>
- Buitrago, E. G., Peña Chacón, H., & Rico Lugo, S. D. (2020). *Imaginario Social*, 3(1), 33-42. <https://doi.org/http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index>
- Cardozo, E., Rodríguez, C., & Guaita, W. (2011). Las Pequeñas y Medianas Empresas Agroalimentarias en Venezuela y el Desarrollo Sustentable: Enfoque basado en los Principios de Manufactura Esbelta. *Scielo*, 22(5), 39-48. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642011000500006>
- Casar, L. P. (2016). El desarrollo y la difusión de innovaciones tecnológicas son factores clave que determinarán el futuro de la productividad sostenible en un planeta muy poblado con una superficie agrícola limitada y erosionada. El aporte del INTA42. *Scielo*, 42(3), 239-249. <https://doi.org/http://www.scielo.org.ar/pdf/ria/v42n3/v42n3a04.pdf>
- Chacón, P., Antúnez, Ú., & Manzano, I. (23 de Noviembre de 2021). La importancia de tener una cadena de valor sostenible. *Pacto Global*, págs. 1-2. <https://pactoglobal-ecuador.org/la-importancia-de-tener-una-cadena-de-valor-sostenible/>
- Chipantasi, T. C., & Guevara, V. E. (2013). Análisis de los factores que determinan la sostenibilidad y sustentabilidad de la economía social y solidaria para la industrialización y comercialización de la leche y sus derivados en los cantones los bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito. <https://doi.org/https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5282>
- CIL, E. (2023). *El camino hacia el desarrollo sostenible del sector lácteo se basa en un triple impulso*. <https://www.cil-ecuador.org/post/el-camino-hacia-la-sostenibilidad-del-sector-1%C3%A1lcteo-se-basa-en-un-triple-impacto>
- Cogollo Flórez, J. M., & Ruiz Vásquez, C. (2019). Prácticas de responsabilidad sostenible de

- cadena de suministros: Revisión y propuesta. *Venezolana de Gerencia*, 24(87), 39-48. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/290/29060499004/html/>
- Costa, B. L. (2021). Producción de polihidroxialcanoatos a partir de suero lácteo y otras fuentes de carbono usando cultivos microbianos mixtos. *Dialnet*, 25(23), 246. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=289013>
- Cravero, R. A. (2020). Caracterización de las pérdidas físicas en la cadena de valor láctea Argentina: Oportunidades y desafíos. *Ajea*, 2(5), 12-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.33414/ajea.5.66.0.2020>
- Espinoza, M. C. (2022). Sistemas de producción de pequeños rumiantes en México y su efecto en la sostenibilidad productiva. *MVZ Córdoba*, 27(1), 23-28. <https://doi.org/https://revistamvz.unicordoba.edu.co/article/view/e2246>
- Fajardo, O. P., & Barreto, J. A. (2018). Asociatividad como estrategia para el crecimiento de las empresas productoras de leche en Colombia. *Dialnet*, 7(1), 67-85. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830588>
- Galligani, S. C., Chiavarini, C., Serra, D., & Hilbert, J. A. (2014). *Identificación de certificación de sustentabilidad de Biomasa para lograr insertarse en mercados internacionales*. edUTecNe. <https://doi.org/https://repositorio.inta.gob.ar/handle/20.500.12123/10185>
- Gutiérrez, B. M., Sánchez Batista, A. P., & Taramona Ruiz, L. A. (2020). Sistema de gestión calidad-medioambiente en empresas de productos lácteos. *Agroproducción Sustentable*, 4(3), 1-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.25127/aps.2020.3.669>
- Guzmán, P. E., Mera Guzman, P. E., Mera Guzmán, V. C., & Paliz Ibarra, S. J. (2021). Encadenamiento productivo y sostenibilidad en el sector lechero. *Scielo*, 14(24), 129-34. <https://doi.org/https://doi.org/10.38147/invneg.v14i24.153>
- Hernández, D. R., Espinosa Martínez, E. G., & Peregrín Mesa, A. (2023). Sostenibilidad de la cadena de valor: Análisis Bibliométrico. *Criterio Libre*, 21(38), 20-27. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2023v21n38.9567>
- Idrobo, M. A., & Peñuela Lizcano, J. D. (2023). Círculos estratégicos de innovación. Sector lácteo. *Dialnet*, 5(41), 55-67. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8932879>
- Jiménez, J. D., & Sinforoso Martínez, S. (2020). Gestión para la sustentabilidad de las organizaciones. *Veracruz*, 1(7), 20-38. https://doi.org/https://www.researchgate.net/profile/Ivonne-Tapia-Villagomez/publication/358844958_Emprendimiento_femenino_rural_indigena_el_hotel_Taselotzin_Cuetzalan_Puebla/links/621838a4d548144b00b8f2de/Emprendimiento-femenino-rural-indigena-el-hotel-Taselotzin-Cuetza
- Landero, B., Obando, S., Salmerón, F., Valverde, L., & Vivas, E. (2016). Agricultura sostenible para enfrentar los efectos del cambio climático en Nicaragua. *Friedrich Ebert Stiftung*, 2(6), 99. <https://doi.org/https://library.fes.de/pdf-files/bueros/fesamcentral/12896.pdf#page=10>
- Ledesma, L. M., Gallegos, L., & Peláez, F. (2002). Situación actual de la ganadería de carne en Colombia y alternativas para impulsar su competitividad y sostenibilidad. *Dialnet*, 15(2), 213-225. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3242901>
- López, H. H., & Saumett, H. G. (2014). Direccionamiento estratégico en pequeñas unidades productivas del sector lácteo en el departamento del atlántico, Colombia. *Desarrollo Gerencial*, 6(2), 19-30. <https://doi.org/https://doi.org/10.17081/dege.6.2.466>
- López, L. M., Guzmán Coutiño, H., & Quijano Hernández, O. M. (2022). Modelo para implementación de reportes de sustentabilidad en empresas del sector lácteo en México. *ASFACOP*, 10(20). <https://doi.org/https://doi.org/10.56241/asf.v10n20.251>
- Maturano, J. G. (2020). Las cadenas de suministro y el desarrollo sostenible: una revisión de la literatura. *Universitaria*, 20(2), 37-40. [https://doi.org/file:///C:/Users/User/Downloads/2780%20\(1\).pdf](https://doi.org/file:///C:/Users/User/Downloads/2780%20(1).pdf)
- Molina, M. G., & Infante Amate, J. (2021). Agroecología y Decrecimiento. Una alternativa sostenible a la configuración del actual sistema agroalimentario español. *Economía Crítica*, 3(10), 115-130. <https://doi.org/https://revistaeconomiacritica.org/index.php/rec/article/view/477/461>
- Noboa, J. G., Novillo, C. L., & Logroño Vivanco, N. (2023). Certificaciones de sustentabilidad en la cadena de valor cacao Ecuador. *Facultad de Ciencias Económicas*, 5(5), 35-38. <https://doi.org/https://revistas.ug.edu.ec/index.php/fce/article/view/2172/3074>

- Olmedo, W. N., Pallo, Y., Reascos, J., & Rodríguez, J. (2023). La innovación en las pymes como factor de sostenibilidad en el Ecuador. *Tesla*, 3(1), 2-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e153>
- Rincón, D. M. (2023). *Estudio a las cadenas de valor sostenibles como estrategia comercial para los micronegocios comerciales de la comuna 12 de Dosquebradas*. Tesis: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/58557/dmparrarin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robledo, R. (25 de Marzo de 2022). La política de sustentabilidad de la producción de leche en América del Norte. *RUIIEC*, 1(2), 10-28. <https://doi.org/http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/5767>
- Rojas, J. J., Cano, J. A., & Duque Giraldo, M. (2020). Estudio del sector lácteo y sus dificultades en Colombia. *Dialnet*, 25(91), 846-868. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890302>
- Rojas, L. (2023). Criterios de implementación ISO 14000:2015 Caso Estudio Sector Lácteo para el desarrollo sostenible en la empresa Lácteos Betania S.A. *Padlet*, 2(3), 2-4. <https://doi.org/https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/56426/Larojaslon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, R. A., & Luna Altamirano, K. A. (2021). Gestión Ambiental y Sustentabilidad en Empresas del Sector Petrolero del Estado Zulia, Venezuela. *Fronteriras*, 10(2), 46-65. <https://doi.org/file:///C:/Users/User/Downloads/5619-Texto%20do%20Manuscrito-22468-1-10-20210831.pdf>
- Romero, R. M., Huerfano, E., Castro Silupu, W., & Montes de Oca, Y. (2019). Sustentabilidad en las cadenas de suministro del sector lácteo. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 35(90), 1324-1327. <https://doi.org/file:///C:/Users/User/Downloads/34043-Texto%20del%20art%C3%ADculo-57311-1-10-20200930.pdf>
- Rozo, Y. Y., Andrade Adaime, M. C., & Hernández Castorena, O. (2023). Competitividad y sustentabilidad en sistemas ganaderos del piedemonte amazónico colombiano. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 5(3), 1-10.
- Sarmiento, C. H. (2016). Sustentabilidad y corporaciones autónomas regionales ambientales en Boyacá - Colombia. *CENES*, 35(61), 85-113. <https://doi.org/http://www.scielo.org.co/pdf/cene/v35n61/v35n61a04.pdf>
- Treacy, M. (2021). Un gran caos bajo el cielo: estrategias y desafíos de la consolidación del liderazgo global de China en el Siglo XXI. *Scielo*, 32(56), 33-57. https://doi.org/http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-37352021000100002&script=sci_arttext