

Los emprendimientos del cantón La Maná analizados a través del rescate de los saberes ancestrales

The enterprises of canton La Maná analyzed through the rescue of ancestral knowledge

John Steet Gaibor Mendoza¹ , Alex Ramiro Román Robalino¹ , Viviana de Lourdes Vizcaíno Villavicencio¹ ,
Gabriela Isamar Cevallos Granja¹ 

¹Instituto Superior Tecnológico La Maná

Correo de correspondencia: jgaibor@istlamana.edu.ec, aroman@istlamana.edu.ec, vvizcaino@istlamana.edu.ec, jcevallos@istlamana.edu.ec

Información del artículo

Tipo de artículo:
Artículo original

Recibido:
25/11/2023

Aceptado:
12/01/2024

Publicado:
18/02/2024

Revista:
DATEH



Resumen

Los emprendimientos han variado en los últimos tiempos, en especial a partir del proceso de ancestralidad basado en los objetivos del milenio. El objetivo de esta investigación fue determinar el nivel de incidencia entre los saberes ancestrales y los emprendimientos relacionados con un factor rescate, y fue necesario establecer de un instrumento de medida. En este estudio, las dificultades para obtener datos de campo no permitieron establecer indicadores exhaustivos. Por tal razón, se presenta un instrumento diseñado desde la óptica en la se pueda medir las variables inmersas. El estudio cualitativo dio como resultado un constructo que aporta información en archivo Excel y los resultados se modelaron para ser obtenidos en tres fases: estadísticos descriptivos, estadísticos de correlación y ecuaciones estructurales simuladas, todas estas tendientes a medir la relación entre los saberes ancestrales y el emprendimiento; la primera variable o saberes ancestrales determinada por seis variables; y, la segunda variable o emprendimiento que aglutinó a tres tipos y fue apoyado en la fase de simulación por el factor rescate de intervalo cerrado [0,1], dando como resultado la relación directa y proporcional del estadístico teórico propuesto por Nunnally de 0,70 como coeficiente adecuado que apunta principalmente a un tipo de emprendimiento que es el tradicional, verificando así la relación directa y proporcional entre los saberes ancestrales y el emprendimiento.

Palabras clave: *saberes ancestrales, emprendimiento, rescate.*

Abstract

The undertakings have changed in recent times, especially since the process of ancestry based on the millennium goals. The objective of this research was to determine the level of incidence between ancestral knowledge and enterprises related to a rescue factor, and it was necessary to establish a measurement instrument. In this study, difficulties in obtaining field data did not allow the establishment of exhaustive indicators. For this reason, an instrument designed from the point of view of measuring the variables involved is presented. The qualitative study resulted in a construct that provides information in an Excel file and the results were modeled to be obtained in three phases: descriptive statistics, correlation statistics and simulated structural equations, all of these aimed at measuring the relationship between ancestral knowledge and entrepreneurship; the first variable or ancestral knowledge determined by six variables; and, the second variable or entrepreneurship that agglutinated three types and was supported in the simulation phase by the closed interval rescue factor [0.1], resulting in the direct and proportional relationship of the theoretical statistic proposed by Nunnally of 0.70 as an adequate coefficient that points mainly to a type of entrepreneurship that is the traditional one, thus verifying the direct and proportional relationship between ancestral knowledge and entrepreneurship.

Keywords: *ancestral knowledge, entrepreneurship, rescue*

Forma sugerida de citar (APA): López-Rodríguez, C. E., Sotelo-Muñoz, J. K., Muñoz-Venegas, I. J. y López-Aguas, N. F. (2024). Análisis de la multidimensionalidad del brand equity para el sector bancario: un estudio en la generación Z. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 14(27), 9-20. <https://doi.org/10.17163/ret.n27.2024.01>.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible mediante la innovación y el emprendedorismo necesitan innumerables conocimientos

y saberes inmersos en perspectivas y contextos, por tal motivo emprendimiento, innovación y sostenibilidad son conceptualizaciones que últimamente se han combinado

con el conocimiento ancestral, transformado así notablemente la cosmovisión del emprendedor que requiere equidad social y desarrollo económico personal. Por ello, se ha explicitado el conocimiento empírico para fortalecer las buenas prácticas ancestrales en búsqueda de recuperar y fortalecer maneras arcaicas comúnmente aceptadas en la generación de emprendimientos. (Ribadeneira, 2013)

La recuperación de saberes y prácticas ancestrales es vista también como un mecanismo para lograr un desarrollo sostenible integral que aunado al espíritu empresarial se conjugan en el ámbito de los negocios, ya que se basan en la idea de lucro conjuntamente con el hecho de comunicar sus conocimientos a una audiencia externa a través del emprendimiento con matices prácticos y de tintes ancestrales. (Tanasescu, 2015)

Pensar en emprendimientos que estén encaminados a la conservación de sus saberes, requiere de ideas adaptables a las necesidades y requerimientos de una sociedad geohistóricamente cambiante y dinámica (Castro & Guardiola, 2001). Por tal razón, (Ferreira, 2011) establece que es preciso recalcar que emprender es tener la capacidad de pensar cosas nuevas para llevarlas a la acción; que a su vez, impulsa una dinámica divergente encaminada a la consecución de ideas antiguas y objetivos contemporáneos y modernos (Cruz, 2018).

Según la (Unesco, 2019), la pluralidad es también fuente de creatividad e innovación y ese conocimiento fomenta el emprendimiento inclusivo y participativo. Por lo tanto, esos conocimientos ancestrales deben ser protegidos y promovidos, reconocidos y consolidados en beneficio de los diferentes actores económicos y sociales.

Asimismo, (Chianese, 2016) indica que al estar enmarcados en una sociedad donde por ley y derecho se asegure la pluridiversidad, se incrementa el espectro en el cual se pueda elegir fuentes de desarrollo basados en prácticas ancestrales que ofrezcan crecimiento económico, fundamentadas en un medio de esfuerzo intelectual que impulse la generación de ideas innovadoras.

La narrativa del sistema de vida conjugado con la memoria comunitaria oral y el conocimiento ancestral, son fuente de información fundamental para el fortalecimiento de su identidad, cultura y saberes, por cuanto la economía comunitaria está relacionada con prácticas comerciales diarias basadas en las formas de organización, trabajo y producción (Curichumbi, 2012), que a la vez toman lo necesario, utilizando al máximo los productos bajo la premisa de respeto a la Pacha Mama, por lo que se puede decir que su vida se da dentro de un marco de austeridad, buscando generar valor social, económico y ambiental

para la comunidad (Almeida & et al, Economía comunitaria y circular, conocimiento ancestral andino. Caso Warmikuna Natabuela, 2023)

Para (Almeida & Díaz, 2020), el imaginario colectivo está enlazado a algunas actividades emprendedoras que aún son efectuadas conforme los preceptos de su conocimiento ancestral y vinculados a los de la economía básica, lo que se establece en la dinámica empíricamente esquematizado de producción, procesamiento, uso y comercialización, en los cuales el valor de los productos y recursos se mantiene durante el mayor tiempo posible, reduciéndose la generación de residuos, contribuyendo de esta manera a una economía sostenible y eficiente.

Ecuador a decir de (Yépez, 2019) es un país de personas sabias y emprendedoras; el territorio cuenta con diversos recursos naturales y riquezas patrimoniales, así como con las diversas identidades culturales, geológicas y abundantes producciones económicas a nivel local y nacional y cuyo anhelo de sus habitantes es afrontar los paradigmas ancestrales desde la perspectiva holística y comunitaria para la convivencia fraterna.

Desde la comprensión y legislación hay el intento inicial de resurgir los procesos y prácticas ancestrales, cuestionando al capitalismo y tendencias ideológicas occidentalizadas que para el empresario capitalista son el saber único, universal y oficial. (Yépez, 2019)

La economía local tiene similitud con las propuestas de la economía básica para el emprendimiento, misma que complementan con el desarrollo conceptual, especialmente en temas culturales, artesanales y de pequeña producción. Por ello, esta investigación rescata los saberes y memoria ancestrales y evidencia la práctica en el desarrollo de emprendimientos en el cantón La Maná que en esencia basa su accionar en el bienestar social y sostenibilidad económica.

Con estos antecedentes, se pudo establecer que los emprendimientos se basan en modelos económicos comunitarios, sociales, solidarios y populares, con esencia campesina ancestral y sustento transformador, que se apoyan en la autogestión, cooperación, asociatividad y solidaridad como evidencia empírica de las prácticas ancestrales.

Por lo que se puede decir que, hablar de saberes ancestrales es empoderar la sabiduría, inteligencias, ciencia, técnica, conciencia y conocimientos milenarios enfocados a la puesta en marcha de un emprendimiento para la revalorización de estos saberes.

En el desarrollo histórico del sistema emprendedor, (García, 2016) establece que la economía comunitaria ecuatoriana ha desarrollado como norma de conducta una serie de actividades encaminadas únicamente a la sobrevivencia del negocio, propendiendo básicamente a equilibrar el escaso capital a comportamientos de consumo apeados a lo ecológico, estético, religioso y cultural.

Dichas prácticas en el desarrollo de los emprendimientos han ido variando conforme a procesos y dinámicas de haber encontrado una vinculación con el mercado laboral formal, dejando a un lado sus emprendimientos y negocios ancestrales debido a la necesidad de sustento, perdiéndose así ese contacto de comercio y negocio que fue transmitido de generación a generación.

En el Ecuador el emprendimiento se ha desarrollado, considerando a esta práctica una particularidad de la población, la generación de negocios para solventar problemas económicos y el desempleo; sin embargo, se requiere hacer un nuevo análisis de este fenómeno, ya que externalidades como la ancestralidad reactivarían y propenderían a este tipo de práctica comercial.

La Maná es una tierra prodigiosa, ya que posee riqueza natural y cultural y es por este motivo que cultural e intrínsecamente se aprecia la presencia y existencia de emprendimientos con matices de ancestralidad, que para la economía local del cantón se ha convertido en un motor de desarrollo y dinamización.

Por lo tanto, resulta necesario plantear y desarrollar el concepto de emprendimiento con ancestralidad, logrando que estos dos elementos confluyan con el factor rescate, que como dice (Herruzo & et al, 2019) alcanzar una sinergia de esfuerzos, tanto públicos como privados, a través de la inversión, buscando conseguir una nación más involucrada con esta actividad.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño

Esta investigación fue realizada con un diseño ex post facto retrospectivo de grupo único y de conformación bibliométrica, desarrollado con un grupo de cuasi control constituido por aquellos en los que se añade un grupo de participantes que manifiestan valores equivalentes al grupo clave en un grupo de variables que se pretenden examinar, que con la estructuración de datos coadyuvó a establecer la relación entre la variable dependiente y la variable independiente, por lo que este análisis reflejó cuantitativamente la relación existente entre los saberes ancestrales y el emprendimiento discurridos al factor rescate, conjuntamente varían de manera vinculada respecto a sus correlaciones, fundamentados en indicadores bibliométricos previamente fijados para las

dos variables sujetas a este estudio. (León & Montero, 2003)

Este diseño experimental fue configurado para dar viabilidad a la presente investigación, por lo tanto, relaciona las variables dependiente e independiente conforme la reconstrucción de datos meta-analíticos necesarios e identificando las variables relevantes, que al ser analizados estadísticamente procuró la obtención adecuada de los parámetros y la validez externa de los resultados. Su uso a decir de (Bolaños & Calderón, 2014) se justifica por compilar toda la información disponible, agrupándola según un tema específico y evaluándola a través de herramientas de calidad metodológico-estadística.

Participantes

Considerando la estructura de la investigación y basados en los meta-analíticos que han sido obtenidos a través del levantamiento de información, se ha tomado como grupo objetivo de análisis a los emprendedores del cantón La Maná. Las características intrínsecas estimadas en la investigación fueron compendiadas de la siguiente manera: emprendedores con al menos seis meses de permanencia activa en el negocio. La selección fue desarrollada también por conveniencia y asentimiento de formar parte de la investigación.

Instrumentos

El instrumento de análisis fue diseñado en Excel, especificando en este, cada uno de los componentes de la investigación y los resultados obtenidos se modelaron para ser derivados de forma tridimensional: estadísticos descriptivos, estadísticos de correlación y ecuaciones estructurales simuladas, todas estas tendientes a medir la relación entre saberes ancestrales y emprendimiento; la primera variable o saberes ancestrales determinada por (Suárez & Rodríguez) contempló “cuatro factores principales como asidero valorativo dimensional”; y, la segunda variable o emprendimiento que aglutinó a tres estilos propuestos por (Landsdale & et al, 2012), y fue apoyado en la fase de simulación por el factor rescate en base al estudio desarrollado por García y Forero (2010), y cuyas variables se exponen a continuación:

1. Identidad cultural propuesto por (Suárez & Rodríguez)
 - Ontológico. Comunidades que han desarrollado prácticas que se orientan hacia un desarrollo sustentable, esos saberes ancestrales emergen de la oralidad para caracterizar formas de vida, determinadas por prácticas agroecológicas, aprovechamiento de materia prima, desarrollo artesanal, formas alimenticias, uso de plantas medicinales y elementos mítico-religiosos, vistos desde una postura transdisciplinaria.

- Epistemológico. Propician la reflexión sobre los saberes ancestrales y su incidencia en el desarrollo sustentable de los pueblos y comunidades, visto desde una cosmovisión, donde los saberes trascienden hacia las disciplinas de desarrollo sustentable como forma de vida, permitiendo la conservación ambiental.
 - Axiológico. Cosmovisión transdisciplinaria de saberes ancestrales y prácticas socioculturales enmarcadas en el desarrollo sustentable constituyendo una alternativa que revaloriza lo importante de los elementos integrantes de la vida, vista desde la formación ancestral y su aportando para el desarrollo emprendedor de formas particulares para la agricultura, la artesanía, la producción, la cura de enfermedades, la alimentación, entre otras.
 - Heurístico. Generar una cosmovisión que recoja saberes ancestrales como elementos socio culturales presentes en las formas de producción de los grupos sociales y que cobran interés en el tiempo actual por la utilidad para propiciar el desarrollo sustentable que se busca en las diferentes políticas de desarrollo social.
2. Emprendimiento analizado a través de la visión de (Landsdale & et al, 2012)
- Emprendimiento por necesidad. Este emprendimiento se encamina en generar los ingresos diarios para vivir, se obtienen bajos niveles de ingresos, utilidad y activos. Se caracteriza por no tener una planificación o visión de crecimiento a futuro, por esta razón no tienen valor agregado o perspectiva de mercados nacionales o internacionales.
 - Emprendimiento tradicional. Son emprendimientos que tienen un crecimiento por su estructura competitiva pero que no cumple con criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta. Se caracteriza porque sus productos y/o servicios no tienen diferenciados, en algunos casos no tiene capacitada su mano de obra, poco usan tecnologías, generalmente están formalizadas.
 - Emprendimiento dinámico. Son emprendimientos que tienen un crecimiento rápido, rentable y sostenido, teniendo un nivel de ventas representativo después de una década.

Procedimiento

El desarrollo del trabajo estuvo abocado a las siguientes etapas:

- Exploración de diferentes instrumentos para la aplicación.
- Una vez identificado el constructo determinístico, en Excel se procedió con el diseño del instrumento, acto seguido se procedió con la realización del protocolo

de aplicabilidad e instrumentación al modelo propuesto.

- Análisis y diligenciamiento del constructo determinístico en las bases de datos meta-analíticos conseguidos del estudio de campo.
- Después de cumplimentar las tres etapas anteriores, se obtuvieron los resultados, teniendo en cuenta tanto a la variable saberes ancestrales como a la variable emprendimiento; y, un perceptor enlazado al factor rescate, cuyo parámetro comprende los valores de 0 a 1. Siendo 0 menor correlación y 1 correlación alta.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Inicialmente se generó la información de entrada tomando en cuenta las tres dimensiones a utilizar en el análisis y examinando los elementos relacionales propuestos, desarrollando previamente simulaciones basado en el factor rescate dentro del intervalo cerrado [0,1]; es decir, el conjunto de todos los números reales que son mayores o iguales que 0 y menores o iguales que 1.

Factores	Componentes
Saberes ancestrales	6,00
Emprendimiento	3,00
Factor rescate	0,70

Tabla 1. Datos de entrada: saberes ancestrales, emprendimiento y factor rescate

Posterior a la generación de información, esta fue procesada en una plantilla Excel, procediendo a ingresar los caracteres alfanuméricos de la información obtenida y poniendo en relación lógica, matemática y secuencial la información contemplada por el factor saberes ancestrales que mantiene seis niveles de sus componentes establecidos; y, el factor emprendimiento, con un escalonamiento de tres niveles contemplado e incrementado en 1. Se adhiere el factor rescate, con lo cual se concibió la relación directa y proporcional para evitar rezagos de orden conceptual por los sesgos que se podrían dar; la relación total fue establecida por los saberes ancestrales menos el emprendimiento sumado la constante 2,2 multiplicado por el cuadrado del factor emprendimiento menos el 7% y esto multiplicado por el cubo del factor mismo emprendimiento con el fin de alisar los resultados y propender a la obtención de un pronóstico, consiguiendo con este valor tanto la relación marginal como la relación media.

Emprendimiento	Saberes Ancestrales	Relación Total	Relación Marginal	Relación Media
6,00	8,70	117,72		
6,00	9,70	139,41	21,69	14,37

6,00	10,70	161,42	22,01	15,09
6,00	11,70	183,35	21,92	15,67
6,00	12,70	204,75	21,41	16,12
6,00	13,70	225,22	20,47	16,44
6,00	14,70	244,34	19,12	16,62
6,00	15,70	261,69	17,34	16,67
6,00	16,70	276,84	15,15	16,58
6,00	17,70	289,37	12,54	16,35
6,00	18,70	298,87	9,50	15,98
6,00	19,70	304,92	6,05	15,48
6,00	20,70	307,10	2,17	14,84
6,00	21,70	304,98	-2,12	14,05
6,00	22,70	298,14	-6,83	13,13
6,00	23,70	286,17	-11,97	12,07
6,00	24,70	268,65	-17,52	10,88
6,00	25,70	245,16	-23,50	9,54
6,00	26,70	215,27	-29,89	8,06
6,00	27,70	178,56	-36,70	6,45
6,00	28,70	134,62	-43,94	4,69
6,00	29,70	83,03	-51,59	2,80

Tabla 2. Análisis saberes ancestrales y el emprendimiento basado en factor rescate

Posterior a esta estructuración sistémica del proceso, se procedió a calcular los puntos que se destacan de la función y las etapas de relación de la conjunción saberes ancestrales – emprendimiento. En el primer caso relacionando los tres escenarios del punto de inflexión, el óptimo técnico y el máximo técnico con sus distintas bifurcaciones.

	Saberes Ancestrales	Emprendimiento	Punto	Intervalo
Punto de inflexión	10,70	161,42	A	de 0 a B
Óptimo técnico	15,70	261,69	B	de B a C
Máximo técnico	20,70	307,10	C	a partir de C
Punto de inflexión	∧	∧	+	
Óptimo técnico	∧	∨	+	
Máximo técnico	∨	∨	-	

Tabla 3. Correlación Saberes Ancestrales–Emprendimiento

Sustentados en la información recopilada, se procedió a establecer la figura relacional de la función clásica y la relación medio marginal de los cálculos obtenidos.

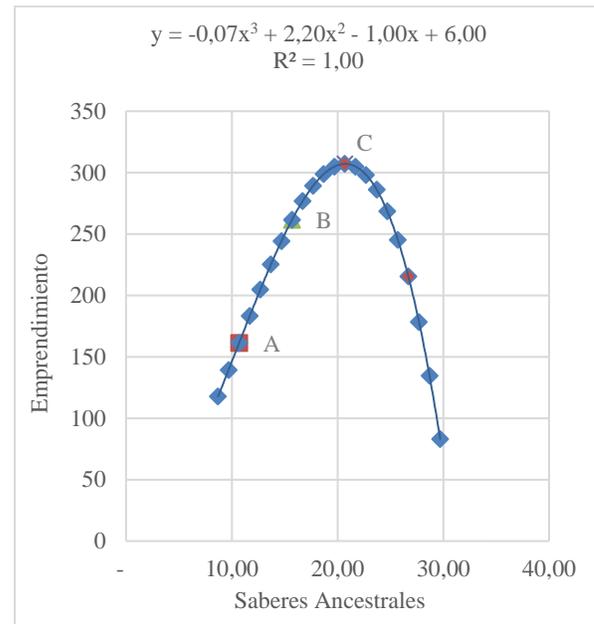


Gráfico 1. Función clásica de la correlación entre los saberes ancestrales y el emprendimiento

Se expresó estadísticamente hasta qué punto dos variables están relacionadas linealmente; esto es, cambian conjuntamente a una tasa constante con un coeficiente de relación alto, estableciendo en este caso la idoneidad del modelo propuesto, ya que los saberes ancestrales, con el factor rescate propuestos ejercen influencia directa en los tipos de emprendimiento.

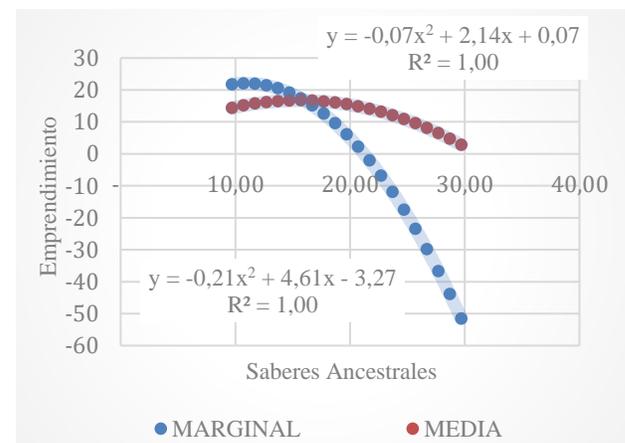


Gráfico 2. Relación media y marginal de la correlación entre la Saberes Ancestrales y Emprendimiento

Estadísticamente se pudo determinar la relación y punto de confluencia de las dos variables sujetas a control, para la presente investigación tuvieron la tendencia de determinar el coeficiente de correlación entre variables, cuantificando la intensidad de la relación lineal positiva perfecta entre las variables, lo cual establece que los

saberes ancestrales ejercen influencia directa en los tipos de emprendimientos que se fomentan en el cantón La Maná.

Finalmente, se efectuó la relación por estratos propuestos a través del factor rescate de los cálculos obtenidos para cada uno de los niveles de análisis y sin ser exhaustivos en el establecimiento de los valores de simulación de dicho factor.

Punto de Inflexión	Factor Rescate
11,10	168,23
11,20	170,42
11,30	172,62
11,40	174,80
11,50	176,99
11,60	179,17
15,60	258,04
11,70	181,35
11,80	183,52
11,90	185,68
12,00	187,84

Tabla 4. Correlación conjunta entre Saberes Ancestrales y Emprendimiento basada en el factor Rescate

Conforme los resultados obtenidos, la tridimensionalidad de las relaciones establecidas fueron analizadas a través de un gráfico radial, dando como resultado:

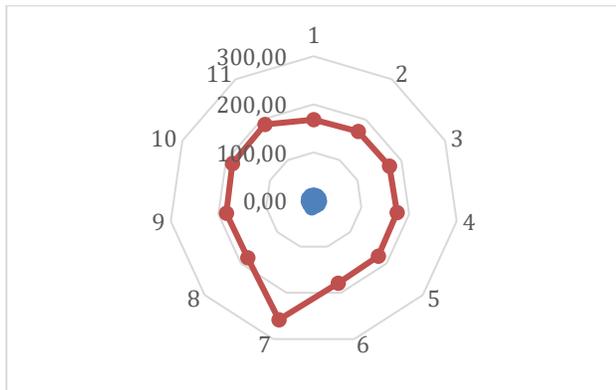


Gráfico 3. Punto de inflexión entre los saberes ancestrales y el emprendimiento

Conforme los cálculos establecidos, se determinó que al nivel del 0,70 la relación Saberes Ancestrales – Emprendimiento toma valor de significancia, lo que conlleva a determinar y apegado a lo expuesto por (Attride-Stirling, 2001), (Nunnally, 1978) y (Tafjel, 1981) quienes conforme al componente epistémico “conducen en la utilización de datos y escalas para que estas dos variables se conjuguen y establezcan la relación” en que una persona dentro del estadístico situado en el rango de 0

a 1; cuanto más cerca de la unidad se encuentre, el constructo está más correlacionado y mayor es la consistencia interna de los ítems medidos.

Pero, por lo expuesto por (Nunnally, 1978) y ajustándose a la realidad dinamizadora del modelo propuesto “en un análisis exploratorio estándar, un coeficiente aproximado a 0,7 se considera adecuado”, corroborando de esa forma el postulado que establece la relación directa y proporcional existente entre los saberes ancestrales y el emprendimiento.

CONCLUSIONES

A pesar de que Saberes Ancestrales y Emprendimiento son concepciones complejas y difícilmente cuantificables, es oportuno disponer de un instrumento que sirva para modelar tanto en variables como en indicadores los dos parámetros, para conocer si este relacionamiento puede establecer en mayor o menor grado su nivel de incidencia dentro de una sociedad.

Es preciso indicar que al hacer la revisión del componente epistémico no se pudo establecer trabajos investigativos que formulen un constructo cuantificador entre saberes ancestrales y emprendimiento. Por otro lado, la carencia de investigaciones similares impide efectuar comparaciones y aproximaciones teórico-aplicativas.

Finalmente, el constructo determinístico desarrollado, enfocado en obtener un perfil cuantitativo sobre los saberes ancestrales y el emprendimiento basado el factor rescate, establece teóricamente una aproximación estadística de 0,7 que avoca principalmente al tipo de emprendimiento tradicional, diseñado desde una perspectiva cualitativa y soportada con el apoyo del programa Excel.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, M., & Díaz, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible: avances en Ecuador. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 36-57.
- Almeida, M., & et al. (2023). Economía cunitaria y circular, conocimiento ancestral andino. Caso Warmikuna Natabuela. *Estudios de la Gestión. Revista Internacional de Administración*, 128-153.
- Attride-Stirling, J. (2001). Thematic Networks: An Analytic Tool for Qualitative Research. *Qualitative Research* 1 (3), 385-405.
- Bolaños, R., & Calderón, M. (2014). Introducción al meta análisis tradicional. *Revista de Gastroenterología del Perú*, 45-51.

- Castro, S., & Guardiola, O. (2001). Cómo una historia local se convierte en diseño global. *Nueva Sociedad*, 111-120.
- Chianese, F. (2016). *El valor de los conocimientos tradicionales*. Roma: FIDA.
- Cruz, M. (2018). Cosmovisión andina e interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el *sumak kawsay*. *Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 119-132.
- Curichumbi, R. (2012). *Sistema financiero y solidario de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador*. Quito: Editorial UCE.
- Ferreira, H. (2011). Construir futuros posibles: el desafío de aprender a emprender en las sociedades del conocimiento. *Tiempo de Educar*, 9-28.
- García, S. (2016). *Sumak Kawsay o Buen Vivir como alternativa al desarrollo en Ecuador*. Quito: Ediciones Abya-Yalla.
- Herruzo, E., & et al. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidad para todos*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Landsdale, D., & et al. (2012). Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador. *Polémica*, 347-369.
- León, O., & Montero, I. (2003). *Métodos de investigación en psicología y educación*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Nunnally, J. (1978). *Psychometric Methods*. New York: Mc Graw-Hill.
- Ribadeneira, M. (2013). Diálogo de saberes, un proceso en construcción. *Diálogo de saberes en los Estados plurinacionales*, 171-176.
- Suárez, J., & Rodríguez, M. (s.f.). *Saberes ancestrales indígenas: una cosmovisión transdisciplinaria para el desarrollo sustentable*.
- Tafjel, H. (1981). *Human Groups and Social Categories: Studies in Social Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tanasescu, M. (2015). Nature Advocacy and the Indigenous Symbol. *Environmental Values*, 105-122.
- Unesco. (2019). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* New York: Unesco.
- Yépez, P. (2019). Los saberes ancestrales indígenas del Ecuador como solución a los problemas del siglo XX. *Boletín de la Academia Nacional de Historia*, 63-81.