

Sociolingüística en entornos digitales

Sociolinguistics in digital environments

Marina Zenaida Castro Solórzano¹ , Jeanneth Caroline Galarza Galarza¹ , Verónica Janeth Tenelema Toapanta² 

¹Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador

²Universidad Internacional de La Rioja, Ambato – Ecuador

Correo de correspondencia: marinazcastro@uta.edu.ec, jeannethcgalarzag@uta.edu.ec,
veronicajaneth.tenelema040@comunidadunir.net

Información del artículo

Tipo de artículo:
Artículo original

Recibido:
10/07/2023

Aceptado:
30/09/2023

Publicado:
31/10/2023

Revista:
DATEH



Resumen

El objetivo de la investigación es examinar el papel de las tecnologías digitales en la evolución del lenguaje y las formas de comunicación en entornos digitales. Se centra en el análisis de cómo las tecnologías digitales han transformado la comunicación en línea, introduciendo nuevas herramientas y recursos lingüísticos como emoticonos, memes, siglas y acrónimos. Para lograr este objetivo, se llevó a cabo un análisis bibliográfico que revisó investigaciones previas en el campo de la Sociolingüística en entornos digitales, específicamente aquellas que abordan el uso de emoticonos, memes, siglas y acrónimos en la comunicación digital. Se buscó comprender cómo estas herramientas influyen en las prácticas lingüísticas y en la transmisión de significados. El artículo resalta la importancia de comprender la evolución del lenguaje en la era digital, ya que estas herramientas no solo añaden expresividad y eficiencia comunicativa, sino que también generan nuevas formas de interacción y construcción de identidad en línea. El análisis bibliográfico realizado contribuye a una comprensión más profunda de cómo estas herramientas lingüísticas digitales afectan nuestras interacciones en línea y cómo se transmiten emociones y significados en el entorno digital. Se destaca la importancia de los emoticonos para transmitir el tono emocional de los mensajes y evitar malentendidos, así como el papel de los memes en la comunicación humorística y cultural en línea, además, los acrónimos y siglas que han sido adoptados en el lenguaje cotidiano en línea, agilizando la comunicación y creando un código compartido entre los usuarios.

Palabras clave: comunicación en entornos digitales, herramientas lingüísticas digitales, emoticonos y memes, acrónimos y siglas.

Abstract

The objective of the research is to examine the role of digital technologies in the evolution of language and forms of communication in digital environments. It focuses on the analysis of how digital technologies have transformed online communication, introducing new tools and linguistic resources such as emoticons, memes, initials, and acronyms. To achieve this objective, a bibliographic analysis was carried out that reviewed previous research in the field of Sociolinguistics in digital environments, specifically those that address the use of emoticons, memes, initials, and acronyms in digital communication. We sought to understand how these tools influence linguistic practices and the transmission of meanings. The article highlights the importance of understanding the evolution of language in the digital age, since these tools not only add expressiveness and communicative efficiency, but also generate new forms of interaction and construction of online identity. The literature review carried out contributes to a deeper understanding of how these digital linguistic tools affect our online interactions and how emotions and meanings are conveyed in the digital environment. The importance of emoticons to convey the emotional tone of messages and avoid misunderstandings is highlighted, as well as the role of memes in humorous and cultural communication online, in addition, the acronyms and initials that have been adopted in everyday language in online, streamlining communication and creating a shared code between users.

Keywords: communication in digital environments, digital linguistic tools, emoticons and memes, acronyms and initials.

Forma sugerida de citar (APA): López-Rodríguez, C. E., Sotelo-Muñoz, J. K., Muñoz-Venegas, I. J. y López-Aguas, N. F. (2024). Análisis de la multidimensionalidad del brand equity para el sector bancario: un estudio en la generación Z. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 14(27), 9-2. <https://doi.org/10.17163/ret.n27.2024.01>.

INTRODUCCIÓN

La rápida expansión de las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado radicalmente la forma en que nos comunicamos en la sociedad actual. Los entornos digitales, como las redes sociales, los mensajes de texto y los foros en línea, se han convertido en espacios donde interactuamos, nos expresamos y construimos nuestras identidades.

Los entornos digitales se refieren al contexto o espacio en el que ocurren interacciones, comunicaciones y actividades utilizando tecnologías digitales. Abarcan una amplia gama de plataformas y medios digitales, como sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles, plataformas de mensajería, foros en línea, blogs, entre otros. En los entornos digitales, las personas pueden conectarse, comunicarse y colaborar de diversas formas, compartir información, crear contenido y participar en comunidades en línea. Estos entornos han transformado la forma en que nos relacionamos, accedemos a la información, consumimos medios, trabajamos, aprendemos y nos entretenemos.

Algunas características comunes de los entornos digitales incluyen la interactividad, la accesibilidad global, la capacidad de almacenamiento y procesamiento de grandes cantidades de datos, la personalización, la posibilidad de participación y la convergencia de diferentes medios y formatos. Los entornos digitales han tenido un impacto significativo en la sociedad, la cultura y la comunicación, generando cambios en la forma en que nos relacionamos y comprendemos el mundo. Han abierto nuevas oportunidades de expresión, participación y acceso a la información, pero también plantean desafíos relacionados con la privacidad, la seguridad, la desigualdad digital y la calidad de la información.

Los entornos digitales proporcionan a las personas nuevas formas de comunicarse donde las barreras geográficas y temporales se desvanecen, permitiendo conexiones instantáneas y globales. En palabras de Crystal (2006), «las redes sociales y las plataformas en línea han dado lugar a una explosión en el uso del lenguaje en la comunicación cotidiana» (p. 73). Los usuarios utilizan una variedad de recursos lingüísticos, como acrónimos, emoticonos y memes, para transmitir significados, expresar emociones y establecer una identidad en línea.

Con el advenimiento de Internet y las plataformas digitales, las interacciones lingüísticas han experimentado cambios significativos, lo que ha llevado a la necesidad de comprender cómo se construyen las identidades en línea, cómo las prácticas lingüísticas influyen en la comunicación digital (Thurlow, 2006) y cómo están moldeando nuestra sociedad y cultura contemporáneas. En

este contexto, surge un campo de investigación fascinante conocido como Sociolingüística en entornos digitales, que se ocupa del estudio del lenguaje y su uso en la era digital. «La Sociolingüística es la disciplina que estudia las relaciones entre la lengua y la sociedad» (DRAE, 2014). Examina cómo los factores sociales, como el estatus social, la edad, el género, la etnia y la cultura, influyen en el uso y la variación del lenguaje.

Un autor destacado en el campo de la sociolingüística es el lingüista estadounidense William Labov (1994) en su obra ha desarrollado el concepto de variación lingüística y ha estudiado cómo los factores sociales y geográficos influyen en la pronunciación y el uso del lenguaje. Su trabajo ha sido fundamental para comprender cómo las variables sociales y culturales se relacionan con las formas y los estilos de habla. Otro autor importante es Dell Hymes (1974) quien ha contribuido al campo con su enfoque en la competencia comunicativa y la importancia del contexto sociocultural en el uso del lenguaje. Su obra ha influido en la comprensión de cómo las normas culturales y sociales afectan la comunicación verbal y no verbal.

Para Androutsopoulos (2013) «la Sociolingüística en entornos digitales se centra en cómo los usuarios de Internet se expresan, interactúan y negocian significado a través del lenguaje en plataformas en línea» (p. 45). Es un campo interdisciplinario que combina la lingüística, la sociología, la psicología y la comunicación para comprender la complejidad de las interacciones lingüísticas en la era digital.

Asimismo, al hablar de Sociolingüística en entornos digitales, también nos referimos el tema de la diversidad lingüística y cultural en la era digital. Las plataformas en línea han proporcionado un espacio para la manifestación y el mantenimiento de lenguas minoritarias, así como para el surgimiento de nuevas formas de lenguaje híbridas y transnacionales. Para Danet y Herring (2007) «los entornos digitales han dado lugar a nuevas prácticas de lenguaje que desafían las normas tradicionales y amplían nuestras ideas sobre lo que constituye una lengua legítima» (p. 92).

Esta disciplina se ha convertido en un área de investigación apasionante debido a su capacidad para analizar y comprender cómo el lenguaje se utiliza, adapta y transforma en estos espacios. Su importancia radica en su capacidad para explorar las interacciones lingüísticas en línea, el impacto sociocultural de las plataformas digitales y la diversidad lingüística en el mundo virtual. A medida que continuamos adentrándonos en la era digital, comprender el papel del lenguaje en estos entornos se vuelve cada vez más esencial para comprender nuestra sociedad en constante evolución.

Además, se enfrenta a una serie de problemáticas y desafíos en su estudio de las interacciones lingüísticas en el mundo digital. A medida que las tecnologías de la información y la comunicación continúan avanzando, surgen nuevas formas de comunicación en línea que requieren una comprensión más profunda. Uno de los principales desafíos es la rápida evolución de las plataformas digitales y las prácticas de lenguaje asociadas, lo que requiere un análisis constante y actualizado de las dinámicas lingüísticas (Androutsopoulos, 2014).

Varios autores han expresado preocupación acerca de la posible decadencia de la escritura en los entornos virtuales. Se ha argumentado que la lectura en pantalla fomenta un pensamiento superficial y distraído, lo cual se refleja en una escritura descuidada y menos reflexiva. Además, la escritura tiende a ser más informal y fragmentada, con un uso frecuente de abreviaturas y acrónimos, lo que puede afectar la precisión y claridad del mensaje; la comunicación escrita muestra menos atención a la gramática y la ortografía, lo que puede resultar en una disminución de la calidad de la escritura. Otros estudios indican que la escritura carece de las sutilezas y matices lingüísticos presentes en la escritura tradicional, lo que puede llevar a una simplificación y pérdida de riqueza expresiva. Estas perspectivas resaltan las preocupaciones sobre los posibles efectos negativos de la escritura en los entornos digitales en términos de calidad y riqueza lingüística (Lea y Spears, 1995; Baron, 2008; Crystal, 2008; Carr, 2010; Herring, 2011).

La brecha digital y la accesibilidad también plantean un desafío en el estudio de la Sociolingüística en entornos digitales. Aunque cada vez más personas tienen acceso a Internet, todavía existen diferencias significativas en términos de conectividad y competencia digital en diferentes regiones y grupos sociales (Hargittai, 2010). Estas disparidades pueden influir en las prácticas lingüísticas en línea y en la forma en que se construyen las identidades digitales. «Comprender los alcances de los cambios permitirá colaborar en la transmisión de las formas y características de estos, a los fines de poder orientar a quienes no están familiarizados con el nuevo lenguaje que hoy en día reina en los sistemas de chat, mensajería instantánea, foros y mensajes SMS» (Parrilla, 2008).

Estudiar cómo estas características específicas de las plataformas digitales influyen en las prácticas lingüísticas y en la transmisión de significados es fundamental para comprender la evolución del lenguaje en la era digital. Estos elementos no solo añaden expresividad y eficiencia comunicativa, sino que también generan nuevas formas de interacción y construcción de identidad en línea.

Asimismo, es importante considerar que estas herramientas lingüísticas digitales pueden variar en su uso y significado en diferentes contextos socioculturales y generacionales.

El objetivo fundamental de este artículo es examinar el papel de las tecnologías digitales en la evolución del lenguaje y las formas de comunicación. Específicamente, se analizará cómo las tecnologías digitales han transformado la forma en que nos comunicamos, introduciendo nuevas herramientas y recursos lingüísticos que se utilizan en las interacciones en línea, tal es el caso del uso de emoticonos, memes, siglas y acrónimos.

Para lograr este objetivo, se llevará a cabo un análisis bibliográfico, examinando diversas fuentes académicas y estudios previos sobre la Sociolingüística en entornos digitales. Se revisarán investigaciones que aborden el uso de emoticonos, memes, siglas y acrónimos en la comunicación digital, así como su influencia en la forma en que nos comunicamos y construimos significados en línea. Además, se buscarán estudios que exploren la variabilidad en el uso de estas herramientas en diferentes comunidades virtuales y en diferentes momentos históricos.

A través de un análisis bibliográfico se buscará comprender cómo estas características específicas de las plataformas digitales influyen en las prácticas lingüísticas y en la transmisión de significados. Este estudio contribuirá a la comprensión de cómo la tecnología digital está moldeando nuestra comunicación en línea y cómo estas nuevas formas de expresión lingüística afectan la construcción de significados y la interacción social en el entorno digital. Al examinar la literatura existente, se espera obtener una visión más amplia de las investigaciones previas en el campo de la Sociolingüística en entornos digitales y destacar las tendencias y hallazgos más relevantes en relación con el uso de emoticonos, memes y acrónimos.

Evolución del lenguaje en la era digital

Para comprender mejor la evolución del lenguaje en la era digital, es esencial analizar cómo estas herramientas lingüísticas digitales afectan la comunicación en línea. En su obra «El lenguaje en la era digital», el lingüista John McWhorter (2013) destaca cómo las interacciones en línea han dado lugar a nuevas formas de comunicación escrita, como los emoticonos, los emojis y los *stickers*. Estos elementos visuales permiten transmitir emociones y matices que podrían resultar difíciles de expresar únicamente a través del texto escrito.

Los emoticonos, por ejemplo, han adquirido un papel relevante en la comunicación digital al permitir expresar

emociones y transmitir matices afectivos que podrían perderse en la comunicación exclusivamente textual (Baron, 2008). Asimismo, los memes se han convertido en una forma popular de comunicación humorística y cultural en línea, a menudo acompañados de textos que emplean recursos lingüísticos específicos (Milner, 2016). Los acrónimos, como «LOL» (*Laughing Out Loud*) para indicar risa o «OMG» (*Oh My God*) para expresar sorpresa o asombro, se han integrado en el lenguaje cotidiano en línea, agilizando la comunicación y creando un código compartido entre los usuarios (Crystal, 2006).

El análisis de cómo estas características específicas de las plataformas digitales influyen en las prácticas lingüísticas y en la transmisión de significados es fundamental para comprender la evolución del lenguaje en la era digital. Estos elementos no solo añaden expresividad y eficiencia comunicativa, sino que también generan nuevas formas de interacción y construcción de identidad en línea. Sin embargo, es importante considerar que estas herramientas lingüísticas digitales pueden variar en su uso y significado en diferentes contextos socioculturales y generacionales (Thurlow y Brown, 2003).

La escritura digital ha generado un debate sobre la calidad del lenguaje y la ortografía en Internet. Algunos argumentan que se está perdiendo calidad en el lenguaje y que las nuevas prácticas digitales afectan la capacidad de redacción de los estudiantes. Sin embargo, otros sostienen que el uso del lenguaje está ligado al intelecto humano y que las tecnologías no causarán una hecatombe, sino que la educación es clave para abordar cualquier problema en el uso del lenguaje (Boza, 2016).

El uso de emoticonos en la comunicación digital ha adquirido una gran relevancia en los últimos años. Estos elementos gráficos, como caritas sonrientes, tristes, enojadas, entre otros, se utilizan para expresar emociones y matices afectivos en los mensajes en línea. Diversas investigaciones han analizado cómo los emoticonos contribuyen a la comunicación y a la transmisión de significados en los entornos digitales.

Un estudio realizado por Derks, Fischer y Bos (2008) exploró la función de los emoticonos en la comunicación por correo electrónico. Los investigadores encontraron que los emoticonos no solo ayudan a transmitir emociones, sino que también desempeñan un papel importante en la interpretación de mensajes ambiguos. Según los autores, «los emoticonos cumplen una función pragmática al proporcionar pistas adicionales sobre el tono emocional de los mensajes, ayudando así a evitar malentendidos en la comunicación en línea» (p. 176).

Otra investigación relevante fue realizada por Dresner y Herring (2010) en el contexto de los mensajes de texto. En su estudio, los autores analizaron el uso de emoticonos en los mensajes enviados a través de teléfonos móviles. Encontraron que los emoticonos se utilizan para reflejar estados de ánimo, para aclarar la intención de un mensaje y para agregar un tono emocional a la comunicación escrita. Según los investigadores, «los emoticonos facilitan la interpretación precisa de los mensajes de texto al agregar señales no verbales que están ausentes en la comunicación puramente textual» (p. 531).

Además, una investigación más reciente realizada por Luor, Chang y Ju (2017) examinó el uso de emoticonos en las redes sociales. En su estudio, analizaron cómo los emoticonos se utilizan para expresar emociones y establecer la tonalidad de los mensajes en plataformas como Facebook y Twitter. Los resultados mostraron que los usuarios recurren a emoticonos para enfatizar emociones positivas o negativas y para crear una atmósfera afectiva en sus interacciones en línea.

Estos estudios demuestran la importancia de los emoticonos en la comunicación digital y su capacidad para enriquecer y clarificar la transmisión de emociones y significados en los mensajes en línea. El análisis de cómo se utilizan estos en diferentes contextos y plataformas contribuye a una comprensión más profunda de cómo estas herramientas lingüísticas digitales afectan nuestras interacciones en el entorno digital. Los emoticonos ayudan a transmitir el tono emocional de los mensajes y reducen la ambigüedad en la comunicación en línea. Además, desempeñan una función pragmática al proporcionar pistas adicionales sobre las intenciones y emociones del remitente; asimismo, desempeñan un papel importante en la interpretación precisa de los mensajes de texto, al agregar señales no verbales que complementan el contenido puramente textual.

Por otro lado, el uso de memes en entornos digitales ha adquirido una gran popularidad y se ha convertido en una forma de comunicación humorística y cultural en línea. Los memes son imágenes, videos o textos que se difunden rápidamente a través de Internet, y suelen llevar consigo un mensaje humorístico o irónico. Estos elementos visuales combinados con texto breve permiten transmitir ideas, emociones y referencias compartidas de manera rápida y efectiva. Autores como Milner (2016) han analizado su impacto en la cultura digital y han explorado cómo los memes reflejan y contribuyen a la creación de identidades, la difusión de ideas y la formación de comunidades en línea. Además, se ha investigado su influencia en la construcción del humor y su capacidad para crear un sentido de pertenencia y conexión entre los usuarios.

La palabra «meme» fue acuñada por Richard Dawkins en su libro *«The Selfish Gene»* (El gen egoísta) publicado en 1976. Dawkins utilizó el término para describir una idea, comportamiento o elemento cultural que se transmite de una persona a otra a través de la imitación. Se deriva del término griego «mimema», que significa «algo imitado». Dawkins eligió este término para resaltar la similitud entre la replicación de los memes en la cultura y la replicación genética en los organismos vivos.

En el contexto de Internet y los entornos digitales, el término «meme» ha evolucionado y se ha popularizado para referirse a imágenes, videos, frases o situaciones que se difunden rápidamente en línea y que pueden llevar consigo un mensaje humorístico, irónico o culturalmente relevante. Los memes digitales se han convertido en una forma de comunicación característica de las redes sociales y otras plataformas en línea, y han adquirido una gran importancia en la cultura digital actual.

Por otro lado, no solo son una forma de entretenimiento, también reflejan aspectos socioculturales y políticos de la sociedad. Algunos memes se vuelven virales y se propagan rápidamente, generando discusiones y debates en línea. Estos fenómenos pueden tener un impacto en la opinión pública y en la formación de la agenda mediática. Es importante destacar que los memes se adaptan constantemente a los cambios en la cultura y la tecnología. A medida que los entornos digitales evolucionan, surgen nuevos formatos y tendencias en el uso de memes. Esto demuestra la naturaleza dinámica y creativa de la comunicación en línea.

Shifman (2013) ha examinado ampliamente el fenómeno de los memes en su libro *«Memes in Digital Culture»*. Sostiene que los memes son una forma de expresión cultural que se ha vuelto omnipresente en la era digital. Destaca, además, cómo los memes permiten a los usuarios comunicarse y transmitir ideas de manera rápida y concisa, utilizando una combinación de imágenes y texto. También analiza cómo se difunden a través de las redes sociales y cómo evolucionan y se transforman a medida que son compartidos y adaptados por diferentes comunidades en línea.

Knobel y Lankshear (2014) exploran el concepto de los memes como una forma de alfabetización digital en su libro *«A New Literacies Sampler»* argumentan que los memes han surgido como una forma de comunicación y participación en la cultura digital contemporánea. Destacan cómo requieren habilidades específicas de interpretación y producción, y cómo su contenido visual y textual se comparte y se interpreta en comunidades en línea. Además, señalan que pueden servir como una herramienta para la expresión política y la crítica social, al

permitir a los usuarios abordar temas de manera satírica y humorística. Los autores exploran el concepto de los memes como una forma de alfabetización digital, brindando una visión amplia y reflexiva sobre los cambios en la comunicación y las prácticas de lectura y escritura en la era digital.

Phillips (2015) examina el uso de los memes en el contexto del trolling en línea en su libro *«This Is Why We Can't Have Nice Things: Mapping the Relationship between Online Trolling and Mainstream Culture»*. Analiza cómo los memes son utilizados como herramientas para la provocación y la crítica en el entorno digital. Destaca que se han convertido en una forma popular de expresión humorística y sarcástica, y cómo su contenido se adapta y se comparte rápidamente en las redes sociales. Además, explora cómo influyen en la dinámica de la cultura digital y cómo se relacionan con los aspectos más amplios de la cultura mainstream.

Los memes son una forma de interacción significativa en los entornos digitales, ya que permiten a los usuarios expresar ideas, emociones y valores de manera creativa y accesible, utilizando imágenes, texto y referencias culturales compartidas. Además, que estos tienen el poder de difundirse rápidamente en las redes sociales, generando conversaciones, participación comunitaria y la creación de identidades en línea.

Los memes han transformado las formas de comunicación virtual al convertirse en una herramienta poderosa para expresar ideas, emociones y opiniones de manera rápida y concisa. Gracias a su formato visual y textual, logran condensar mensajes complejos en una sola imagen o fragmento de texto, lo que los hace altamente compartibles y virales en los entornos digitales. Su naturaleza humorística y satírica les permite abordar temas delicados o controvertidos de manera ligera, lo que facilita la interacción y el diálogo entre los usuarios.

Además, han demostrado ser un medio efectivo para generar participación y pertenencia en las comunidades en línea. Al compartir memes, los usuarios crean un sentido de identidad compartida y establecen conexiones con aquellos que comparten su sentido del humor y sus referencias culturales. Se convierten en un lenguaje propio que trasciende las barreras geográficas y culturales, permitiendo que personas de diferentes contextos se unan en torno a un mismo contenido y generen conversaciones y debates.

En suma, los memes han revolucionado la forma en que nos comunicamos en el ámbito virtual. Su capacidad para condensar mensajes complejos, su naturaleza humorística y su capacidad para generar participación comunitaria los

convierten en una forma de comunicación altamente efectiva en los entornos digitales, pues han dejado de ser simples imágenes o fragmentos de texto para convertirse en una poderosa herramienta de expresión y conexión en la era de la comunicación virtual.

En cuanto al uso de siglas y acrónimos en entornos digitales cabe anotar que es una práctica común y ampliamente extendida en la comunicación virtual. Los acrónimos son abreviaturas formadas por las primeras letras de una serie de palabras y se utilizan para representar palabras o frases completas de manera más concisa. Estos acrónimos se han vuelto omnipresentes en plataformas de mensajería instantánea, redes sociales y otros medios de comunicación digital. La palabra «acrónimo» proviene del griego *akron* (extremo) y *onoma* (nombre). Se refiere a una forma de abreviatura en la que se toman las primeras letras o sílabas de varias palabras para formar una nueva palabra pronunciable. A diferencia de las siglas, que se pronuncian letra por letra, los acrónimos se pronuncian como una palabra completa. Esta forma de abreviación se utiliza ampliamente en diversos campos, incluida la comunicación en entornos digitales.

Los acrónimos son una forma de abreviatura ampliamente utilizada en la comunicación mediada por computadora (CMC, por sus siglas en inglés), que incluye plataformas digitales como redes sociales, chats y mensajes de texto. Ella argumenta que los acrónimos desempeñan un papel importante en la construcción de una identidad en línea y en la creación de una cultura comunicativa compartida en las comunidades virtuales (Herring, 2007).

El uso siglas y acrónimos tiene una larga historia en diferentes contextos. Se emplean en diversas áreas, como la tecnología, la medicina, la política y la industria, para hacer más concisas y prácticas las expresiones. Sin embargo, con la popularización de la comunicación digital, su uso se ha extendido y diversificado aún más. En entornos digitales se utilizan ampliamente debido a su eficiencia y conveniencia en la comunicación escrita. Permiten a los usuarios expresar ideas complejas o frases comunes de manera rápida y concisa. Algunos acrónimos, como TQM (te quiero mucho), NTP (no te preocupes), XQ (por qué), NMMS (no mames), FACE (Facebook), NTK (no te creas) (Trujillo, Sandoval-Legazpi, Arellano-Panduro, Cárdenas-Flores y Rosales-Rentería, 2020), se han convertido en parte del lenguaje cotidiano en línea, y su uso trasciende las fronteras de los entornos digitales.

Es importante destacar que este uso puede variar según las comunidades y grupos de usuarios. Algunos acrónimos son más comunes en ciertas plataformas o en determinadas subculturas en línea. Además, con la evolución constante del lenguaje y la aparición de nuevos términos y

expresiones, los acrónimos también están en constante cambio y adaptación. Uno de los principales motivos para el uso de siglas y acrónimos es la economía de caracteres. En espacios limitados, como tweets o mensajes de texto, el uso de acrónimos permite transmitir información de manera más rápida y ahorrar espacio. Además, el uso puede resultar divertido y generar un sentido de pertenencia en comunidades en línea, ya que refuerza una forma de comunicación compartida.

Los acrónimos en entornos digitales se utilizan no solo por motivos de economía de caracteres, sino también para expresar emociones, sarcasmo y tono. Estos acrónimos se convierten en un lenguaje propio dentro de las comunidades en línea, creando un sentido de pertenencia y camaradería entre los usuarios (Thurlow y Brown, 2003). El uso de acrónimos en la comunicación digital se ha convertido en una forma de comunicación rápida y eficiente, son parte de una «argotización» del lenguaje en línea, donde los usuarios desarrollan su propio vocabulario y estilo comunicativo (Crystal, 2011).

Sin embargo, es importante destacar que el uso excesivo de siglas y acrónimos puede dificultar la comunicación, especialmente cuando los receptores no están familiarizados con ellos. La comprensión puede variar según la comunidad en línea, la región geográfica y la edad de los usuarios. Por lo tanto, es fundamental considerar el contexto y asegurarse de que el mensaje sea comprensible para todos los destinatarios.

El lenguaje y las lenguas no están en peligro de extinción, sino que están experimentando un proceso de enriquecimiento, crecimiento y evolución. Están imbuidos en el proceso de creatividad, ingenio e incluso economía. Sin embargo, esta situación no es definitiva, ya que a medida que las tecnologías avancen, el lenguaje también lo hará dentro de los entornos virtuales existentes, en evolución o aún por inventar (Parrilla, 2008). Los nuevos horizontes de comprensión de lo comunicacional no solo se abren a la multiplicidad de culturas, sino a las inteligencias no humanas, estos horizontes plantean nuevas exigencias, acaso una nueva episteme (Cuadra, 2008).

MATERIALES Y MÉTODOS

En este estudio, se utilizó una metodología bibliográfica para analizar la literatura existente sobre sociolingüística en entornos digitales. Se realizaron búsquedas en bases de datos académicas y bibliotecas virtuales utilizando palabras clave relevantes como «sociolingüística en línea», «lenguaje en entornos digitales», «comunicación virtual» entre otros términos relacionados.

Se establecieron criterios de inclusión para seleccionar los estudios relevantes que abordaran específicamente el tema de interés. Se consideraron trabajos científicos, libros, artículos de revistas y otras fuentes académicas que proporcionaran información pertinente y actualizada sobre la sociolingüística en entornos digitales.

Una vez recopilada la literatura relevante, se realizó una revisión crítica de los textos seleccionados. Se analizaron los conceptos teóricos, los enfoques metodológicos utilizados y los hallazgos encontrados en cada estudio.

El análisis de la literatura permitió identificar patrones, tendencias y temas recurrentes en relación con la sociolingüística en entornos digitales. Se llevaron a cabo comparaciones y contrastes entre los diferentes enfoques teóricos y metodológicos utilizados por los autores, con el objetivo de obtener una comprensión amplia y completa del tema.

En suma, el estudio se basó en una metodología bibliográfica, utilizando la revisión sistemática de la literatura existente como método principal de investigación. Esto permitió obtener una visión integral y fundamentada sobre el tema, aprovechando los conocimientos y hallazgos previos en el campo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Sociolingüística en entornos digitales es un campo de investigación que se ocupa del estudio del lenguaje y su uso en la era digital. Ha surgido debido a la rápida expansión de las tecnologías de la información y la comunicación, que han transformado la forma en que nos comunicamos en la sociedad actual. Los entornos digitales, como las redes sociales, los mensajes de texto y los foros en línea, se han convertido en espacios donde interactuamos, nos expresamos y construimos nuestras identidades.

Este campo de estudio es interdisciplinario y combina la lingüística, la sociología, la psicología y la comunicación para comprender la complejidad de las interacciones lingüísticas en la era digital. Se centra en cómo los usuarios de Internet se expresan, interactúan y negocian significado a través del lenguaje en plataformas en línea.

Las tecnologías digitales han permitido nuevas formas de comunicación instantánea y global, eliminando las barreras geográficas y temporales. Las personas utilizan una variedad de recursos lingüísticos en línea, como acrónimos, emoticonos y memes, para transmitir significados, expresar emociones y establecer una identidad en línea.

La Sociolingüística en entornos digitales también aborda la diversidad lingüística y cultural en la era digital. Las plataformas en línea han proporcionado un espacio para la manifestación y el mantenimiento de lenguas minoritarias, así como para el surgimiento de nuevas formas de lenguaje híbridas y transnacionales. Estas prácticas desafían las normas tradicionales y amplían nuestras ideas sobre lo que constituye una lengua legítima.

Sin embargo, este campo de estudio también enfrenta desafíos. Las plataformas digitales y las prácticas de lenguaje asociadas están en constante evolución, lo que requiere un análisis actualizado de las dinámicas lingüísticas. Además, existen preocupaciones sobre la calidad y la riqueza lingüística en la escritura en entornos virtuales, así como la brecha digital y la accesibilidad en diferentes regiones y grupos sociales.

El estudio de la Sociolingüística en entornos digitales busca comprender cómo estas herramientas lingüísticas digitales influyen en las prácticas lingüísticas y en la transmisión de significados. Analizar el uso de emoticonos, memes, siglas y acrónimos en la comunicación digital es fundamental para comprender la evolución del lenguaje en la era digital. Estos elementos añaden expresividad, eficiencia comunicativa y generan nuevas formas de interacción y construcción de identidad en línea.

El análisis bibliográfico y la revisión de estudios previos en este campo proporcionan una visión más amplia de la Sociolingüística en entornos digitales y destacan las tendencias y hallazgos relevantes en relación con el uso de estas herramientas lingüísticas en la comunicación en línea.

En el estudio de los memes, se ha observado que estos pueden tener diferentes funciones y efectos en la comunicación en línea. Por un lado, los memes pueden servir como una forma de entretenimiento y expresión creativa, permitiendo a los usuarios compartir contenido humorístico y divertido con otros. Esto fomenta la participación y la interacción social en las plataformas digitales, ya que los usuarios pueden comentar, compartir y crear nuevos memes en respuesta a los existentes.

Por otro lado, los memes también pueden desempeñar un papel importante en la difusión de ideas y la movilización social. A lo largo de los años, hemos visto cómo los memes han sido utilizados en contextos políticos y sociales para expresar críticas, generar conciencia y promover movimientos. Al ser virales y de fácil acceso, los memes pueden llegar a amplios sectores de la sociedad y generar discusiones e impacto en la opinión pública.

El uso de siglas y acrónimos también ha tenido un impacto significativo en la comunicación en línea. Estas abreviaturas se utilizan para simplificar y agilizar la escritura, especialmente en plataformas con límites de caracteres como Twitter o mensajes de texto. Ejemplos comunes incluyen los famosos «PS» (pues), «YPS» (ya pues), «X» (estoy mal), «XD» (risas), entre otros, se han vuelto tan populares en la comunicación escrita en el ámbito digital.

El uso de siglas y acrónimos puede variar según el contexto y la comunidad en línea. Algunas comunidades pueden tener sus propias siglas específicas, como jergas o argots, que son comprendidas y utilizadas por sus miembros. Estas abreviaturas pueden crear un sentido de pertenencia y complicidad entre los usuarios que las utilizan, formando parte de su identidad digital y reforzando los lazos sociales en línea.

Sin embargo, el uso excesivo de siglas y acrónimos puede llevar a la exclusión de aquellos que no están familiarizados con ellos, lo que puede generar barreras en la comunicación y dificultades para la comprensión de los mensajes. Por lo tanto, es importante tener en cuenta la audiencia y adaptar el uso de siglas y acrónimos según el contexto y las personas con las que se está interactuando.

En cuanto a la evolución del lenguaje en la era digital, algunos investigadores argumentan que la escritura ha llevado a una simplificación y una disminución de la calidad del lenguaje. Se sostiene que la comunicación digital se caracteriza por una escritura más informal, fragmentada y descuidada, con menos atención a la gramática y la ortografía. Sin embargo, también existen perspectivas que argumentan que la escritura en entornos digitales simplemente refleja una nueva forma de comunicación adaptada a las características de los medios digitales, y que no necesariamente implica una pérdida de calidad lingüística.

En este sentido, es importante destacar que el lenguaje en línea es un fenómeno en constante cambio y evolución. Las prácticas lingüísticas en entornos digitales pueden variar según la plataforma, la comunidad en línea y el contexto comunicativo. Por lo tanto, es necesario realizar investigaciones continuas y actualizadas para comprender y analizar el lenguaje en línea en constante evolución, así como sus implicaciones sociales y culturales. Los estudios sobre el uso de memes, siglas y acrónimos son solo algunos ejemplos de cómo se investiga y se intenta comprender la comunicación en línea.

Además de las investigaciones académicas, las empresas y plataformas en línea también realizan análisis y seguimiento de las tendencias del lenguaje en sus comunidades. Estos estudios les permiten adaptar sus

productos y servicios para satisfacer las necesidades y preferencias de los usuarios, así como comprender cómo los usuarios interactúan y se comunican en sus plataformas.

A medida que avanzamos en la era digital, es importante reconocer que el lenguaje y la comunicación en línea seguirán evolucionando. Nuevas formas de expresión, como *emojis*, *GIFs*, *hashtags* y otras tendencias lingüísticas, surgirán y se adaptarán a medida que cambien las tecnologías y las formas de interacción en línea. Estas prácticas lingüísticas tienen diferentes funciones y efectos en la comunicación, desde el entretenimiento hasta la movilización social. El estudio del lenguaje en línea requiere investigaciones continuas y actualizadas para comprender su evolución y sus implicaciones en la sociedad.

CONCLUSIONES

La comunicación en línea está en constante evolución: el lenguaje utilizado en Internet evoluciona rápidamente, con la aparición de nuevos memes, siglas y acrónimos. Esta evolución refleja tanto las tendencias culturales como los avances tecnológicos, y tiene un impacto significativo en la forma en que las personas se comunican en línea.

El lenguaje en línea es una forma de expresión creativa: los memes, siglas y acrónimos son herramientas creativas que permiten a los usuarios transmitir ideas, emociones y opiniones de manera concisa y humorística. Estas formas de expresión se han convertido en una parte integral de la comunicación en línea, proporcionando una manera única de conectar e interactuar en las plataformas digitales.

Los estudios académicos y empresariales son necesarios para comprender el lenguaje en línea: dado que este es un fenómeno en constante cambio, es esencial realizar investigaciones continuas y actualizadas para comprender su evolución y sus implicaciones sociales y culturales. Tanto los estudios académicos como los análisis realizados por las empresas y plataformas en línea desempeñan un papel crucial en esta comprensión y adaptación.

La comunicación en línea tiene efectos diversos: el uso de memes, siglas y acrónimos en la comunicación en línea puede tener diferentes efectos, desde el entretenimiento hasta la movilización social. Estas prácticas lingüísticas pueden ser utilizadas para transmitir mensajes políticos, promover causas sociales o simplemente para divertirse y compartir contenido humorístico. Es importante reconocer la diversidad de funciones y efectos que tiene el lenguaje en línea.

En conclusión, el lenguaje en línea refleja la evolución constante de la comunicación en Internet. Estudiar y comprender este fenómeno requiere investigaciones continuas y actualizadas, tanto desde una perspectiva académica como empresarial. El lenguaje en línea es una forma de expresión creativa que tiene efectos diversos en la comunicación, desde el entretenimiento hasta la movilización social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Androutsopoulos, J. K. (2013). Sociolingüística de Internet. En C. A. Chapelle (Ed.), *La Enciclopedia de Lingüística Aplicada*. Wiley-Blackwell.
- Baron, N. S. (2008). *Always On: Lenguaje en un mundo en red [Always On: Language in an Online and Mobile World]*. Cambridge University Press.
- Boza, M. A. (2017). 7. La Escritura en los entornos digitales. *Educare*, 20(1), 153-176.
- Carr, N. (2010). *Superficiales: ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? [The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains]*. Ediciones Taurus.
- Crystal, D. (2006). *Lenguaje e Internet (2ª ed.)*. Cambridge University Press.
- Crystal, D. (2008). *Txtng: la muerte de la lengua escrita [Txtng: The Gr8 Db8]*. Oxford University Press.
- Cuadra, A. (2008). Los modelos comunicacionales en la era digital. *La Brecha Digital*, 12- 13.
- Danet, B., & Herring, S. C. (2007). Introducción. En B. Danet & S. C. Herring (Eds.), *El Internet multilingüe: Lengua, cultura y comunicación en línea* (pp. 1-33). Oxford University Press.
- Derks, D., Fischer, A. H., & Bos, A. E. (2008). The role of emotion in computer-mediated communication: A review. *Computers in Human Behavior*, 24(3), 766-785.
- Dresner, E., y Herring, S. C. (2010). Functions of the nonverbal in CMC: Emoticons and illocutionary force. *Communication Theory*, 20(3), 249-268.
- Herring, S. C. (2007). Un esquema de clasificación facetada para el discurso mediado por computadora. *Language@Internet*, 4(1).
- Herring, S. C. (2011). Discurso mediado por computadora [Computer-mediated discourse]. En *The Handbook of Discourse Analysis (2ª ed., pp. 612-634)*. John Wiley & Sons.
- Hymes, D. (1974). *Fundamentos de la sociolingüística: Un enfoque etnográfico*. University of Pennsylvania Press.
- Knobel, M., & Lankshear, C. (2014). *A New Literacies Sampler: New Literacies and Digital Epistemologies*. Ediciones Morata.
- Labov, W. (1994). *Principios del cambio lingüístico: Volumen 1: Factores internos*. Wiley-Blackwell.
- Lea, M., & Spears, R. (1995). ¿Amor a primera vista? ¿La construcción de relaciones personales a través de redes informáticas [Love at first byte? Building personal relationships over computer networks]. En J. T. Wood y S. Duck (Eds.), *Relaciones poco estudiadas: Fuera del camino trillado* (pp. 197-233). Lawrence Erlbaum Associates.
- Luor, T., Chang, C., y Ju, T. L. (2017). Una investigación empírica sobre el uso de emoticonos en la mensajería instantánea móvil. *Online Information Review*, 41(6), 744-762.
- Miltner, K. M. (2014). «No hay lugar para las carcajadas en LOLCats»: El papel del género, la identidad grupal y el género en la interpretación y disfrute de un meme en Internet. *First Monday*, 19(8).
- McWhorter, J. (2013). *El lenguaje en la era digital*. Ediciones Paidós.
- Milner, R. M. (2016). *El mundo hecho meme: Conversaciones públicas y medios participativos*. The MIT Press.
- Parrilla, E. A. (2008). Alteraciones del lenguaje en la era digital. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*.
- Phillips, W. (2015). Por eso no podemos tener cosas bonitas: Mapeando la relación entre el troleo en línea y la cultura mainstream. Ediciones Akal.
- Shifman, L. (2013). *Memes en la cultura digital*. Ediciones Akal.
- Thurlow, C. y Brown, A. (2003). *Generación Txt: La sociolingüística de los mensajes de texto de los jóvenes*. Routledge.
- Trujillo, N. E. A., Sandoval-Legazpi, J. D. J., Arellano-Panduro, A. D. J., Cárdenas-Flores, F. J. y Rosales-Rentería, R. R. (2020). Uso de las abreviaciones en redes sociales y dispositivos móviles en estudiantes de la Universidad de Guadalajara. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 9(17), 103-116.