

---

# La educomunicación como estrategia de orientación vocacional

## Educommunication as a vocational guidance strategy

Edgar Chasig- Quisaguano.  
Universidad Técnica de Cotopaxi.  
Licenciatura en Comunicación Social  
Latacunga – Ecuador  
edgar\_ep94@yahoo.es

Recibido: 12/11/2016

Aceptado: 15/4/2017

### Resumen:

Este artículo sintetiza la investigación realizada en la Unidad Educativa “Salcedo”, de la provincia de Cotopaxi, durante el periodo académico septiembre 2016 – Julio 2017, en la que participó la comunidad educativa del plantel, de manera específica los terceros cursos del bachillerato, en relación a la incidencia que tienen los procesos de educomunicación en la orientación vocacional y las posteriores decisiones académicas de los estudiantes. En la presente investigación fue necesario ensayar nuevas estrategias metodológicas, pedagógicas, que permitan a la educomunicación introducirse como una herramienta de enseñanza-aprendizaje en la elección de una carrera profesional por parte de los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”. La importancia de la presente investigación está en que pretende conocer, estudiar y crear alternativas que permitan fortalecer la responsabilidad social de los educadores en tareas de orientación vocacional. La problemática se aborda desde la perspectiva descriptiva, y en el presente artículo se exponen resultados producto de la investigación cuantitativa a través de la aplicación de 256 encuestas a estudiantes de los terceros cursos de bachillerato.

### Palabras clave:

Educomunicación, orientación vocacional, pedagogía, educación.

### ABSTRACT

This article synthesizes research carried out in the “salcedo” educational unit, of the Cotopaxi province, during the academic period September 2016 - July 2017, in which participated the educational community of the campus,” specifically third courses of high school, in relation to the incidence that have processes of media educommunication, in the vocational and academic subsequent decisions of the mentioned students. In the present investigation, it was necessary to test new methodological strategies, ped-

agogical, that allow the educommunication, introduced as a teaching and learning tool in the choice of a career sixth in high school students of the “salcedo” educational unit, hence the importance of this research, which is interested in learn, study and create alternatives that will allow to strengthen the social responsibility of educators in vocational orientation tasks. The investigation deals with descriptive, exploratory, qualitative-quantitative perspective and, with the application of a research design field research, whose population was made up of forty teachers from the educational institution and 256 students from sixth courses.

**Key words:**

Educommunication, vocational orientation, pedagogy, education.

---

**Introducción:**

El siguiente artículo tiene como finalidad analizar los procesos de formación, desde la perspectiva de la educomunicación, en el contexto de la elección de una carrera académica o profesional.

El marco conceptual examina las perspectivas teóricas que están alrededor de la orientación vocacional, abordada desde el desarrollo de nuevos métodos educomunicativos. Se pretende identificar cuáles son los aspectos en los que se relacionan estos dos campos académicos, a través de la obra de un conjunto de pensadores pioneros, que contribuyeron a explicar las nociones de comunicación, educación, desarrollo académico y orientación vocacional. Por otro lado, se evalúan los procesos y metodologías aplicadas en la orientación vocacional y se infiere de ello la posibilidad de aplicación de métodos educomunicativos. El estudio consistió en analizar la formación enfocada a la orientación vocacional, en los niveles de Bachillerato, a partir de dimensiones como: contenidos visuales, textuales, audiovisuales, objetivos del proceso y metodologías.

A partir de la década de 1950, algunos de los autores de la pedagogía

se preguntaron por el papel de los medios en las dinámicas educativas (Kaplan, 1998, Freire, 1968, Castillo 2011.).

Tanto en el ámbito de la comunicación como de la educación se evidencia la implementación de tecnologías que permiten la participación, entre ellas el Internet así como diversas aplicaciones y materiales audiovisuales que se han constituido como herramientas de empoderamiento y cambio social.

Para Freire, la comunicación y la educación suponían dos caras distintas de una misma moneda. La ligazón entre ambas áreas del conocimiento derivaba precisamente de su carácter político “La orientación educativa puede encontrar en los mensajes e informaciones de los medios de comunicación, unos excelentes aliados para hacer llegar sus propios mensajes orientadores a los alumnos” (Gómez, 1998, p.4).

Entre las características principales de la comunicación y la educación se encuentra la capacidad de estas para incorporar actividades grupales. En otras palabras la comunicación y la educación conducen a cuestionar las estructuras de opresión latentes, por lo que es necesario que el educador y el

comunicador asuman un rol emancipador.

La Orientación vocacional intenta descubrir el potencial de cada persona y que cada uno tenga su oportunidad para desarrollarse al máximo. Los jóvenes, al momento de elegir su carrera profesional, sienten incertidumbre acerca de cuál será la elección adecuada. Por ello es fundamental que la orientación vocacional contribuya a que los estudiantes identifiquen sus posibilidades de manera clara.

De acuerdo con Molina (2001), la Orientación vocacional en la Educación es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: gustos, motivaciones personales, intereses, gustos en función del contexto familiar y la situación donde se desarrolla, para poder decidir acerca del futuro propio.

Elegir un futuro adecuado es siempre un desafío, la orientación vocacional otorga dos direcciones: por una parte, es necesario conocer las ofertas académicas que las instituciones educativas ofrecen, la realidad en el ámbito laboral, así como también los grandes ejes de desarrollo, y por otro lado es fundamental el conocimiento de uno mismo:

“La Orientación vocacional proporciona al estudiante, todas aquellas experiencias que le permitan modificar su percepción en el horizonte electivo” (Rodríguez, 2008, p.3).

Los jóvenes del bachillerato tienen la necesidad de contar con espacios que permitan desarrollar una metodología basada en la educomunicación visual, para estar capacitados en la interpretación crítica de los contenidos y sentidos de la comunicación.

En la actualidad, los jóvenes emplean múltiples horas consumiendo medios de comunicación, tiempo que es compartido con las actividades escolares. Los medios no simplemente informan, educan y entretienen, sino que también definen objetivos sobre los otros, tanto en programación como en contenidos, en los que otorgan estilos de vida, maneras de entender y ver a la sociedad.

La educomunicación, en el campo de la orientación vocacional, propone a los estudiantes un intercambio de procesos cognitivos mediante un feedback constante, dejando de lado el criterio de la educación bancaria, y estimulando a que se conviertan en generadores de mensajes dentro de un salón de clases. Estos procesos irán mejorando paulatinamente, mediante la asimilación de conocimientos comunicacionales y el uso de medios masivos, aplicados a los entornos propios del proceso enseñanza-aprendizaje y, sobre todo, en relación a los escenarios externos, que constituyen retos de adaptación, actitud proactiva y propuestas de transformación.

Los medios adquieren roles fundamentales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, pueden actuar como auxiliares que complementan la función informativa de los profesores, ampliando el campo de conocimientos, especialmente a través del apoyo del lenguaje audiovisual.

La importancia social y personal de la comunicación audiovisual en el desarrollo de la vida moderna, se evidencia en la generación de propuestas críticas y creativas en el ámbito educativo, de tal manera que facilitan comprender, interpretar y utilizar los medios audiovisuales, fomentar técnicas y procedimientos que otorgue a los es-

tudiantes una capacidad de análisis crítico.

Los medios como auxiliares didácticos transforman las fuentes de información, ofreciendo informaciones que inmiscuyen integralmente a todas las áreas del conocimiento, al mismo tiempo permiten cambiar la dinámica tradicional del aula, disminuyendo la función educativa del profesor y otorgando competencias didácticas más adecuadas:

“La pedagogía audiovisual tiene que entrar en la institución escolar, si se quiere potenciar las dimensiones lúdicas, críticas y creativas de las nuevas generaciones para su adecuada inserción en la sociedad audiovisual” (Aguaded, 2012, p.225).

Los diferentes lenguajes: oral e impreso, ocupan un lugar destacado en la sociedad, pero la consolidación de los nuevos lenguajes de la comunicación es un hecho irreversible. El lenguaje audiovisual es fundamentalmente lúdico-afectivo, lo cual se complementa con el lenguaje analítico conceptual de la escritura que, con el empleo del lenguaje audiovisual, el docente tiene la oportunidad de llevar el aula al vector interactivo.

La fusión entre educación - comunicación, y en particular la audiovisual, ha recibido diversas denominaciones, como Educación Audiovisual y Educación Comunicativa. En este sentido la presente investigación se propone analizar de qué manera pueden ser abordados desde la educomunicación los aspectos referidos a la orientación vocacional en los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa “Salcedo”.

## **Metodología**

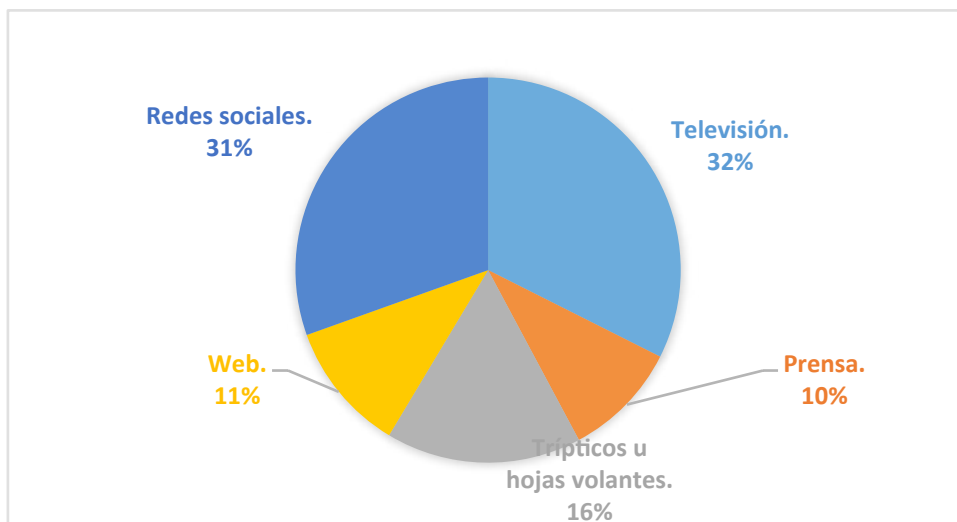
La investigación partió desde un esquema descriptivo que permitió calcular de manera independiente las variables tecnológicas, metodológicas y tradicionales que se utilizan en la orientación vocacional de los estudiantes de sexto de bachillerato de Unidad Educativa “Salcedo”. En este sentido se pudo determinar de qué manera incide la educomunicación en la orientación vocacional. Para ello se diseñaron y aplicaron 256 encuestas, en donde a través de una operacionalización de variables se analizaron dimensiones como: vocación personal y orientación externa para identificar los intereses, habilidades y expectativas personales de los estudiantes, además cómo interpretan los mensajes audiovisuales en su entorno educativo.<sup>9</sup>

## **Resultados**

Las imágenes institucionales se encuentran principalmente en la televisión, pero se puede notar que están migrando a las redes sociales, de esta manera el estudiante, al estar en constante interacción, establece una relación de manera directa con el lenguaje audiovisual. El uso diario de medios sociales y las proyecciones de televisión en línea ha permitido la participación de las audiencias (Figura 1).

Esta estrategia puede ser incorporada mediante el trabajo reflexivo en torno a un pensamiento crítico capaz de discernir y generar opciones ya que vivimos en la civilización de la imagen: “Las imágenes no deben ser tratadas como meras ilustraciones, sino como objeto de análisis que debe llevar a los alumnos a desarrollar el sentido crítico” (Maya, 2008, p.9).

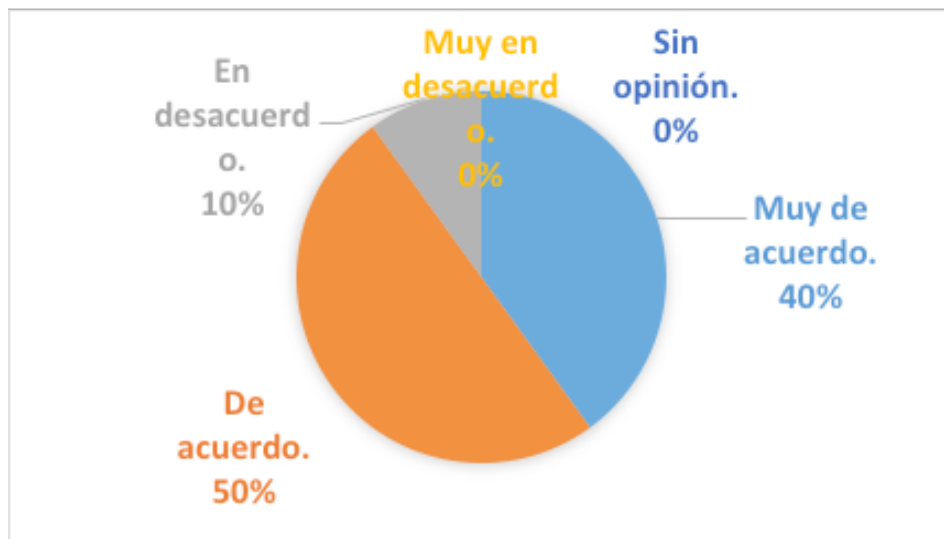
**Figura 1.** ¿En que espacio ha visto imágenes sobre la oferta de las universidades?



Las charlas con amigos o familiares se posicionan como una opción (Figura 2), sin embargo, también influye la información que reciben a través de docentes orientadores y servicios de orientación de la institución:

“Toda intervención desarrollada en el espacio educativo tendrá por objetivo de generar ecosistemas comunicativos. Por lo tanto, toda acción educativa es acción comunicativa” (Genesio, 2002, p.2). La Educomunicación es un campo de investigación social, procesal, mediático, transdisciplinar, que implica la interrelación directa entre comunicación y educación en el marco de un proceso comunicativo que permitan el intercambio entre los actores con una intención educativa.

**Figura 2.** ¿Considera usted que el método más efectivo para la elección académica son las charlas?



Observamos que un porcentaje de alumnos de bachillerato afirman que elegir estudios universitarios otorgará bienestar común o familiar en el futuro (Figura 3):

“En esta etapa de la vida, las emociones originan alteraciones internas y es frecuente la inseguridad, el adolescente muchas veces se siente emocionalmente inestable y más aún le toca decidirse por alguna carrera” (Amorós, 2013, p.8).

Por ello es importante establecer una orientación vocacional adecuada que lleve convenientemente al estudiante a descubrir sus actitudes, determinar su vocación y elegir el tipo de trabajo que desarrollará a futuro:

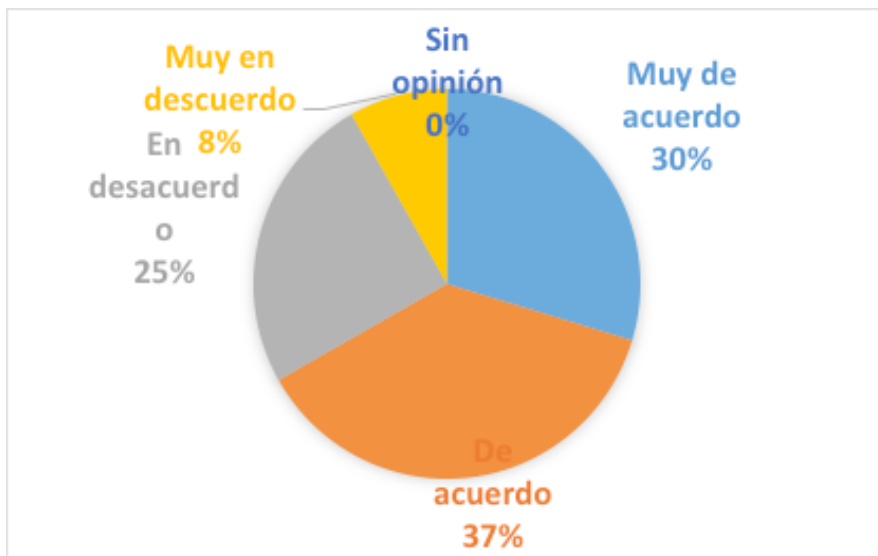
“La educación es un derecho humano fundamental el cual es vital para el desarrollo de los individuos y de la sociedad.

La educación contribuye a mejorar la vida y erradicar el círculo de la pobreza y de la enfermedad” (Unicef, 2010, p.6).

Otra circunstancia que determina la elección de una carrera académica es la influencia familiar, Thorndike (1911) denomina “ley del efecto” en el sentido que la conducta “queda grabada” dentro de ciertas circunstancias.

En el caso de los padres profesionales el coeficiente de tradicionalidad familiar es otro factor importante que influye en la elección de carrera. El estado que encuentra una persona mediante una expresión emocional está condicionado con relación al ambiente familiar, vinculando a la persona que lo ha originado (Rubinstein, 1967).

**Figura 3.** ¿Bienestar y desarrollo familiar están garantizados si usted elige determinada profesión?

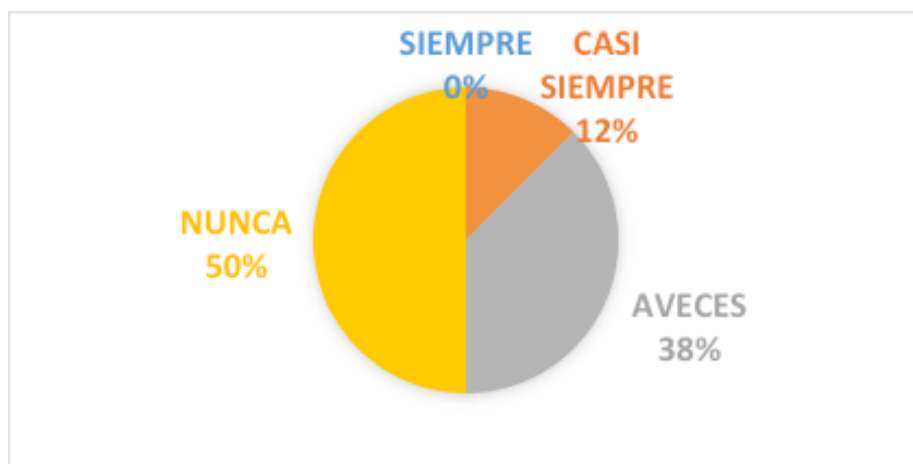


Las tecnologías se incorporaron rápidamente en el ámbito de la educación, hoy en día se han experimentado diferentes cambios en las formas de orientar a los alumnos en el bachillerato, al igual que en otros medios:

“La televisión, como medio más presente en nuestras vidas, puede ser utilizada en la orientación y tutoría si se planifica adecuadamente. Por ejemplo, a través de la formación de consumidores responsables” (Méndez, 1997, p. 34).

La intervención orientadora a través de los medios audiovisuales está encaminada a los docentes, las familias y los alumnos (Figura 4). Si el uso de la televisión es racional, existe la posibilidad de que se empleen determinados programas que permitan trabajar diversos aspectos adecuados en la orientación educativa.

**Figura 4.** ¿Utilizan recursos multimedia los profesores?



### **Discusión y reflexiones finales:**

El uso de los medios de comunicación en la educación se nos presenta como una apreciada alternativa, que encuentra un lugar apropiado en los planes de acción tutorial y orientación que se planifican en los centros escolares. La comunicación y la educación tienen el objetivo de incorporar actividades grupales.

Mediante la implementación de este método educomunicativo a través de los medios audiovisuales, se pretende fortalecer las estrategias de la docencia en la orientación vocacional útiles para el profesor, mismo que será el encargado de transmitir mediante técnicas educomunicativas al estudiante.

La propuesta de elaboración y producción de medios como instrumentos de autoformación pueden servir de guía para la introducción de los medios en orientación vocacional, adaptándose en cada caso, según el nivel educativo y las características e intereses de los alumnos.

Con esto, quedan abiertas las puertas para que, tanto los departamentos de orientación como los profesores y tutores, pongan en juego su imaginación y creatividad además de elaborar programas originales y motivadores de orientación.

Los mecanismos de educomunicación otorgan una adecuada orientación vocacional en los alumnos de bachillerato, al mismo tiempo permiten evitar deserción académica, problemas familiares, abandono de estudios, que se originan por decisiones inadecuadas o apresuradas en los estudiantes, ya que los espacios educativos y de comunicación son aquellos que generan la participación e interacción y fortalecen

los programas de enseñanza aprendizaje.

### **Referencias bibliográficas:**

- Aguaded, J. (2012). Pantallas en la sociedad audiovisual. Sao Pablo.
- Amorós, E. F. (2013). LA ELECCION DE CARRERA: UNA DECISION DE GRAN TRASCENDENCIA .
- Genesio. (2002). Ecosistema comunicativo. Cachoeira do Campo.
- Gómez, M. M. (1998). Orientación educativa y medios de comunicación. Barcelona.
- Maya, J. I. (2008). Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento. Atofagasta.
- Méndez, M. y. (1997). Los recursos tecnológicos en la Orientación educativa. Jaén.
- Rodríguez, T. D. (2008). El Efecto de la Orientación Vocacional en la elección de carrera. México.
- UNICEF. (2010). El desarrollo sostenible comienza por la educación.