

La comunicación horizontal en el Ecuador: Un análisis a los medios de comunicación

Horizontal communication in Ecuador: An analysis of the media

Aracely Granda Mosquera*

Investigadora independiente, Quito, Ecuador

*aracelygrandam@gmail.com

Recibido: 4 de septiembre de 2020

Aceptado: 19 de noviembre de 2020

Resumen

La comunicación horizontal es una alternativa planteada por el comunicólogo boliviano Luis Ramiro Beltrán plantea esta teoría para alcanzar una comunicación democrática (justa), donde los individuos de una sociedad tengan acceso para escoger lo que requieran en los medios, fomentando el diálogo y la equidad, esta teoría viene a ser una crítica a la comunicación tradicional y vertical (antidemocrática), que no fomenta el diálogo, al contrario manipula al ser humano con información conforme a sus necesidades, es decir lo convierte en una herramienta. A esta hipótesis se suman otros teóricos latinoamericanos como Paulo Freire, Antonio Pasquali y Mario Kaplún, quienes desde diferentes ópticas aportan en la construcción de una comunicación democrática.

Palabras clave: Comunicación horizontal, democracia, diálogo, Ecuador, medios de comunicación.

Abstract

Horizontal communication is an alternative proposed by the Bolivian comunicologo Luis Ramiro Beltran, posed this theory to achieve a democratic communication (fair), where individuals in a society have access to choose what they require in the media, promoting dialogue and equity, this theory becomes a critique replaces the traditional and vertical (undemocratic) communication, which does not encourage dialogue, unlike humans manipulate information according to your needs, ie it becomes a tool. This theory other Latin American theorists like Paulo Freire, Antonio Pasquali and Mario Kaplun, who from different perspectives contribute in building a democratic communication are added.

Keywords: Horizontal communication, democracy, dialogue, Ecuador, mass media.

■ Introducción

La escuela latinoamericana de comunicación encabezada por Luis Ramiro Beltrán ha realizado críticas a la comunicación funcionalista pues, se pretende llegar a la comprensión e interacción con la audiencia o el interlocutor, así también varios teóricos plantean diferentes críticas a los medios de comunicación, su enfoque va dirigido a los contenidos y al espacio que les brindan en su agenda de información.

En 1991 Beltrán nos plantea una alternativa para alcanzar la democracia en los medios de comunicación, de igual forma para la audiencia, que se enfoca a la teoría de la Comunicación Horizontal, se refiere "al proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación" (Beltrán, 1991, p. 17).

La teoría surge en Latinoamérica con propuestas inspiradoras de comunicación como alternativa para el desarrollo democrático realizadas por teóricos de la escuela, uno de los representantes más influyentes es Paulo Freire, quien concibe a la educación como la representación de la liberación

En el modelo comunicativo utilizado por Freire se da por sentada la existencia de interlocutores, así como una comunicación horizontal en un proceso dialógico entre educando y educador en el que todos aprenden de todos; por tanto la relación de comunicación es bidireccional". (Freire, 1973, p. 3)

La comunicación a través del tiempo ha evolucionado desde un concepto funcionalista hasta el enfoque de la comunicación horizontal, en donde se pretende la comprensión e interacción de la audiencia o el interlocutor (Valdez-López et al. 2019), varios teóricos latinoamericanos plantean algunas críticas a los medios de comunicación, ya que su enfoque va dirigido hacia los contenidos que producen aquellos medios y el espacio que se les brinda en su agenda de información. Por comunicación entenderemos:

Aquella que produce una interacción biunívoca del tipo con-saber lo cual solo es posible cuando entre los dos polos de la estructura todo trasmisor (T) puede ser receptor (R), todo receptor (R) puede ser trasmisor (T), independiente de si en esta relación existen o no medios físicos o electrónicos (M). (Pasquali: 1990; 47-63 citado en Cisneros, 2001; 70).

De esta manera permite al receptor obtener la capacidad de reaccionar y generar una respuesta, la capacidad de análisis que se produce entre los interlocutores para desarrollar una comunicación horizontal acoplándose a la hipótesis que Beltrán plantea, ya que la comunicación deja de ser vertical y permite que los individuos amplifiquen el entendimiento, sus hipótesis pretenden alejarse del funcionalismo (Herrera, 2017).

Los estudios realizados en Ecuador referente a Pasquali se basan en rol de los medios comunitarios, en donde su investigación tuvo como objetivo identificar la función que cumplen las radios comunitarias, se apoyaron en las bases teóricas que realizaron Pasquali y Freire, sus convicciones parten de los conceptos de comunicación alternativa, popular y cultural. A propósito de ello, Pérez (2009) sostiene que:

La comunicación horizontal y dialógica propicia la actividad grupal y la construcción social del conocimiento, dado que ayuda a la cooperación entre iguales y establece códigos de comunicación especiales que deben ser entendidos desde del contexto en que se desarrolla, sobre todo cuando se utiliza las tecnologías de la información y la comunicación. (p. 8).

Es así, que los estudios realizados a Kaplún se adentran a la información y a la difusión de los contenidos, mientras que la información permite el crecimiento de las comunidades, a la vez analiza el desarrollo que esta le permite. De acuerdo a la literatura revisada encontramos que en Ecuador se ha realizado el estudio a un medio comunitario en radio Latacunga, para generar una propuesta de cultural juvenil en los sistemas de comunicación.

El objetivo general es diagnosticar el proceso de adquisición de las habilidades de autonomía e independencia en los niños y niñas del nivel de

educación inicial de la Unidad Educativa Belisario Quevedo en el año lectivo 2017-2018. Y los objetivos específicos son: a) Identificar las estrategias docentes aplicadas para el desarrollo autónomo e independiente de los niños. b) Analizar las destrezas alcanzadas por el niño en el ámbito de la autonomía e independencia; y, c) Determinar la importancia de la educación inicial para el desarrollo de habilidades de autonomía e independencia en los niños de 4 a 5 años.

Aportes de la Escuela Latinoamericana

Para analizar la comunicación horizontal en los medios de nuestro país planteamos como base los estudios realizados en la Escuela Latinoamericana por varios teóricos que la integraban, como Luis Beltrán con la comunicación horizontal, Mario Kaplún con los modelos de comunicación, Antonio Pasquali con su teoría comprender la comunicación, Paulo Freire con la comunicación y educación, en donde podremos partir y conocer cómo los medios de comunicación realizan la difusión de contenidos en el Ecuador, aclarar si la comunicación es o no democrática y horizontal dentro de los medios de comunicación.

Sin embargo, el enfoque con el que se pretende exponer a la comunicación se adentra a los medios, ya que muchos de ellos se encuentran sesgados a varios editoriales en donde pretenden persuadir a los interlocutores, por otro lado se encuentra la audiencia, que tiene la capacidad de tomar decisiones para consumir productos comunicacionales, perdiendo la hegemonía entre las masas. Los teóricos de la escuela latinoamericana plantean una comunicación más democrática donde la participación sea de todos sin importar clases sociales, zonas rurales y urbanas (Flores-Prieto, 2018).

Los medios han sido utilizados como portales para la información de una población donde pretenden que la educación sea equilibrada y la tecnología llegue a todas las zonas del país, ya que la información no debe ser condicionada ni limitada. Por otro lado los medios de comunicación en el Ecuador han optado por ser públicos y mantener en sus parrillas contenidos de interés nacional aunque muchas veces no satisfacen las exigencias de la audiencia.

Si se revisa la propuesta de Kaplún se puede apreciar que él se basa en varios modelos de comunicación en los que busca un equilibrio en la información para todos los sectores del país. A su vez Antonio Pasquali concuerda con Kaplún en la comunicación para entendimiento, pues un importante teórico de la escuela latinoamericana como Luis Beltrán aporta con su teoría comunicación horizontal donde sus aportes se basan en analizar la forma de comunicación de los medios y masas permitiendo llamar a las masas interlocutores.

A su vez los medios de comunicación en la actualidad han brindado cierto espacio a los receptores y la cultura local, permitiendo apreciar las raíces de su entorno y de acuerdo a las necesidades locales forjar alternativas para una mejor difusión, desde luego que en el trayectoria de los medios en América Latina se enfocaba emitir contenidos de las grandes potencias industriales capitalistas, pero en la actualidad de una cierta manera se busca proyectar contenidos dirigidos a la realidad nacional de cada nación.

Existen varios estudios realizados en Latinoamérica abarcando esta temática, sin embargo ¿cuántos estudios se han elaborado en el Ecuador?, pocos, realmente son escasos los estudios que se han ejecutado en nuestro país, debido a varios factores que intervinieron y crearon el desinterés en la sociedad. La FLACSO sede Ecuador, realizó una investigación titulada "Ecuador: hacia una democratización de la comunicación" a cargo de María Teresa Cutimbo Lozano, dicha investigación adopta una metodología explicativa, muestra un previo aviso a lo que se avecinaba en Ecuador adoptando una nueva Ley de Comunicación que entró en vigencia el 2008, se habla de:

Los diversos medios de comunicación privados han calificado la intención del gobierno de crear una ley de comunicación como la ley mordaza, en opinión de este sector, la voluntad del gobierno es controlar los medios de comunicación y evitar cualquier tipo de fiscalización, es, para este sector un atentado contra la libertad de expresión y la democracia. (Cutimbo, 2011, p. 10).

Otro estudio general en el que se incluye a Ecuador es el titulado como "Medios, política y democracia" elaborada por Mauro Cerbino, su noción indica

que “es útil evitar tanto la postura de aquellos que piensan que con la mediatización la política se vuelve banal, como la de aquellos que afirman que con el talante de los tiempos que corren hay que conformarse con que la política, sea un hecho de estética antes que de ética. Ambas exageran el papel de los medios”. (Cerbino, s/a, pág. 3). La función de los medios de comunicación no deber ser concebida y utilizada como mercancía.

Lucas, Kintto en el 2010 escribió una revista científica en la FLACSO, titulada ¿Comunicación democrática o dictadura mediática?, muestra la realidad en la que se encuentran los medios de comunicación en el país ante el dominio del gobierno de Rafael Correa:

“Los empresarios dueños de los grandes medios de comunicación en Ecuador y América Latina, escoltados por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y otros cuentos, han tenido una libertad irrestricta en defensa de sus intereses, pero no necesariamente en defensa de la libertad de expresión. Una Ley de Comunicación sea en Ecuador, Argentina, Uruguay o en cualquier parte puede ser una herramienta para comenzar a ordenar los distintos espacios comunicacionales teniendo en cuenta que la libertad de expresión debe llegar a todos los ciudadanos y no solamente a los dueños de los grandes medios” (Kintto, 2010, pág.1).

Lo que se observa en el Ecuador es una comunicación antidemocrática (vertical), la manipulación de la sociedad es cada vez más asertiva, los medios de comunicación de parte del gobierno son utilizados como herramienta, mientras que los medios de comunicación que mantiene la esencia propia se enfrentan a controles, agresiones y repudios, la libertad de expresión se desvanece casi por completo.

Constructiva

A través del estudio de la investigación realizada, analizamos que en el Ecuador existen escasos logros, la comunicación democrática en nuestro país es palpable en los medios de comunicación alternativos e independientes (pequeñas industrias), estos medios pueden exponer contenidos con menor temor a ser sancionados, debido a que el

Gobierno de Rafael Correa se centró en sus últimos años de gobierno en los medios de comunicación magnos y sobre todo de oposición, manipulando el contenido y regulando su parrilla televisiva a cada momento. Sin embargo, la lucha continúa transmitiendo programas como “Visión 360”, de la cadena televisiva “Ecuavisa”, que mantiene la esencia de democracia e igualdad en la sociedad.

Los medios de comunicación en nuestro país conservan y fomentan la constante participación ciudadana (opinión), de esta manera el receptor puede pensar y generar una respuesta acorde a sus necesidades, la democracia en este aspecto se encuentra latente. A más de que la situación dentro de los medios de comunicación en nuestro país se ha tornado política y judicial, los movimientos sociales ayudan a mantener un equilibrio, es decir, evitamos la dominación política total sobre los medios.

El funcionamiento de los medios de comunicación en nuestra sociedad por años ha sido manejado estratégicamente, conducido por los miembros ejecutivos del canal (dueños) hasta los integrantes (equipo), lamentablemente integrar un medio de comunicación en el país es complejo, pues “cualquier persona no es bienvenida”, la mayoría de ocasiones las personas que conforman el equipo de la casa televisiva logran ingresar por recomendaciones y sugerencias de conocidos, excluyendo la democracia en este aspecto en el país.

Las limitaciones en el país sobre los medios de comunicación verdaderamente destacaban, organismos como la Supercom regulando todas las actividades de los medios, por ejemplo, la información que se exponía en los noticieros del país tenía cierto límite, si este era sobrepasado se aplicaba una sanción. Todas las programaciones estaban siendo reguladas, cuando menciono todas incluyo novelas y caricaturas, se suspenden programas, periodistas y cadenas televisivas, entendemos entonces que la democracia en los medios del país es muy limitada y antidemocrática.

Todas estas adversidades generan dificultades para alcanzar una comunicación democrática y alternativa, es decir evita que continuemos con un adecuado desarrollo, de esta manera evitamos lo que Luis Ramiro Beltrán (2011) sugiere:

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión del acceso del pueblo al proceso de comunicación y su participación equitativa en este, no solo como receptor de mensajes, sino también como emisor de ellos por medios masivos de grupo y con el fin de lograr, además, la prosperidad material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría (p. 174).

La comunicación en América Latina ha tomado fuerza hacia la crítica a los medios de comunicación y el espacio que brindan a la comunidad local, sin embargo, después de varios estudios que se ha realizado por parte de la FLACSO en el 2011, observa que la comunicación se está encaminando a un nivel democrático en varios países como Argentina y Ecuador.

Sin embargo, en el 2013 la comunicación en el Ecuador se ha sido condicionada ya que con la creación de varias leyes de comunicación existe un control con el fin de censurar información, dejado de ser la comunicación democrática o llamándola comunicación "democrática limitada". En el 2016 la comunicación se ha tornado como un servicio. Mientras que por otra parte también ha impulsado la producción cultural local, el apropiarse de sus propias culturas y desarrollando un sistema educativo analítico, pero que tiene sus respectivas condiciones, la realidad del Ecuador en la comunicación se va examinado un cambio profundo, ya que se han logrado avanzar, pero ha descuidado la comunicación horizontal en sí, ya que no se ha fomentado la capacidad de decisión y entendimiento en el entorno social.

Cutimbo (2011) "analizar la situación de la comunicación en el Ecuador, la actuación y uso de los medios de comunicación y las iniciativas de ley presentadas en la Asamblea Nacional en torno a la creación de una Ley de Comunicación. Este análisis que a continuación desarrollamos será apoyado con los argumentos teóricos de Cesar Ricardo Siqueira Bolaño, Roberto Follari, Luis Ramiro Beltrán, José Ignacio López Vigil" (pág. 3).

Mientras tanto, las políticas efectuadas en cada país se han afirmado a favor de los intereses políticos, económicos e ideológicos, varios medios concurren en el apoyo al estado como los monopolios

capitalistas de los medios, pues sin duda la reacción ante varios cambios han generado en América, protesta de organizaciones que de cierta manera buscan justificar a los intereses tanto sociales, políticos, económicos, sin embargo, la información se ha visto limitada en cierto punto, Kaplún busca el equilibrio de la información para las masas, mas no censurar ni estipularlas, así también con algunas reformas que se han generado en algunos países de América latina ha permitido utilizar un cierto espacio para difundir contenidos de la cultura local y el uso de las tecnologías para fortalecer el conocimiento en los niveles educativos y generar conocimiento.

Por otro lado, es necesario analizar que varios medios de comunicación en la antigüedad no brindaban espacios a la información local ya que eran privatizados. Los medios comunitarios se han visto olvidados pues en Ecuador no existen muchos medios que apoyen y generen espacio para aquellas personas de las comunidades, para así poder expresar sus ideas, mientras que el Estado busca de una cierta manera inclinarlas a ser una comunicación funcionalista e ilustrativa.

La orientación que Pasquali realiza en su hipótesis, se basa en la comunicación para entender, pues se busca adentrar en conocimientos que desarrollen la capacidad de decisión y análisis por medio de las tecnologías. Freire permite dar su punto de vista a la comunicación desde la educación ya que plantea que los contenidos que difunden en los medios de comunicación de cierta manera son excluyentes, no se basan en representar la realidad de varios sectores y garantizar contenidos educativos para las zonas rurales, urbanas discriminadas, sectores indigentes.

■ Conclusiones

La comunicación democrática en América Latina debido a los gobiernos de turno ha sido burlada particularmente en las dictaduras militares, sin embargo, cada nación ha buscado crear parámetros para permitir la comunicación horizontal, pero en su totalidad no se ha llegado a comprobar, ya que varias políticas se han generado para cubrir los intereses del gobierno de una nación.

A su vez, como lo han planteado varios teóricos de América Latina, la comunicación democrática busca la participación del individuo en la sociedad para fortalecer los conocimientos en las culturas por medio de las tecnologías y los medios de comunicación, alejándose de la comunicación tradicional, en donde la finalidad era omitir las problemáticas que realmente suceden y son relevantes en la sociedad.

En nuestro país lamentablemente se observa que estamos en un ínfimo nivel de educación democrática, cumplimos muy pocos de los planteamientos que sugerían los teóricos de la escuela latinoamericana de comunicación, de esta manera nuestro desarrollo entra en crisis y no permite que sigamos avanzando. Las irregularidades y la dominación cada día prevalecen en los medios de comunicación de nuestro país, pocos son los medios que intentan obtener hoy en día una comunicación democrática en su totalidad.

Referencias

Beltrán, L. (1991). Adiós a Aristóteles, la comunicación horizontal. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

Cerbino, M. (s/a). Medios, política y democracia. Recuperado de http://www.flacso.org.ec/docs/i16_cerbino.pdf

Cisneros, J. (2001). El concepto de la comunicación, Origen y divergencias: Persuasión vs. Entendimiento. *Revista Ámbitos* (7), 49,82. Recuperado de: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos07-08/cisneros.pdf>

Cutimbo, M. (2011). Ecuador: hacia una democratización de la comunicación. (Tesis de Maestría) Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Ecuador. https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1304110317.comunicacion_ecuador.pdf

Flores-Prieto, M., Pozo, K., y Crawford, L. (2018). La comunicación en América Latina: un debate pendiente más allá de las resistencias. *Revista*

Signo y Pensamiento, 37(72), 95-105. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp37-72.camd>

Freire, P. (1973). ¿Extensión o Comunicación? Recuperado de <http://www.inventati.org/coltrabperio/pgs/textos%20comunicaci%F3n/FREIRE-%20extension%20o%20comunicacion.pdf>

Herrera Miller, K. (2017). Beltrán: génesis de una comunicología propia desde América Latina. *Quórum Académico*, 14(2), 79-101. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199053182005>

Kintto, L. (2010). ¿Comunicación democrática o dictadura mediática? Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/4608>

Olmedo, S. (2011). Comprender a la comunicación de Antonio Pascuali. *Razón y Palabra* (75), 1-31. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/27_Olmedo_M75.pdf

Pérez Alcalá, M. (2009). La comunicación y la interacción en contextos virtuales de aprendizaje. *Apertura*, 1(1). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68820815003>

Valdez-López, O., Romero-Rodríguez, L., y, Gómez, A. (2019). Matrices decolonizadoras en la comunicación para entablar un diálogo con Occidente. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación* (26), 281-305. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/4418/441857903008/html/>