



# Estudio de los referentes visuales en los productos alfareros de la Parroquia La Victoria del Cantón Pujilí

## Visual benchmarks study in the pottery products from La Victoria Parish from Cantón Pujilí

Ariel Anderson Núñez Llanga\*  
<https://orcid.org/0000-0003-3950-1286>

Joselito Vladimir Otáñez Balseca  
<https://orcid.org/0000-0002-4382-0581>

Carrera de Diseño Gráfico, Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Educación, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador

\*ariel.nunez2743@utc.edu.ec

Recibido: 18 de julio de 2024 Aceptado: 28 de noviembre de 2024 Publicado: 31 de enero de 2025

### Resumen

Este artículo tiene como objetivo general estudiar los referentes visuales en los productos alfareros de la parroquia La Victoria del Cantón Pujilí. Además, se indaga la parte conceptual de cómo las prácticas culturales influyen en la producción artesanal. Se emplea la metodología cualitativa, a través de una investigación de campo, con la entrevista y las fichas fotográficas como instrumentos, los cuales permitieron un análisis detallado de las piezas. La pregunta central de la investigación es ¿cuáles son las fuentes visuales que influyen en la producción alfarera de la parroquia La Victoria? Permite abordar la valoración y apreciación de la cultura alfarera local. En torno al proceso de investigación se tomó una muestra de 15 alfareros de la parroquia que se entrevistaron, lo que produjo un total de 21 fichas fotográficas de categorías; clásicas, actuales y contemporánea. Los resultados reflejan cierta similitud en estas clasificaciones en torno a la integración de técnicas tradicionales y modernas que incorporan elementos de la cultura de masas en los conceptos de producción, utilizando tonalidades vibrantes y formas abstractas en la alfarería, así como elementos de la cultura popular. Asimismo, este enfoque categórico permite una comparación y un análisis más estructurado de cómo los referentes visuales se han mantenido o han evolucionado con el tiempo.

**Palabras clave:** Alfarería, cultura de masas, cultura popular, referentes visuales.

## Abstract

the La Victoria parish of the Cantón Pujilí. In addition, the conceptual part of how cultural practices influence artisanal production is investigated. Qualitative methodology is used, through field research, with interviews and photographic cards as instruments, which allowed a detailed analysis of the pieces. The central question of the research is what are the visual sources that influence the pottery production of the La Victoria parish? It allows addressing the valuation and appreciation the local pottery culture. Regarding the research process, it was taken a sample 15 potters from parish who are interviewed, what produced a total 21 photographic sheets from classic, current and contemporary categories. The results reflect a certain similarity in these classifications around the traditional and modern techniques integration, what incorporate mass culture elements in production concepts, using vibrant tonalities and abstract shapes in pottery, as well as popular culture elements. Likewise, this categorical approach allows for a more structured comparison and analysis, how visual benchmarks have been maintained or evolved over time.

**Keywords:** Pottery, mass culture, popular culture, visual references.

## Introducción

La alfarería, como manifestación cultural milenaria, se levanta simbólicamente como viaje fascinante a través del tiempo y las culturas. Así mismo, en sus principios de la civilización, donde simples vasijas utilitarias moldeadas a manos daban cuenta del ingenio humano, hasta las elaboradas piezas de arte contemporáneo tales como: platos, tazas, cuencos y otros utensilios, estas piezas hechas de barro han servido como lienzo para plasmar historias, creencias y expresiones estéticas sin igual.

González (2022) la alfarería es uno de los oficios más antiguos del mundo debido a que es el arte de fabricar objetos hechos de barro o arcilla; lo que ha permitido a los pueblos a lo largo de la historia crear una variedad de artículos para el hogar, principalmente utilizadas por mujeres en sus actividades domésticas cotidianas. Los mismos recipientes eran usados para transportar agua durante el proceso de construcción de sus edificaciones. González (2022) también menciona que este arte tenía un enfoque ceremonial y funerario debido a que las comunidades utilizaban recipientes de barro para ofrendas y urnas funerarias. En conclusión, la alfarería refleja la conexión profunda entre la vida cotidiana y las creencias espirituales.

Actualmente, la alfarería es una práctica poco vista, según Cotera (2023) afirma que este oficio ha perdido su función práctica y se ha convertido en una forma de arte que enriquece nuestra sociedad moderna. A medida que el mundo avanza hacia la producción en masa y la digitalización, la cerámica nos brinda la oportunidad de desconectarse y reconectarse a través de procesos creativos y hechos a mano. Dentro del Ecuador, un claro ejemplo de esta artesanía que se encuentra en la comuna El Calvario, parroquia La Victoria, perteneciente al cantón Pujilí, en la provincia de Cotopaxi, ubicada al occidente de Latacunga, en la cual datan sus inicios su producción alfarera.

La parroquia La Victoria constituyó asentamientos indígenas que se dedicaban a la producción de alfarería y cerámica en tiempos preincaicos, incaico y durante la colonia, fue creada como parroquia el 10 de junio de 1935, lleva su nombre en coincidencia con la victoria del Dr. José María Velasco Ibarra, en las elecciones para presidente de la república del Ecuador, luego los moradores del Barrio Mulinliví plantean al municipio la parroquialización de su comarca siendo ascendida a parroquia rural del cantón Pujilí bajo

el registro oficial número 190 el 15 de mayo de 1936 (Caiza y Santacruz, 2015, p. 52)

Como antecedente de la diversidad de la alfarería es la que se realiza en Putumayo, uno de los 32 departamentos que conforma Colombia, allí se practica el modelado de cerámica a mano, a través de las técnicas de pellizco, el enrollado y la plancha para crear sus obras, (González, 2022). Por otro lado, en Ecuador se practica la técnica denominada "Cuica", la cual consiste en un largo hilo de barro el cual se enrolla para lograr formas en diversas piezas, estas obras se las puede ver en el museo Pumapungo en la provincia de Cuenca, dentro se recopilan obras de este estilo provenientes de las provincias de Cañar, Azuay y Loja, (Nodal cultura, 2015).

Rivera et al., (2008), señala que "el sector artesanal tiene un impacto significativo en el desarrollo local, y su preservación es esencial para la prevención de la cultura y la identidad comunitaria. Además, la publicidad o la promoción de productos artesanales en la comunidad también desempeña un papel no menos importante" (p. 242). La cultura de masas ha influenciado considerablemente en las artesanías, alterando tanto las técnicas de producción como la conceptualización de estas piezas culturales. De igual manera, con la industrialización y urbanización, los artesanos han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías y al mercado globalizado.

Abruzzese (2004) afirma que "la cultura de masas no solamente transforma las técnicas de producción artesanal, sino también el valor y la autenticidad de las artesanías, integrándose en un sistema de consumo masivo en el que se diluyen las diferencias entre alta y baja cultura" (p. 191). Esto obliga a los artesanos a equilibrar la preservación de sus métodos tradicionales con la necesidad de responder a las tendencias y demandas del mercado masivo, afectando su creatividad y la manera en que sus obras son percibidas y valoradas por un público más amplio y diversificado.

La cultura de masas ha desempeñado un papel determinante en el arte contemporáneo. Se conoce por ciertas características o similares a la vez que van dirigidos a un público diverso las cuales son difundidas por medios de comunicación al igual

grandes industrias culturales. Según Conceptos de la Historia (2023) "los artistas a menudo utilizan imágenes icónicas de la cultura popular, como personajes de películas o logotipos de empresas, para cuestionar los valores y las normas de la sociedad" (párr. 2).

Un ejemplo claro es la presencia del logotipo de la marca Coca-Cola en el arte pop. La expresión "Popular Art" data de 1955 y fue acuñada por dos autores británicos (Leslie Fiedler y Reyner Banham) para referirse a las imágenes pertenecientes a la cultura urbana de masas (Carrasco, 1963). El artista Andy Warhol, fue una figura clave en el movimiento del arte pop, utilizando la imagen de la Coca-Cola en varias de sus obras una de sus obras es "Coca-Cola Bottles", donde el artista replicó la icónica botella de Coca-Cola, transformándola en un símbolo del consumismo y de la cultura de masas.

Con el pasar del tiempo, los alfareros, quienes aún subsisten de este oficio, han tenido que acoplarse a nuevas formas de comercialización de sus productos, de manera que se ven forzados a buscar nuevos diseños; que sus obras llamen la atención del consumidor moderno, de esta manera preservar el sustento económico de su familia. Al analizar la perspectiva de los artesanos de la Victoria en la entrevista efectuada para esta investigación, el señor Segundo Sumba alfarero de la parroquia, mencionó: "Anteriormente, antes que hubiera la televisión que se aprecie nuestro producto, antes se salía a vender en finados a Salcedo, Ambato, Machachi, aparte a Quito, incluso en las ferias, como se hace hasta ahora" (Sumba, 2024). El mismo alfarero mencionó que:

Primeramente, antes, nosotros salíamos a las ferias para vender, así mismo, veíamos de los otros artesanos sus productos; de ahí nosotros veíamos qué nomás se tenía para competir. Pero ahora en la actualidad, como se va avanzando y se modernizan los gustos, los diseños nos toca ver en fotos de ahí, tener una muestra, pero eso siempre nos enseña los clientes (Sumba, 2024).

Resumiendo, está claro de la comercialización en fechas específicas como: las ferias de la cerámica y días los días de finados ha permitido conservar

este tipo de comercio, de esta manera, las visitas de los clientes no solamente le permitían mantenerse al día, sino también, los clientes llevan las imágenes que alimentan la creatividad de los artesanos. Demostrando una adaptación eficaz a las oportunidades de mercado e innovación y mejorando así sus técnicas, lo cual es crucial para el éxito en el entorno comercial actual.

El origen de este cambio se remonta hacia los años 1919 y 1920, donde la publicidad impresa fue el primer medio de comunicación para poder publicitar productos o servicios y comprarlos sin necesidad de verlos físicamente. Posteriormente, en el año 1950, con la aparición del teléfono, la modalidad de ventas evolucionó hacia las ventas telefónicas (Martín, 2023).

Posteriormente en el año 1980 a la par de la televisión apareció la denominada televenta la cual permitía ver a través de la pantalla los productos de forma más detallada sin necesidad de acudir al local, finalmente la revolución del internet cambió el mundo de las ventas enormemente, las grandes innovaciones tecnológicas permitieron a las personas acceder a un sinfín de información a la vez que pueden interactuar con todo el mundo (Baena, 2020).

En la era digital, internet se ha convertido en un poderoso motor económico, facilitando cada vez más transacciones y estableciéndose como el principal canal de comunicación tanto para la notoriedad como para la comercialización. Tanto consumidores como empresas han adoptado este medio para realizar compras y ventas, pero también para informarse y dar a conocer sus productos. Esto representa una gran oportunidad si se sabe aprovechar adecuadamente (Rausell et al., 2021, p. 17).

Al analizar las formas de las artesanías creadas por los habitantes de La Victoria también se han tenido que modificar para poder adaptarse a las demandas del público (Soloaga, 2020) argumenta que la inspiración visual juega un papel crucial en este contexto. Las imágenes y los referentes visuales tienen un impacto relevante en la toma de decisiones de los usuarios en línea. Las empresas

que logran transmitir una imagen atractiva y coherente a través de sus plataformas digitales tienen mayores posibilidades de captar la atención y el interés de su público objetivo.

El objetivo del presente artículo se centra en estudiar los referentes visuales en los productos alfareros de la Parroquia La Victoria del Cantón Pujilí, tomando en cuenta que la alfarería es una manifestación cultural de gran relevancia en esta comunidad, y su estudio nos permitirá entender cómo las formas y diseños cerámicos se entrelazan con la expresión gráfica local. Adicionalmente, se indaga con relación a la parte teórica conceptual los referentes visuales que influyen en las prácticas culturales de la producción artesanal, de esta manera responderemos a la pregunta central de la investigación: ¿Cuáles son las principales fuentes visuales que influyen en la producción alfarera de la Parroquia La Victoria?

Como menciona Admin (2023) actualmente el internet ha revolucionado el mundo artístico debido a que es una fuente de inspiración y aprendizaje, permite acceder a técnicas, estilos y tendencias de todo el mundo, conectarse con otros artistas y compartir sus propios trabajos. Plataformas como Instagram, Pinterest y YouTube ofrecen tutoriales, fotografías de obras maestras y comunidades virtuales donde los artistas pueden intercambiar ideas y recibir comentarios.

## ■ Metodología

La presente investigación metodológica es de tipo cualitativa, un enfoque de investigación que se centra en comprender fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, explorando sus significados, experiencias y contextos. Como nos indica Modesto (2005), una investigación cualitativa es una estrategia "El método cualitativo es el instrumento analítico por excelencia de quienes se preocupan por la comprensión de significados (observar, escuchar y comprender" (p.12).

La metodología utilizada no se concentra únicamente en los referentes visuales, sino que es esencial para comprender su producción y el contexto en el que se crean las piezas artesanales se incluye toda

### ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Estudio de los referentes visuales en los productos alfareros de la Parroquia La Victoria del Cantón Pujilí

esta información dentro de un análisis de fichas fotográficas y entrevistas (Rojas & Silvia, 2019). La población objetiva se centra en cuatro barrios: Mulinlivi, Centro, Tejar y El Calvario de la Parroquia "La Victoria del Cantón Pujilí", permitiendo tener contacto directo con la problemática, a investigar, y así obtener información, sobre las fuentes visuales que influyen en la producción alfarera. Para ello, se intentó seleccionar participantes mayores de 70 años con al menos 35 años de experiencia en la elaboración alfarera.

Sin embargo, debido a limitaciones de acceso y disposición, se entrevistó a aquellos colaboradores que estaban dispuestos a participar voluntariamente en la investigación. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde los participantes están relacionados directamente a la actividad alfarera de la Parroquia La Victoria, basándose en su accesibilidad, disposición y tiempo para participar en la investigación. Se empleó un enfoque de entrevistas en profundidad para conceptualizar de mejor manera la información para la elaboración de las preguntas estructuradas, se trabajó con lo siguiente:

- Primero, se refleja la historia de las artesanías, la rica herencia transmitida de los alfareros; luego el proceso de elaboración y la selección de materiales hasta las técnicas aplicadas en los productos artesanales, además como el pulido y la decoración son esenciales en los terminados de las artesanías.
- Segundo, se detalla el tipo de productos artesanales que elaboran.
- Tercero y último, se analiza cómo influye las referentes visuales al artesano, como la fotografías, el dibujo, y la petición bajo pedido del cliente u otras modifican sus diseños. Así como aspectos importantes que influyan en la comercialización del producto en mercados locales y el apoyo a los artesanos.

Los elementos mencionados proporcionarán una visión completa para lanzar los conceptos de la investigación y estimular la discusión sobre los

estudios de los referentes visuales en los productos alfareros. La investigación se desarrolló en varias etapas. Inicialmente, se hicieron visitas a los locales de la Parroquia La Victoria del cantón Pujilí. Luego, se entrevistó a los alfareros mayores de 70 años y al menos 35 años de experiencia de la parroquia y se les explicaron los objetivos y procedimientos de la investigación.

Asimismo, se entrevistaron individualmente en sus locales u hogares, utilizando las fichas de entrevistas y las fichas fotográficas como herramienta. Para esto se respetó la decisión y opiniones de los alfareros, aquellos que no deseaban participar en la investigación. El levantamiento de información de la variable de los referentes visuales permite identificar patrones, temas y relaciones relevantes en los productos, presentando estos resultados cualitativos en tablas que se encuentran en anexos.

## ■ Resultados

En este apartado se muestran los resultados de las entrevistas y las fichas que revelan distintos referentes visuales en los productos de los artesanos locales. Los alfareros mencionan: En primera instancia, la naturaleza ha sido una fuente de inspiración inagotable para los alfareros. "La naturaleza y la vida cotidiana son fuentes inagotables de inspiración. Las montañas, los animales y las plantas locales se reflejan en nuestras piezas, dándoles un toque único y auténtico" (María Sangoquiza, 2024).

En segundo lugar, la tradición ancestral es una fuente esencial de inspiración para los alfareros, quienes a menudo se fundamentan en las técnicas y estilos que se han transmitido de generación en generación, logrando una adaptación con lo tradicional y moderno "La mayoría de nuestras formas y diseños vienen de la tradición. Nos inspiramos en las técnicas y patrones que nos han sido transmitidos por generaciones, preservando la riqueza cultural de nuestra comunidad" (María Sangoquiza, 2024).

En tercer lugar, el diseño contemporáneo ofrece innovadoras ideas y técnicas que inspiran a los

alfareros. (Sangoquiza, 2024) argumenta que “Los clientes a menudo me traen fotos o dibujos de lo que quieren, y me gusta trabajar en colaboración con ellos para crear algo único”. En la misma línea, Guanoluisa, (2024) destaca que “Aunque no mucho, también miramos algunas revistas de artesanías para ver qué es lo que está de moda y adaptarlo a nuestro estilo”. Además, Herrera (2024) añade que “Sacamos del internet o de Pinterest, también nos basamos en decoraciones y otras cosas más”.

Olmos, (2024) comenta: “Bueno, nosotros vamos mejorando las técnicas y los acabados, ahora como bien dice el internet se ve todos los tipos de acabados en madera y otras técnicas y nosotros lo replicamos. También el internet nos ha ayudado mucho para sacar modelos de vasijas. Igualmente, los clientes nos mandan las imágenes para hacer sin son muchos detalles se hace con moldes”. Durante la entrevista realizada en la misma parroquia, el alfarero explico detalladamente sobre la elaboración de sus piezas influenciadas por diferentes plataformas de comunicación visual.

En cuarto lugar, el proceso creativo es fundamental y esencial. Tigse (2024) comparte que “De vez en cuando, participamos en ferias como Salcedo, Ambato y Machachi y eventos donde intercambiamos ideas con artesanos de otras regiones. Este intercambio nos permite enriquecer nuestros diseños con nuevas influencias mientras mantenemos nuestra identidad”. Además, Toapanta (2024) opina que “Mis diseños vienen principalmente de mí, de la creatividad o me vienen las ideas. A veces los clientes nos envían fotos como sabe bien, hoy en día utilizamos el WhatsApp para que ellos nos envíen las fotos de algo, de cómo quieren que le dé haciendo.”

También tengo un amigo de Facebook que me da haciendo un molde de un objeto de china”.

Las entrevistas realizadas con Olmos & Loachamin (2024), mencionan sobre su historia y conocimiento de la alfarería. Olmos (2024) enfatiza que “Yo he aprendido de mis padres y de mis abuelitos, lo cual se va heredando, es una tradición, hoy en día las nuevas generaciones ya no quieren aprender, pero a mi hijo le enseño, lo inculcó estas técnicas. Ya tengo más de 10 años de experiencia junto con mi mamá”.

Por su parte, Loachamin (2024) añade que “De mi parte no es una herencia familiar, sería por parte de mis suegros, ellos comenzaron con curso de pintura y yo les ayudaba, desde ahí nació mi gusto por la cerámica, también porque yo fui docente en dibujo y nació la necesidad también emprender en el año 2017 en mi local”.

Asimismo, alfareros con amplia experiencia en el campo, ofrecen distintas perspectivas sobre la elaboración de sus procesos y materiales. Suárez (2024) destaca que “Los materiales para procesar el barro como siempre yo digo son la tierra negra que viene de los altos páramos no es cualquier tierra como la persona piensa cómo es la de coger del piso que no vivimos y coger la tierra, es una materia prima es importante que viene de los altos cerros del barro negro se le pone agua cuando quiere ser mejor las plácidas del barro se lo podía poner y los trabajos le salga mejor plasticidad en el barro y las herramientas que utilizamos son varias son agujas, son cueros, son tubos y lo fundamental que es el torno y las pinturas”.

En cuanto a Cuyo (2024), subraya la importancia del uso del proceso, señalando que “Primero se cierce la arcilla, después se moja de poco a poco, teniendo la masa para moldearse, de ahí se mete en el torno para dar la forma, posteriormente se pasa en el horno de leña y para finalizar se hacen los acabados en pintura fría”. Los análisis de la entrevista se observan que algunos utilizan el uso de moldes y maquinaria en sus procesos de producción. Este enfoque los ayuda a realizar de forma más fácil y precisión los productos finales manteniendo la calidad. Así, muchos alfareros emplean tecnologías similares para optimizar sus métodos de trabajo, lo que refuerza la consistencia y sostenibilidad en la elaboración de sus piezas de alfarería.

En los procesos de elaboración y los materiales varios alfareros de la Parroquia La Victoria han compartido sus perspectivas sobre los acabados de las piezas de barro. Toapanta (2024), una alfarera con amplia experiencia menciona que: “Mis acabados son únicos y los terminados también se le aplica la pintura fría, los detalles a veces los clientes nos enseña que debe de llevar eso ya es gusto del cliente”. Por su parte, Tigse (2024) destaca que “El acabado se hace en pintura fría, antes

#### ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Estudio de los referentes visuales en los productos alfareros de la Parroquia La Victoria del Cantón Pujilí



también se hacía el vidriado". A partir del análisis de estas entrevistas, se observa una preferencia común entre los alfareros por combinar técnicas decorativas como tradicionales y modernas para lograr acabados de alta calidad que satisfagan tanto criterios estéticos como funcionales.

Se encontró una notable similitud en los productos elaborados por los alfareros, tales como macetas, ollas, vasos, platos, alcancías, floreros y entre otros. Esta tendencia refleja una preferencia usual entre los alfareros por producir artículos utilitarios y decorativos que combinan funcionalidad y estética, adaptándose a las demandas del mercado y a las tradiciones artesanales. La producción de productos alfareros en la Parroquia de la Victoria es una actividad continua a lo largo de todo el año, con una intensificación notable durante ciertas temporadas como ferias y festividades, elaboran una amplia gama de productos que incluyen floreros, ollas, tinacos, utensilios de cocina y objetos ornamentales.

Asimismo, reflejando en cada uno de estos productos la gran diversidad de tradiciones, costumbres y la habilidad artesanal que caracteriza a la comunidad. Es importante destacar que la feria de noviembre es un momento significativo, además, durante esta época la demanda de productos alfareros experimenta un excelente aumento, brindando a los artesanos una plataforma relevante para exhibir y comercializar sus creaciones, como también ha permitido conocer el valor cultural y artístico de la alfarería.

Igualmente, se puede profundizar la importancia de la comercialización de los productos artesanales que se realiza principalmente en la parroquia, resaltando la relevancia de los métodos tradicionales como la participación en ferias, la venta directa a turistas y la presencia en mercados locales y regionales. Promoviendo sus productos y contribuyendo a la preservación de la cultura y tradiciones de la comunidad. Las entrevistas realizadas a los artesanos de dicha comunidad.

Destacando que mediante el reconocimiento y el boca a boca juegan un papel fundamental en la promoción, a través de la confianza y las recomendaciones personales, como aspectos cruciales para la promoción de sus productos

artesanales. Los clientes y comerciantes, tanto como turistas, a menudo conocen los productos a través de referencias y la visita a los talleres, permitiendo a los clientes conocer de cerca el proceso de elaboración de vasijas, como también generando un vínculo emocional con los productos y los artesanos.

Los artesanos de la Parroquia La Victoria se diferencian por su notable habilidad en crear una amplia variedad de productos artesanales, abarcando desde pequeñas miniaturas hasta grandes vasijas, esta diversidad de productos únicos y personalizados ha permitido a los artesanos ofrecer una gama de piezas exclusivas que satisfacen diferentes gustos y necesidades de los clientes. Figuras destacadas de María Pillo y Richard Suárez artesanos de sector; destacan su magnífica capacidad de modelar el barro en diversas formas y tamaños, ofreciendo acabados superiores y una personalización que les distinguen de otros productores.

Además, asegurando que cada pieza no solo cumpla los altos estándares de calidad, sino que también refleje las necesidades y peticiones de los clientes. Un punto clave que diferencia a los artesanos de la comunidad de otros productores de alfarería, es la habilidad de adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado, además de sus acabados excepcionales. Tigse menciona "la experiencia de tantos años en el oficio le ha dado un conocimiento profundo de las técnicas y materiales, lo que se refleja en la durabilidad y belleza de sus productos".

En este estudio, se presentan tres categorías fundamentales de un total de 21, en relación con la parte teórica conceptual, de las fotografías de exhibición de diversas categorías visuales, diseños clásicos, diseños actuales y diseños contemporáneos. Los resultados muestran una diversidad de estilos y técnicas, reflejando la riqueza visual de dicha parroquia. Logrando obtener resultados únicos y específicos de las entrevistas realizadas y la importancia de los referentes visuales.

- **Clásicos:** La cultura de masas en el siglo XX se originó como resultado de la creciente industrialización y urbanización. Además, se distingue por los elementos tradicionales y antiguos en forma cónica

o cilíndrica con una abertura en la parte superior, (Busquet & Duran, 2016).

comunicación de masas que se asemejan a figuras abstractas (Rueda, 2011).

- **Actuales:** La cultura de masas, en la actualidad, se refiere a un fenómeno que implica a la producción y al consumo masivo de bienes culturales a través de los medios de comunicación de masas, que presentan una mezcla de tradición y la modernidad. En otras palabras, estos elementos los encontramos en líneas, volúmenes y texturas (Andorno & Revol, 1966).
- **Contemporáneos:** Se caracteriza por un proceso de comercialización de consumo masivo cultural a través de los medios de

Se seleccionaron tres formatos de fichas de un total de 21 disponibles para llevar a cabo el estudio y análisis correspondiente. Este formato se basó en los fundamentos de los principios de Wucius Wong y se enfoca en la parte teórica conceptual considerando los referentes visuales, la forma, la composición, los colores, la textura. Se destaca los aspectos de descripción, técnica, acabados y observación. A través de este enfoque, se pretende comprender cómo los elementos del diseño y las interpretaciones culturales se entrelazan, lo cual demuestra la influencia de la cultura de masas en la creación y significación de estas piezas artesanales.

**Tabla 1**

*Análisis de las piezas artesanales de la Parroquia La Victoria*

---

**Ficha fotográfica para el estudio de los referentes visuales en los productos alfareros de la Parroquia La Victoria del Cantón Pujilí.**

---

**Ficha:** N.º 5                      **Categoría:** Clásico

---

**Título:** La idea antes de comenzar la creación

---

**Autor:** Alexandra

---

**Lugar:** Parroquia La Victoria del Cantón Pujilí

---

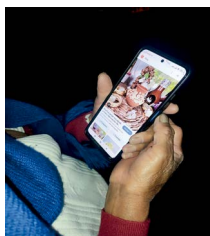
**Fecha:** 1/06/2024              **Hora:** 4:50 pm

---

**Fundamentos del Diseño (Wucius Wong):**

---

**Forma:** Compacta y redonda.



---

**Características Técnicas:**

---

**Color:** Tonos cálidos como marón y naranja.      **Resolución:** 108 píxeles

---

**Textura:** Mixta con posibles detalles decorativos en relieve.      **Dispositivo:** Xiaomi Redmi Note 10 Pro

---

**Composición:** Simétrica.                              **Formato:** JPEG

---

**Descripción:** Se muestra una imagen mostrando en su celular una referencia sacada del internet como fuente de inspiración para su producto final.

---

**Técnica:** torno / quemado                              **Referentes visuales:** Técnicas textiles ancestrales.

---

**Acabados:** color natural

---

**Observación:** En la primera foto, se ve como una persona muestra su celular móvil utilizando una referencia sacada del internet observando detalles y técnicas aplicadas en la foto y así para su momento creativo para su elaboración de sus piezas, además la otra foto que se muestra está en una etapa de secado, que final aplicara los colores referentes al diseño de la primera foto, así como sus patrones y colores casi similares.

---

**Nota:** Se adjunta el formato de la categoría clásica empleada para el análisis de las piezas artesanales, basado en los fundamentos de Wucius Wong.

---



**Tabla 2**

*Se examinan las piezas artesanales en los productos artesanales*

<b>Ficha fotográfica para el estudio de los referentes visuales en los productos alfareros de la Parroquia La Victoria del Cantón Pujili.</b>	
<b>Ficha:</b> N.º 10	<b>Categoría:</b> Diseños Actuales
<b>Título:</b> Del celular a la maceta guiándose paso a paso	
<b>Autor:</b> Maribel Herrera	
<b>Lugar:</b> Parroquia La Victoria del Cantón Pujili	
<b>Fecha:</b> 1/06/2024	<b>Hora:</b> 11:50 am
<b>Fundamentos del Diseño (Wucius Wong):</b>	
<b>Forma:</b> Circular, curvas suaves	
<b>Características Técnicas:</b>	
<b>Color:</b> Blanco, verde.	<b>Resolución:</b> 108 píxeles
<b>Textura:</b> Lisa.	<b>Dispositivo:</b> Xiaomi Redmi Note 10 Pro
<b>Composición:</b> Simétrica.	<b>Formato:</b> JPEG
<b>Descripción:</b> Se observa cómo se está guiándose de una imagen como referente visual plasmándose en la maceta.	
<b>Técnica:</b> torno / quemado	<b>Referentes visuales:</b> Personaje de ficción kermitt the frog.
<b>Acabados:</b> pintura fría	
<b>Observación:</b> En la imagen se puede ver como la persona está utilizando su celular móvil como referencia para pintar un diseño en una maceta. La imagen digital que está en su celular del móvil parece ser la guía o referente visuales para replicar los colores, formas y texturas en el objeto físico, mostrando un encantador proceso de cómo surgen las ideas digitales y se transforman en arte tangible como medio de inspiración.	

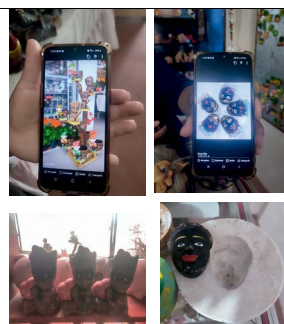


**Nota:** Se adjunta el formato de la categoría actual utilizada para el análisis de las piezas artesanales, fundamentada en los fundamentos de Wucius Wong.

**Tabla 3**

*Análisis conceptual de las piezas artesanales en la Parroquia La Victoria*

<b>Ficha fotográfica para el estudio de los referentes visuales en los productos alfareros de la Parroquia La Victoria del Cantón Pujili.</b>	
<b>Ficha:</b> N.º 14	<b>Categoría:</b> Diseños contemporáneos
<b>Título:</b> Moldes de yeso para la cerámica	
<b>Autor:</b> Jenny Loachamin ING. Diseño Gráfico	
<b>Lugar:</b> Parroquia La Victoria del Cantón Pujili	
<b>Fecha:</b> 5/06/2024	<b>Hora:</b> 11:21 am
<b>Fundamentos del Diseño (Wucius Wong):</b>	
<b>Forma:</b> Curvas suaves y abstracta.	
<b>Características Técnicas:</b>	
<b>Color:</b> Negro, verde, café, amarillo, azul.	<b>Resolución:</b> 108 píxeles
<b>Textura:</b> Rugosa y áspera.	<b>Dispositivo:</b> Xiaomi Redmi Note 10 Pro
<b>Composición:</b> Asimétrica.	<b>Formato:</b> JPEG
<b>Descripción:</b> Se muestra en la imagen sosteniendo un celular móvil, mostrando una imagen como referencia visual que sirvió como inspiración para el producto final.	
<b>Técnica:</b> molde de yeso	<b>Referentes visuales:</b> Figuras como la Mamá negra, Groot de Los guardianes de la Galaxia.
<b>Acabados:</b> pintura fría	
<b>Observación:</b> En las dos referencias que se presentan en el celular móvil. Es una demostración visual del concepto a la realización, un reflejo a la dedicación y la visión que se materializa en un objeto tangible.	



**Nota:** Se adjunta el formato de la categoría contemporánea empleada para el análisis de las piezas artesanales, fundamentados en los principios de Wucius Wong.

Durante la utilización de estas fichas, determinaron ciertas similitudes como características gráficas de las piezas elaboradas por los alfareros. A continuación, se presenta la Tabla 4 con la clasificación de las categorías: clásicos, actuales y

contemporáneos. De igual manera, se aplica los fundamentos de Wucius Wong que se evidenciaron en sus creaciones en la forma, color, textura, composición y referentes visuales que destacan más y similares entre algunas piezas.

**Tabla 4**  
*Resultados específicos de los fundamentos de Wucius Wong*

Categoría	Forma	Color	Textura	Composición	Referentes Visuales
Clásicos	Elipse, circular, ovalada, redonda.	Tierra (marrón, beige), naranja.	Lisa, rugosa y uniforme.	Equilibrada, simétrica	Técnicas textiles ancestrales, jarrones o vasijas con detalles ornamentales.
Actuales	Asimétricas, curvas suaves y abstractas	Amarillo, negro, café, blanco, verde, plata, rojo	Suave, lisa y rugosa.	Equilibrada, simétrica, jerárquica.	Artesanía local, influencia precolombina, duendes y las casitas en forma de hongo, flores.
Contemporáneo	Abstractas y geométricas.	Verde, café, rojo, tomate, amarillo, violeta	Rugosa y áspera.	Asimétrica, jerárquica.	Personajes como: Super Mario, Mickey Mouse, ponis, dinosaurios y la copa mundial. Cultura precolombina: azteca, maya e incas.

**Nota:** Resultados de las fichas en relación con la parte teórica conceptual. Autoría propia

Por esta razón, se ha profundizado el significado de estas piezas alfareras mediante el análisis aplicado en las fichas fotográficas. Los elementos predominantes se basan en los fundamentos de Wucius Wong, enfocados en la investigación de los referentes visuales, la forma, la composición, los colores y la textura (Wucius, 1993, p. 25). Moreno (2016) afirma que los elementos básicos son necesarios para este tipo de investigación, sobre todo para comprender cómo los referentes visuales influyen en los alfareros y en las piezas artesanales.

González Marrero et al., (2019), ofrece una perspectiva exhaustiva acerca de las diversas costumbres alfareras en el análisis de las piezas de cerámica realizadas con arcilla. De esta manera, se pretende comprender y analizar los elementos del diseño en sus creaciones, evidenciando los referentes visuales y la influencia de la cultura de masas en la creación de estos productos artesanales,

de cómo los artesanos son influenciados por las redes sociales o en plataformas digitales que circulan hoy en día.

En la Figura 1, tomada en un taller, se muestran figuras contemporáneas como las macetas de Groot de "Guardianes de la Galaxia" y casitas de hongos de los Pitufos de diferentes tamaños, campanas de viento colgante, adornos colgantes en forma de pájaros, todas elaboradas en barro. Estas piezas reflejan una tendencia hacia la creación de productos que combinan elementos de la cultura de masas con la artesanía tradicional, ofreciendo una mezcla única de funcionalidad y estética. Asimismo, presenta una vista general del taller de un alfarero, mostrando el entorno de trabajo y los distintos materiales y herramientas utilizados en la elaboración de las piezas.

**Figura 1**

*Referentes visuales en la artesanía contemporánea*



**Nota:** Análisis de los productos, con relación a la parte teórica conceptual.

Asimismo, se encuentran evidencias de los sistemas gráficos utilizados en la cultura de masas, debido a la difusión de diversas plataformas, tales como películas, series, etc., y el consumo masivo de productos artesanales. Por ejemplo, se destaca la relevancia de las redes sociales, plataformas audiovisuales y sitios web, facilitando la comprensión y apreciación de la riqueza y diversidad de las manifestaciones visuales contemporáneas. Como a su vez, comparten sus técnicas, productos y conocimientos con una audiencia en general, aumentando así la visibilidad y el valor de la cerámica tradicional.

De acuerdo con el autor establece que: "Estas plataformas no solo ofrecen visibilidad a los artistas, sino que también facilitan la conexión directa con los amantes de la alfarería, permitiéndoles conocer

de cerca el proceso de creación, la historia detrás de cada pieza y la filosofía que guía a los artesanos. Además, brindan la posibilidad de establecer un diálogo directo entre el creador y el público, fomentando así un mayor aprecio por el trabajo artesanal" (Producción Artesanal Digital, 2023).

En la Figura 2 se pueden observar figuras contemporáneas que incorporan personajes de la cultura de masas, como ponis, dinosaurios y la copa mundial, elementos inspirados en la serie de Paw Patrol. Estas piezas utilizan una paleta de colores vibrantes y contrastantes, como azules y rojos intensos, que aportan una sensación de modernidad y dinamismo. Las formas geométricas y abstractas, junto con las texturas suaves y rugosas, enriquecen la experiencia visual y táctil del observador.

**Figura 1**

*La influencia visual en la fabricación de piezas artesanal*



**Nota:** Análisis de los referentes visuales, en relación a la parte teórica conceptual

## ■ Discusión y conclusiones

La presente investigación ha abordado diversos aspectos del proceso de elaboración, materiales y acabados en la alfarería contemporánea, revelando interesantes hallazgos en los productos alfareros. El estudio de los referentes visuales en los productos alfareros del Calvario ha revelado una rica y variada amalgama de influencias culturales, históricas, naturales y contemporáneas que se reflejan en las piezas artesanales. De acuerdo con los fundamentos de Wucius Wong, se ha profundizado en los referentes visuales, la forma, la composición, los colores y la textura de las piezas, proporcionando una visión detallada de cómo los alfareros integran diversas fuentes de inspiración para su trabajo (Wucius, 1993, p. 25).

El trabajo de los artesanos en sus piezas representa una comunicación visual influenciada por las redes sociales. Según (Meza, 2018, p. 10), "la mayoría del crédito semántico de este tipo de imagen se asienta en el valor significativo que poseen las figuras, colores, iconos, símbolos y signos visuales que la conciertan, el código visual se torna más significativo al momento de la comunicación.". Este enfoque visual no solo atrae la atención del alfarero, además fortalece las técnicas y las implementa mediante en el contexto digital contemporáneo. Por otro lado, la interpretación creativa de estas piezas cerámicas tiene una característica subjetiva y figurativa, no realista, que es importante para su carácter interpretativo. (Pérez, 2023).

Los productos alfareros, en la categoría clásicos, destacan por sus motivos culturales y tradicionales. Los alfareros se inspiran en iconografía precolombina y patrones étnicos, utilizando tonos tierra y naturales que reflejan una conexión profunda con la herencia histórica. Las composiciones tienden a ser simétricas y centrales, mientras que las texturas son rugosas y ásperas, emulando elementos de la naturaleza local. Además, en la categoría actual, muestran una integración de influencias contemporáneas y tradicionales.

Los alfareros combinan elementos de la flora y fauna local con diseños modernos y vibrantes. Las composiciones pueden ser tanto simétricas como asimétricas, explorando nuevas formas de

expresión. Las texturas varían desde suaves hasta metálicas, adaptándose a diferentes contextos y demandas del mercado. En la categoría contemporánea, los productos destacan por su innovación y experimentación. Los alfareros incorporan personajes de la cultura popular y tendencias de diseño moderno, como formas geométricas y colores contrastantes.

Las composiciones tienden a ser jerárquicas y en cuadrícula, mostrando una evolución en el enfoque estético. Las texturas son variadas, desde suaves y lisas hasta ásperas y rugosas, reflejando la diversidad de influencias. Las entrevistas llevadas a cabo a 15 alfareros han confirmado la importancia de estos referentes visuales. Los alfareros mencionan cómo los símbolos, patrones y formas antiguas se incorporan con influencias contemporáneas, como personajes de la cultura de masas y tendencias de diseño moderno. Esta combinación no solo preserva las tradiciones, sino que también permite la innovación y adaptación a nuevos mercados y audiencias.

El análisis de los elementos visuales ha demostrado que los alfareros de La Victoria son capaces de integrar influencias visuales diversas y crear piezas únicas y significativas. Asimismo, en las entrevistas con los alfareros también reveló una notable similitud en los productos elaborados, tales como: Groot de "Guardianes de la Galaxia", casitas de hongos de los Pitufos, Super Mario y Mickey Mouse, observados en diferentes locales de los alfareros. Igualmente, esta tendencia refleja una preferencia por la producción de piezas artesanales que combinan funcionalidad y estética, reflejando un enfoque de utilidad práctica y de atractivo visual de los productos. Las fotografías tomadas en diferentes talleres muestran esta similitud claramente.

En términos de composición, se observó que las piezas tradicionales tienden a tener una composición simétrica y central, mientras que las piezas contemporáneas exploran composiciones más asimétricas y jerárquicas. También, los colores varían desde tonos tierra y naturales en las piezas clásicas, incluso paletas más vibrantes, experimentales en las piezas actuales

### ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Estudio de los referentes visuales en los productos alfareros de la Parroquia La Victoria del Cantón Pujilí

y contemporáneas. La textura de las piezas varía desde rugosa y áspera en las tradicionales, hasta suave y lisa en las modernas, adaptándose a diferentes contextos culturales y funcionales.

En conclusión, los productos alfareros de la Parroquia La Victoria del Cantón Pujilí son un reflejo de una rica herencia cultural y una creatividad dinámica. Así mismos, los referentes visuales presentes en estos productos son el resultado de una combinación de tradición, innovación y adaptabilidad, que permiten a los artesanos crear piezas únicas y valiosas. La dedicación y el talento de estos artesanos aseguran que la alfarería de La Victoria continúe siendo una parte integral y vibrante de la cultura local y un atractivo significativo para los visitantes.

Además, la cultura de masas se centra en analizar estos productos visuales que reflejan un alto porcentaje de la difusión, con un 80% de mecanismos adecuados para este propósito. En los estudios de Wong, los referentes visuales son diversos y variables, adaptándose a diversos contextos y necesidades comunicativas. A través del análisis de las piezas y las entrevistas, se ha resaltado la importancia de entender y valorar las influencias visuales y culturales que moldean estas creaciones. Futuras investigaciones podrían profundizar la producción artesanal, así como en la relación entre los alfareros y su comunidad, para seguir incentivando el desarrollo científico en esta área.

## ■ Referencias

Andorno, T., y Revol, E. (1966). Televisión y cultura de masas. *Eudecor*.

Abruzzese, A. (2004). Cultura de Masas. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 9(189-192). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93500912>

Admin. (23 de octubre de 2023). *La influencia de la tecnología en el arte contemporáneo*. <https://revistasuprema.com/la-influencia-de-la-tecnologia-en-el-arte-contemporaneo/>

Baena, M. R. (2020). *La historia del comercio electrónico: origen y evolución*. App&Web: <https://www.appandweb.es/blog/historia-comercio-electronico/>

[www.appandweb.es/blog/historia-comercio-electronico/](https://www.appandweb.es/blog/historia-comercio-electronico/)

Bueloth, M., Morante, M., Chavez, W., & Quijano, A. (2024). Alfarería como expresión cultural en el distrito de Huancas, región Amazonas. *ACADEMO*, 11(2), 125-135. <https://doi.org/10.30545/academo.2024.may-ago.3>

Busquet, J., y Duran, J. (2016). En *La cultura*. Editorial UOC, S.L. [https://www.google.com.ec/books/edition/La\\_cultura/hYrLDAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0&kptab=overview](https://www.google.com.ec/books/edition/La_cultura/hYrLDAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0&kptab=overview)

Caiza, D. y Santacruz, C. (2015). *Elaboración de un museo virtual que evidencie el patrimonio cultural tangible de las vasijas de barro existentes en la parroquia La Victoria del cantón Pujilí, Pujilí-Ecuador*. [Tesis de ingeniería, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <https://core.ac.uk/download/pdf/287337571.pdf>

Carrasco, J. (1963). *El pop Art*. <https://es.scribd.com/document/558135855/El-Pop-art>

Cotera, A. (2023). *Alfarería Tradicional: El Arte Atemporal que Moldea Nuestra Cultura*. <https://www.laalfarera.com/journal/alfarera-tradicional-el-arte-atemporal-que-moldea-nuestra-cultura>

Conceptos de la Historia. (2023). *La influencia de la Cultura de Masas a lo largo de la Historia: Un recorrido por la evolución de la sociedad y sus manifestaciones culturales*. <https://conceptosdelahistoria.com/cultura-y-arte/modernismo/cultura-de-masas-2/>

González, M. C. (2022). *Artesanos de Colombia | Alfareros del barro en el Putumayo*. <https://www.radionacional.co/cultura/tradiciones/artesanos-de-colombia-alfareros-del-barro-en-el-putumayo>

González Marrero, M.C., Jiménez Medina, A.M., y Onrubia Pintado, J. (2019). Barros mestizos: tradiciones alfareras en Gran Canaria después de la conquista. En . E. Chávez Álvarez; M. D. Cálalich Massieu; D. M. Socas (coord.), *Un periplo docente e investigador: estudios en homenaje al profesor Antonio Tejera Gaspar*. (233-256). Universidad de La Laguna, Servicio de Publicaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=780509>



- Martín, P. (2023). *Historia de las ventas desde su origen*. <https://onemarketing.es/historia-de-las-ventas-desde-su-origen/>
- Meza, M. (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. *Revista e-Ciencias de la Información*, 8(2), 3-20.
- Modesto, S. (2005). La metodología en la investigación cualitativa. *Revista Mundo Siglo XXI*. (1), 115-118. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7413>
- Moreno, G. (2016). *Investigación del diseño morfológico de la arquitectura tradicional cuencana, para la generación de nuevos elementos gráficos*. [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5982>
- NODAL Cultura. (2015). *Ecuador: al rescate de la alfarería*. <https://www.nodalcultura.am/2015/11/ecuador-al-rescate-de-la-alfareria/>
- Pérez, G. (2023). *Interpretación gráfica contemporánea de paisajes naturales y urbanos con elementos visuales de la cultura popular mexicana con el concepto de dualidad en la producción de xilografías en color apoyadas con serigrafía*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. <https://ru.dgb.unam.mx/handle/20.500.14330/TES01000847793>
- Producción Artesanal Digital. (2023). *Cerámica en la nube: Plataformas digitales para la difusión de la alfarería tradicional*. <https://produccionartesanal.net/artes-y-expresion/ceramica-nube-plataformas-digitales-difusion-alfareria-tradicional/>
- Rausell, P., Sanjuán, J., Cabedo, A., y Boix, R. (2021). ADM CERÁMICO. *Informe 2021 de ceramistas de la Comunitat Valenciana. Datos y Conclusiones*. [Archivo PDF]- <https://www.uv.es/raboixdo/references/2021/21007.pdf>
- Rivera, M. L., Manzanares, P. A., García, V. V., y Mendoza, M. M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Revista Convergencia*, 15(46), 225-247. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352008000100010&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352008000100010&script=sci_arttext)
- Rojas, S., y Silvia, M. (2019). Memorias y fotografías. Recordando la alfarería en el río Vaupés. Tesis de Maestría en Historia y Memoria. *Aletheia*, 10(19). <https://doi.org/10.24215/18533701e039>
- Rueda, M. (2011). *En Artes y medios, entre la cultura de masas y la cultura de redes*.
- Soloaga, C. D. (2020). *Presencia visual en redes sociales: por qué es importante y ejemplos*. <https://es.semrush.com/blog/presencia-visual-en-redes-sociales/>
- Wucius, W. (1993). *Fundamentos del diseño*. [Archivo PDF]. <https://www.loop.la/descargas/disenho/Wucius%20Wong%20-%20Fundamentos%20Del%20Dise%C3%B1o%20-%20parte%201.pdf>