

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE OPERAN EN EL SECTOR LA MATRIZ - CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA COTOPAXI

CHARACTERIZATION OF THE COMPANIES OPERATING IN THE LA MATRIZ SECTOR - CANTÓN LATACUNGA COTOPAXI PROVINCE

Armas Heredia Isabel Regina
Isabel.armas@utc.edu.ec
Universidad Técnica de Cotopaxi

Panchi Mayo Viviana Pastora
Universidad Técnica de Cotopaxi
Viviana.panchi@utc.edu.ec

RESUMEN

El sector empresarial desempeña un papel determinante en el desarrollo de los países. Específicamente, en el Ecuador, el impulso de este sector se ha convertido en una prioridad dentro de las políticas de Estado, por el impacto que tiene en el crecimiento económico y social. El presente estudio tiene como objetivo realizar una caracterización de las empresas que funcionan en el sector la Matriz, Cantón Latacunga, Provincia Cotopaxi. Metodológicamente se asumió un enfoque cuantitativo. El instrumento se aplicó a un total de 62 empresas de diversos sectores de la economía. Como resultados se encontró que la mayoría de las empresas que operan en el sector la Matriz- Cantón Latacunga, Provincia Cotopaxi son microempresas que desarrollan actividades en el sector económico del comercio. En cuanto a los aspectos fiscales y contables, se encontró que la mayoría de las empresas han adoptado como unidad legal la figura jurídica de persona natural y solo 45 de ellas se encuentran inscritas ante el Servicio de Rentas Internas. Así mismo, se evidenció las necesidades de capacitación que estas tienen en el área contable y administrativa y la disponibilidad que estas tienen de integrarse a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Palabras clave: aspectos fiscales, contabilidad, microempresa.

ABSTRACT

The business sector plays a decisive role in the development of countries. Specifically, in Ecuador, the promotion of this sector has become a priority within State policies, due to the impact it has on economic and social growth. The present study aims to carry out a characterization of the companies that operate in the Main Sector, Cantón Latacunga,

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Caracterización de las empresas que operan en el sector la matriz - Cantón Latacunga provincia Cotopaxi

Recibido: 1 de abril de 2021, Revisión aceptada: 15 de julio de 2021

Cotopaxi Province. Methodologically, a quantitative approach was assumed. The instrument was applied to a total of 62 companies from various sectors of the economy. As results, it was found that most of the companies that operate in the sector in the Matriz-Cantón Latacunga, Cotopax Province are micro-enterprises that carry out activities in the economic sector of commerce. Regarding fiscal and accounting aspects, it was found that most of the companies have adopted the legal entity of a natural person as a legal unit and only 45 of them are registered with the Internal Revenue Service. Likewise, the training needs that they have in the accounting and administrative area and the availability that they have to join the Technical University of Cotopaxi was evidenced.

Keywords: fiscal aspects, accounting, microenterprise.

INTRODUCCIÓN

El tejido empresarial juega un papel determinante en el desarrollo de los países, su aporte se materializa en la producción y comercialización de bienes, la prestación de servicios, la generación de empleos, la profesionalización y el crecimiento personal de la población. Borrella (2013), destaca que las empresas tienen un impacto positivo en los países a partir de la generación de riqueza, de los productos y servicios ajustados a las demandas y necesidades de las sociedades; así como de empleos que se convierten en oportunidades para las comunidades donde estas se establecen, pues se generan nuevos ingresos y se promueve el desarrollo profesional. Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2004) indica que los países con mayores tasas de creación de empresas son aquellos que evidencian un mayor crecimiento económico.

Al nivel de Latinoamérica, el tejido empresarial está compuesto

aproximadamente en un 99% por microempresas y Pequeñas y Medianas Empresa (PYMEs), las mismas absorben cerca de 67% del total de trabajadores empleados en el sector empresarial general. En consecuencia, representan actores claves para incrementar el crecimiento potencial de América Latina. Estas empresas se caracterizan por una gran heterogeneidad en su acceso a mercados, tecnologías y capital humano, así como su vinculación con otras empresas; factores que afectan su productividad, su capacidad de exportación y potencial de crecimiento (CEPAL, 2020).

Específicamente en Ecuador, las PYMEs constituyen la fuente del desarrollo social en cuanto a producción, demanda y compra de productos o simplemente por valor agregado, lo que significa que se ha convertido en un factor indispensable para generar riqueza y empleo (Yance, Solís, Burgos, y Hermida, 2018). De acuerdo con Barrera (2001), las microempresas y las PYMEs tienen grandes potencialidades

para impulsar el desarrollo y crecimiento económico del país, pues:

- A. Se configuran como factores claves para generar riqueza y empleo.
- B. Son elementos que dinamizan la economía, diluyen los problemas y tensiones sociales, y mejoran la gobernabilidad.
- C. Requieren menores costos de inversión.
- D. Son agentes que impulsan la economía de las regiones más vulnerables.
- E. Constituyen el sector que demanda en mayor proporción insumos y materias primas nacionales.
- F. Tienen posibilidades de obtener nichos de exportación para bienes no tradicionales generados en el sector.
- G. Generan alto valor agregado que contribuye con el reparto más equitativo del ingreso.
- H. Son flexibles para asociarse y enfrentar las exigencias de los mercados.

Por su potencial para el desarrollo, el sector empresarial ha sido parte importante de la política pública en los últimos diez años, por ello el Estado se ha enfocado en la construcción de todo un andamiaje que incluye normativa, instituciones y programas para promover la creación de empresas y el fomento de proyectos productivos en el sector de la economía popular y solidaria –emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos,

comerciantes minoristas y talleres artesanales, asociaciones productivas, cooperativas financieras y no financieras, así como en sectores estratégicos – recursos hídricos, hidrocarburos, minería, electricidad y telecomunicaciones– (Zamora, 2018).

Dentro de los programas macro impulsados por el Estado, destaca el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida de Ecuador. De manera puntual en el eje Economía al Servicio de la Sociedad, se busca impulsar la transformación de la estructura productiva, para ello se ha establecido como estrategia la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades con el objetivo de promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, así como la protección de la propiedad intelectual.

En este sentido, el desarrollo socio-productivo de país, está claramente orientado por la propuesta planteada en el Plan Nacional para el Buen Vivir y en particular el de la Provincia de Cotopaxi, por la agenda de planificación de la zona 3, en los cuales se establecen los lineamientos generales para orientar la política económica y el desarrollo regional. Siendo este el marco referencial, en el Plan Nacional para el Buen Vivir del

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Caracterización de las empresas que operan en el sector la matriz - Cantón Latacunga provincia Cotopaxi

Recibido: 1 de abril de 2021, Revisión aceptada: 15 de julio de 2021

período 2013-2017, se han establecido ejes estratégicos conformados por doce objetivos enmarcados en el deber del Estado para “(...) planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos...” (p. 79); estos ejes pretenden consolidar la construcción del poder popular, los derechos y la transformación económica-productiva del país.

Esto impone un reto para la Universidad Ecuatoriana, que requiere de investigaciones pertinentes para dar respuesta a los problemas de los sectores socio-productivos partiendo de su identificación, su contextualización y la determinación de los fenómenos y variables responsables, de manera de acompañar en la consolidación y fortalecimiento del tejido empresarial del país.

Asumiendo este reto, este artículo constituye el resultado de un proyecto de investigación orientado a caracterizar las empresas que operan en el sector la Matriz-Cantón Latacunga Provincia Cotopaxi. Este proyecto forma parte de un programa macro denominado Fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria y las microempresas y las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Cotopaxi, adscrito a la dirección de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de

la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Características del sector empresarial en Ecuador

De acuerdo con las cifras mostradas por el Instituto Nacional de Estadística (INEC, 2018) en Ecuador existen 899.208 empresas, de las cuales el 91% (816.553) son microempresas, el 7 % (64.117) son pequeñas empresas, mientras que el 2% restante está conformado por medianas y grandes empresas. Sus operaciones se orientan hacia el desarrollo de actividades vinculadas con el comercio de productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Su establecimiento tiene como principal motivación aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades (Zamora, 2018).

Por su parte, Ron y Sacoto (2017) advierten que las PYMES que forman parte del mercado en Ecuador se presentan bajo dos formas jurídicas: sociedades y firmas Unipersonales. Ambas, están autorizadas para ejercer libremente cualquier tipo de actividad legal bien sea de producción, comercialización o prestación de servicios.

En cuanto a su forma operativa, Yance, Solís, Burgos, y Hermida (2018) enfatizan que estas empresas cuentan con poca o ninguna especialización en la

administración, normalmente la dirección se encuentra a cargo de una sola persona, la cual cuenta con muy pocos auxiliares y en la mayor parte de los casos, no están capacitados para llevar a cabo esta función. Los autores también manifiestan que estas empresas en su gran mayoría se originan del patrimonio familiar, con el propósito de ser dueños de su propia empresa para dejar de ser trabajadores dependientes de una organización.

En tal sentido, Barrera (2001) considera que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el Ecuador se caracterizan por tener: i) una baja calidad de la producción, ausencia de normas y altos costos; ii) dificultades para acceder a créditos, por los altos costos de financiamiento; iii) mano de obra sin calificación; iv) la producción orientada al mercado interno; v) incipiente participación en el mercado internacional; vi) ausencia total de políticas y estrategias para el desarrollo del sector; vii) insuficientes mecanismos de apoyo para el financiamiento, capacitación, y uso de tecnología; viii) un marco legal para el sector obsoleto y; ix) poca tecnificación de los procesos.

En cuanto a la normativa legal que rige las PYMES en el Ecuador, la información publicada por La Ley de Compañías—entidad que regula el

desempeño de las empresas en general—, indica que no existe un órgano regulador específico para las Pymes, dado que muchas de estas empresas operan de manera informal (Yance, Solís, Burgos, y Hermida, 2018). Sin embargo, tales entidades deben regirse por la Ley de Compañías, la cual constituye el marco jurídico bajo el cual funcionan las empresas legalmente constituidas en el Ecuador. Tal Ley, la expidió el Congreso Nacional el 5 de Noviembre de 1999 y, consta de 457 artículos, en los cuales se norma y regula la actividad empresarial realizada dentro del país.

Clasificación de las empresas en Ecuador

De acuerdo con el tamaño, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2018) clasifica las empresas en Ecuador considerando dos criterios el volumen de ventas y el número de empleados. Sobre la base de tales criterios las empresas se clasifican en:

- A. Grande empresa poseen ventas anuales superiores a \$5000001 y cuentan con más de 200 empleados.
- B. Mediana “B” ventas anuales de \$2000000 a \$5000001 y 200 en adelante de 100 a 199 trabajadores.
- C. Mediana “A” ventas anuales de \$ 1000000 a \$2000000 de 50 a 99 trabajadores.
- D. Pequeña empresa ventas anuales de

\$100000 a \$ 1000000 de 10 a 49 trabajadores.

E. Microempresa ventas menores \$ 100000 y de 1 a 9 trabajadores.

Según la forma jurídica que adopte la empresa en el Ecuador la Ley de Compañías establece los siguientes tipos:

i) La Compañía en nombre colectivo; ii) La Compañía en comandita simple y dividida por acciones; iii) La Compañía de responsabilidad limitada; iv) La Compañía anónima; y, V) La Compañía de economía mixta. Estas compañías constituyen personas jurídicas. No obstante, la Ley reconoce, además la compañía accidental o cuentas en participación.

De acuerdo al tipo de actividad que realizan las empresas, el criterio a considerar se basa en el sector de producción encontrándose la siguiente clasificación: i) empresas del sector primario, también denominado extractivo, donde el elemento básico de la actividad se obtiene directamente de la naturaleza— agricultura, ganadería, caza, pesca, extracción de áridos, agua, minerales, petróleo y energía eólica—; ii) empresas del sector secundario o Industrial, abarca las empresas que realizan algún proceso de transformación de la materia prima como la construcción, la óptica, la maderera y, la textil y; iii) empresas del sector terciario o

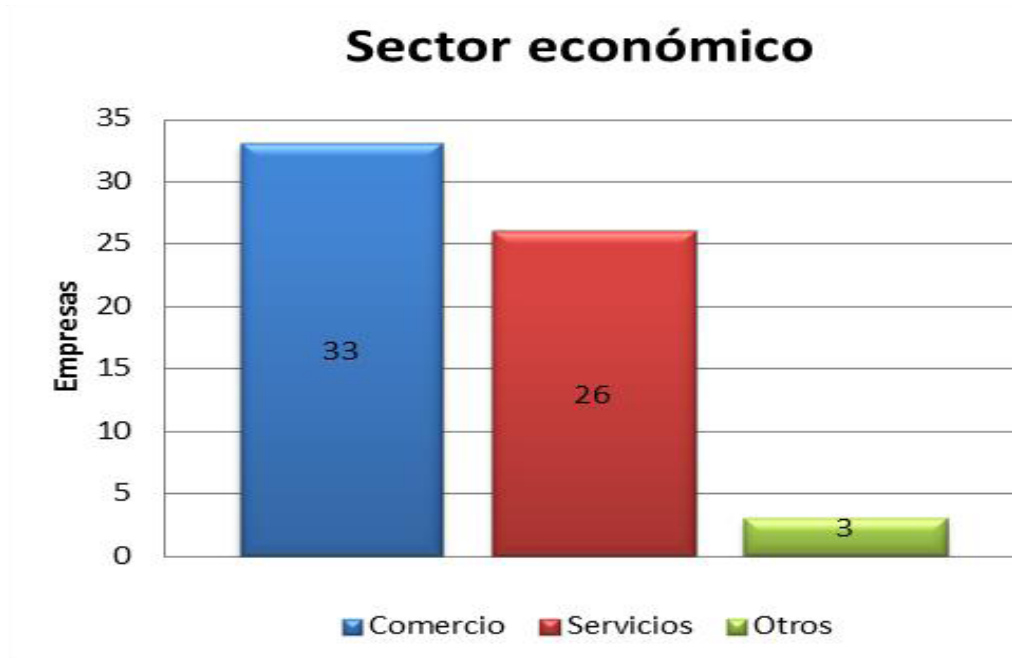
de servicios, que incluye las empresas cuyo principal elemento es la capacidad humana para realizar trabajos físicos o intelectuales; comprende también una gran variedad de empresas como las de transporte, bancos, comercio, seguros, hotelería, asesorías, educación y restaurantes.

RESULTADOS

De acuerdo con los aspectos a evaluar, se recopilaron datos relacionados con la actividad económica, la gestión contable, la gestión administrativa, el uso de tecnología y las necesidades de capacitación.

En el gráfico 1 y el cuadro 1, se muestran los resultados obtenidos sobre el sector económico donde operan las empresas. La información suministrada, reveló que de las 62 empresas estudiadas, 33(53%) conforman el sector comercio, 26 (42%) se ubican en el sector servicios y 3(5%) en el renglón de otros.

Gráfico 1. Sector económico.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Tabla 1.

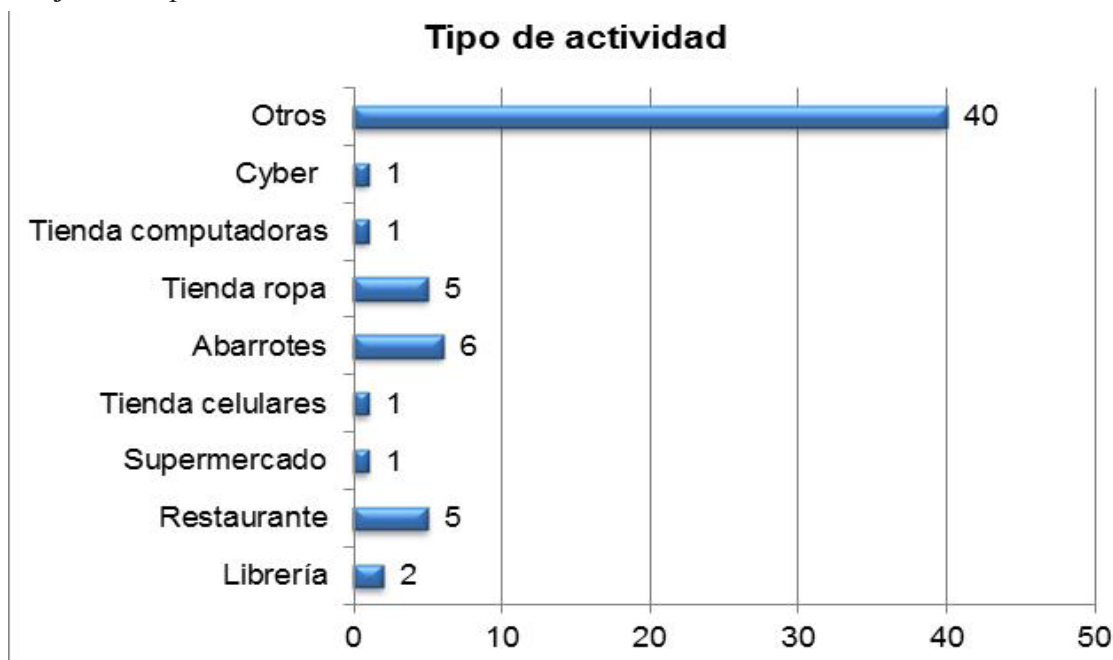
Sector económico

Actividad	Empresas	Porcentajes
Comercio	33	53
Servicios	26	42
Otros	3	5
Total	62	100%

Fuente: Elaboración propia (2020)

De manera específica, en la zona del Cantón Latacunga predominan las empresas ubicadas en el renglón de otros . Seguido de las tiendas de ropa (5), restaurantes (5) y abarrotes (6), con un 8% las dos primeras categorías y 10% la última. (Gráfico 2 y cuadro 2).

Gráfico 2. Tipo de actividad.



Fuente: Elaboración propia (2020).

Tabla 2.

Tipo de actividad

Tipo de actividad	Empresas	Porcentaje
Librería	2	3%
Restaurante	5	8%
Supermercado	1	2%
Tienda celulares	1	2%
Abarrotes	6	10%
Tienda ropa	5	8%
Tienda computadoras	1	2%
Cyber	1	2%
Otros	40	65%
Total	62	100%

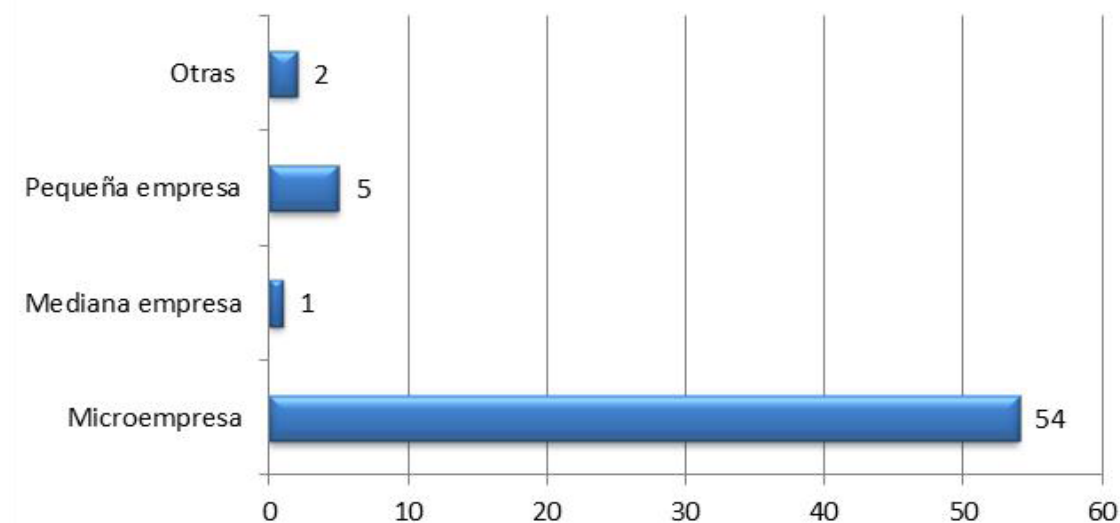
Fuente: Elaboración propia (2020)

Los resultados relacionados con la estructura empresarial se muestran en el gráfico 3y el cuadro 3. Los mismos muestran, que 39 empresas (63%) son

de carácter unipersonal,15 (24%) son microempresas y 5 (8%) son pequeñas empresas.

Armas Heredia Isabel Regina; Panchi Mayo Viviana Pastora

Grafico 3. Estructura empresarial.



Fuente: Elaboración propia (2020).

Tabla 3.
Estructura empresarial

Estructura empresarial	Empresas	Porcentajes
Microempresa	54	87%
Mediana empresa	1	2
Pequeña empresa	5	8
Otras	2	3
Total	62	100

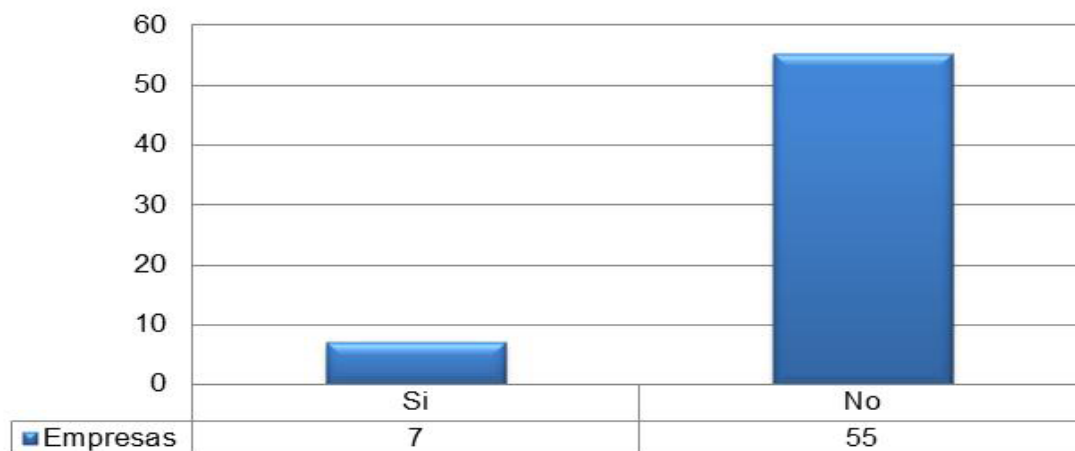
Fuente: Elaboración propia (2020)

Al consultarles sobre si sus empresas eran parte de la Economía Popular Solidaria (EPS), reconocida en la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011), como una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización,

financiamiento y consumo de bienes y servicios, mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad, los encuestados declararon en su mayoría 89%, que no son miembros de este programa; mientras que solo el 11% forman parte de este tipo de economía. Los resultados se reflejan en el gráfico 4 y el cuadro 4.

Gráfico 4. Miembro de la economía popular.

Miembro de la Economía Popular



Fuente: Elaboración Propia (2020)

Tabla 4.

Miembro de la economía popular

Miembro de la economía popular	Empresas	Porcentaje
Si	7	11
No	55	89
Total	62	100

Fuente: Elaboración Propia (2020)

En cuanto a los aspectos contables, los resultados para identificar el tipo de propiedad o unidad legal acogida por las empresas se muestran en el gráfico 5 y cuadro 5. Los mismos indican que en su mayoría las empresas encuestadas (66%) han adoptado la figura jurídica de persona natural, este resultado representa 41 empresas de las 62 encuestadas. El porcentaje restante (27%) que se corresponde con 17 empresas se encuentran registradas como persona jurídica, mientras que el 6% restante (4 empresas) se ubican dentro de la categoría otras.

Armas Heredia Isabel Regina; Panchi Mayo Viviana Pastora

Gráfico 5. Figura jurídica.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Tabla 5.

Unidad legal

Unidad legal	Empresas	Porcentaje
Persona Jurídica	17	27
Persona Natural	41	66
Otras	4	6
Total	62	100

Elaboración propia (2020)

cuyo objeto es mejorar la cultura tributaria en el país, los encuestados declararon en un 19%, es decir 12 empresas que se han acogido a este régimen.

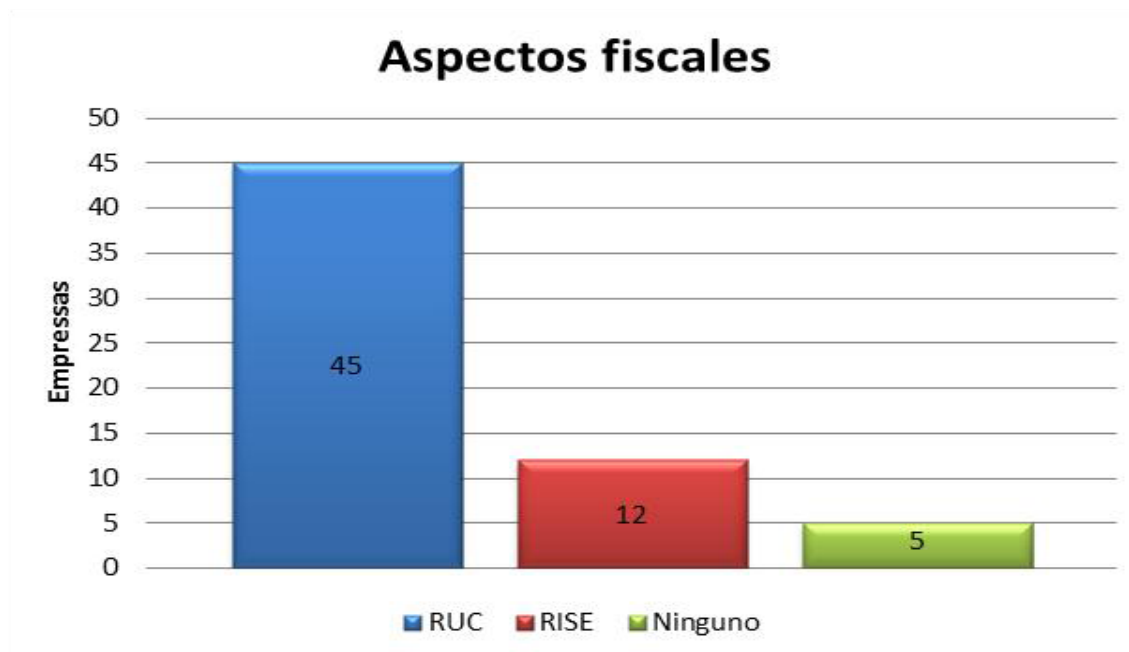
Con respecto a las obligaciones fiscales, los resultados se encuentran plasmados en el gráfico 6 y el cuadro 6. Al consultar a las empresas, sobre el Registro Único de Contribuyentes (RUC), los datos suministrados evidencian que solo el 73% de las empresas (45) se encuentran inscritas ante el Servicio de Rentas Internas.

En cuanto al Régimen Impositivo Simplificado (RISE), régimen que reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta a través de cuotas mensuales,

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Caracterización de las empresas que operan en el sector la matriz - Cantón Latacunga provincia Cotopaxi

Recibido: 1 de abril de 2021, Revisión aceptada: 15 de julio de 2021

Gráfico 6. Aspectos fiscales que maneja la empresa.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Tabla.

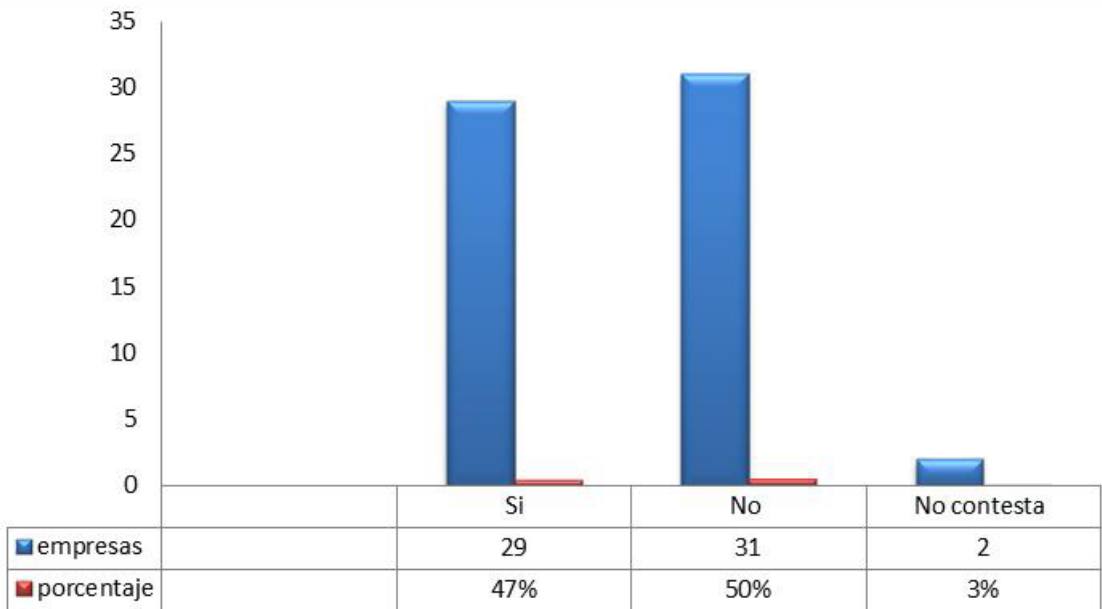
Aspectos fiscales que maneja la empresa

Cuenta	Empresas	Porcentajes
RUC	45	73
RISE	12	19
Ninguno	5	8
Total	62	100%

Fuente: Elaboración propia (2020)

Para conocer si las empresas cumplen con los procesos contables, se les consultó si reconocen estar obligadas a llevar contabilidad. Los resultados obtenidos, evidencian que el 47% (29) empresas admiten estar obligadas a llevar la contabilidad, el porcentaje restante 50% (31empresas) consideran que cumplir este requisito no es obligatorio (gráfico 7).

Gráfico 7. Está obligado a llevar la contabilidad.

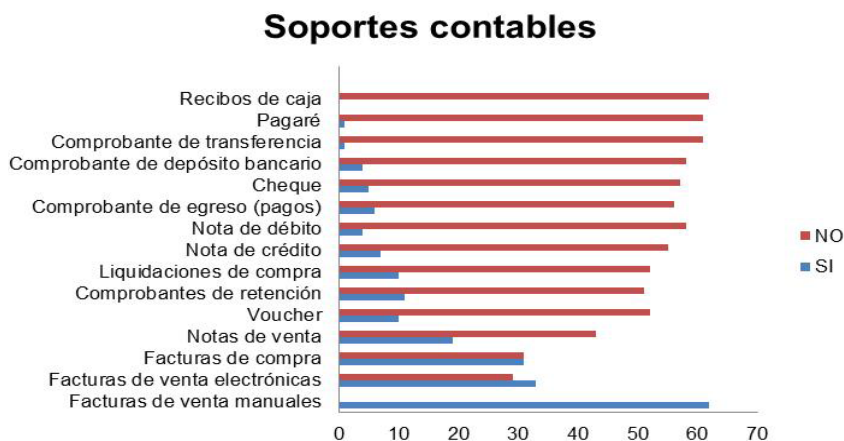


Fuente: Elaboración propia (2020)

En cuanto a los soportes contables más utilizados dentro de las empresas estudiadas, los resultados se muestran en el gráfico 8 y el cuadro 7, demostrando que el 100% de las empresas analizadas emiten facturas de ventas manuales y, eventualmente un 53% lo hace de manera

electrónica. Otros de los soportes de mayor uso, son la factura de compra y las notas de ventas con un porcentaje de 50% y 31% respectivamente. Los demás soportes se utilizan en menor proporción tal como se aprecia en los resultados plasmados en el gráfico 8.

Gráfico 8. Soportes contables.



Fuente: Elaboración propia (2020)

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Caracterización de las empresas que operan en el sector la matriz - Cantón Latacunga provincia Cotopaxi
 Recibido: 1 de abril de 2021, Revisión aceptada: 15 de julio de 2021

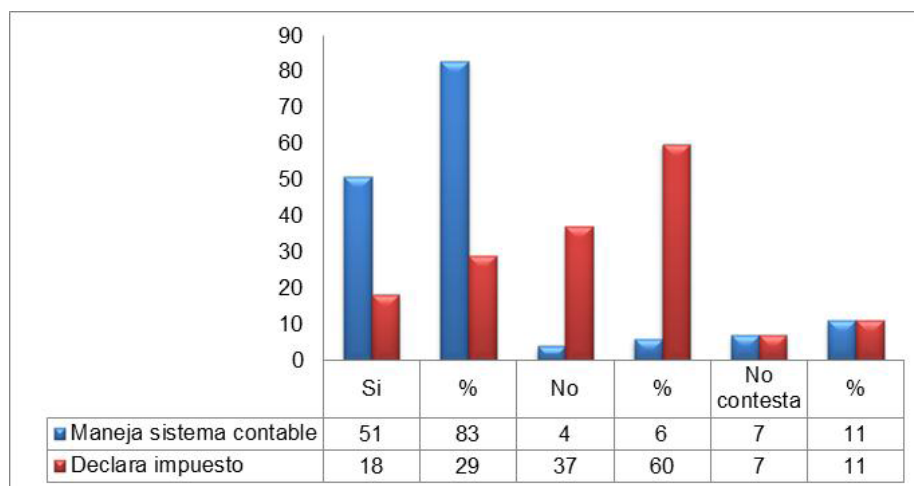
Tabla 7.*Soportes Contables*

Soportes contables	SI	%	NO	%
Facturas de venta manuales	62	100	0	0
Facturas de venta electrónicas	33	53	29	47
Facturas de compra	31	50	31	50
Notas de venta	19	31	43	69
Voucher	10	16	52	84
Comprobantes de retención	11	18	51	82
Liquidaciones de compra	10	16	52	84
Nota de crédito	7	11	55	89
Nota de débito	4	7	58	93
Comprobante de egreso (pagos)	6	10	56	90
Cheque	5	8	57	91
Comprobante de depósito bancario	4	7	58	93
Comprobante de transferencia	1	2	61	98
Pagaré	1	2	61	98
Recibos de caja	0	0	62	100

Fuente: Elaboración propia (2020)

Con relación a los aspectos relacionados con la gestión contable, se analizaron el sistema contable y la declaración de impuestos. Los resultados

para estas interrogantes se plasman en el gráfico 10. De acuerdo con los entrevistados, el 83% de las empresas posee un sistema contable y solo un 29% declara impuesto.

Gráfico 10. *Uso de sistema contable.*

Fuente: Elaboración propia (2020)

Seguidamente en el cuadro 8, se presentan los resultados obtenidos para los aspectos administrativos. Al consultar a los dueños de empresa si realizan algún tipo de planificación, el 51% (32 empresas) manifestó hacer uso de esta herramienta administrativa y un 44% (27 empresas) no aplican esta herramienta dentro de sus negocios.

También se les consultó si poseen un manual de cargo donde se especifiquen las funciones de los empleados, el 73% (45 empresas) declararon poseerlo, mientras que un 21% (13 empresas) no cuentan con este instrumento administrativo.

En cuanto a la forma de hacer

conocer sus productos y servicios el 45% de los encuestados (28 empresas) declararon hacer algún tipo de publicidad, mientras que un 50% (31 empresas) manifestó no hacer ningún tipo de publicidad a sus productos y servicios.

En la parte de la gestión ambiental, el 63% de los encuestados (39 empresas) realiza un manejo de los desechos dentro de la organización, mientras que el 31% (19 empresas) no cumple con este proceso tan importante, pues tiene un gran impacto en la comunidad donde opera. Por otra parte, en su mayoría de las empresas (88%) cumplen con los permisos sanitarios necesarios para poder funcionar.

Tabla 8.

Aspectos administrativos

Aspectos administrativos	Si	%	No	%	No contesta	%
Realiza algún tipo de planificación	32	51	27	44	3	5
Tiene definidas las funciones de sus empleados	45	73	13	21	4	6
Realiza publicidad	28	45	31	50	3	5
Realiza un manejo de desechos	39	63	19	31	4	6
Posee todos los requisitos sanitarios	54	88	4	6	4	6

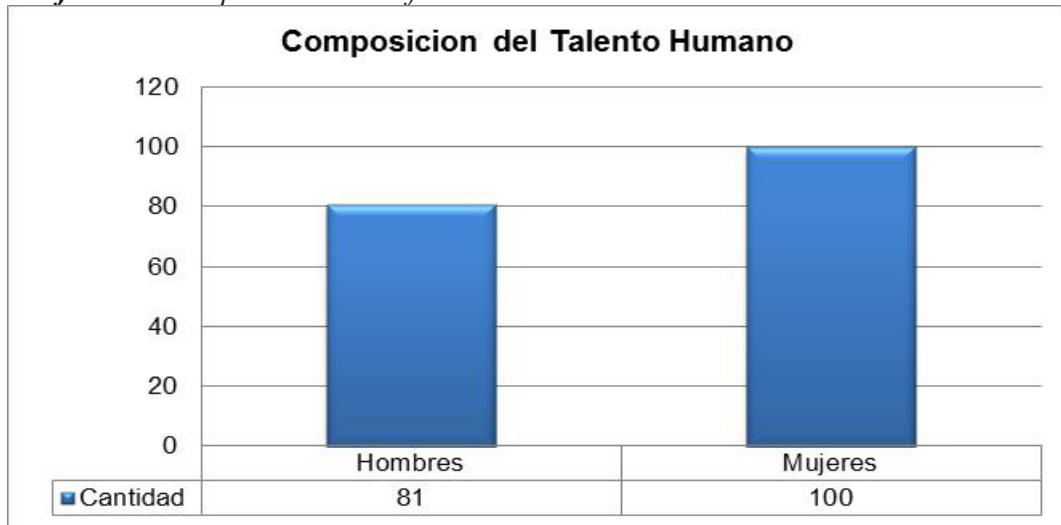
Fuente: Elaboración propia (2020)

En cuanto a los aspectos relacionados con la fuerza laboral los encuestados manifestaron que un 55% de su planta laboral son mujeres; mientras que el porcentaje restante está representado por hombres (45%). Los resultados para estos aspectos se reflejan en el gráfico 11 y el cuadro 9.

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Caracterización de las empresas que operan en el sector la matriz - Cantón Latacunga provincia Cotopaxi

Recibido: 1 de abril de 2021, Revisión aceptada: 15 de julio de 2021

Gráfico 11. *Composición de la fuerza laboral.*



Fuente: Elaboración propia (2020).

Tabla 9.

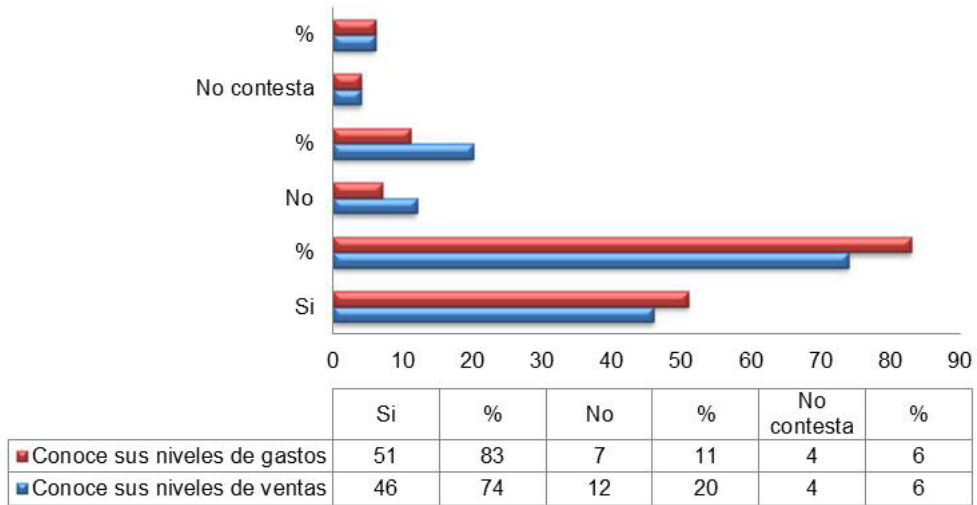
Composición de la fuerza laboral

Talento Humano	Cantidad	Porcentaje
Hombres	81	45
Mujeres	100	55
Total de trabajadores	181	100

Fuente: Elaboración propia (2020).

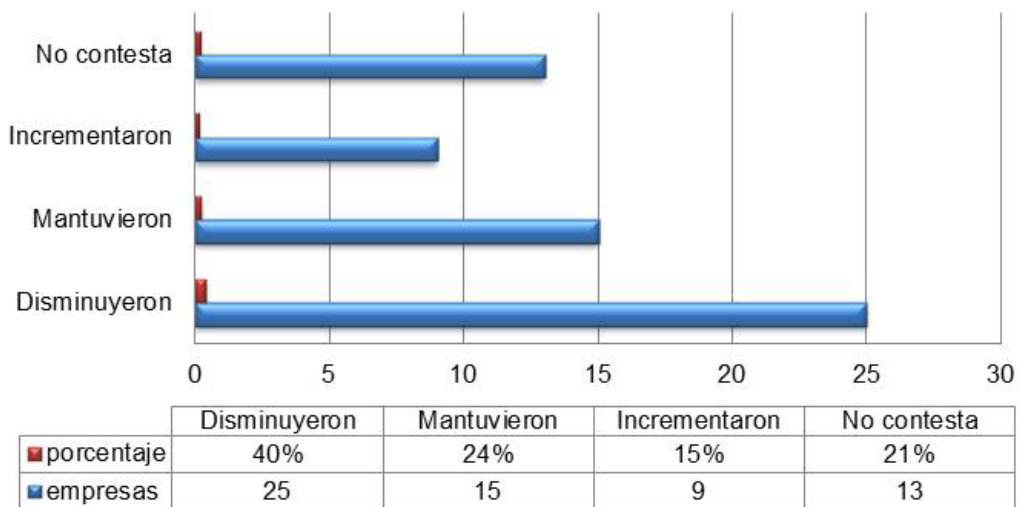
En relación a los aspectos operativos de la empresa, los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados poseen herramientas que les permiten determinar tanto sus niveles de gastos (83%) y ventas (74%). Dichos resultados se pueden apreciar en el gráfico 12. Sobre este aspecto, también se les consultó sobre el comportamiento de las ventas en los últimos cinco años, los resultados se muestran el gráfico 13, los mismos dan cuenta que en los últimos 5 de acuerdo con el 40% de los encuestados sus ventas han disminuido.

Grafico 12. Niveles de gasto y venta.



Fuentes: Elaboración propia (2020)

Gráfico 13. Comportamiento de las ventas en los últimos cinco años.

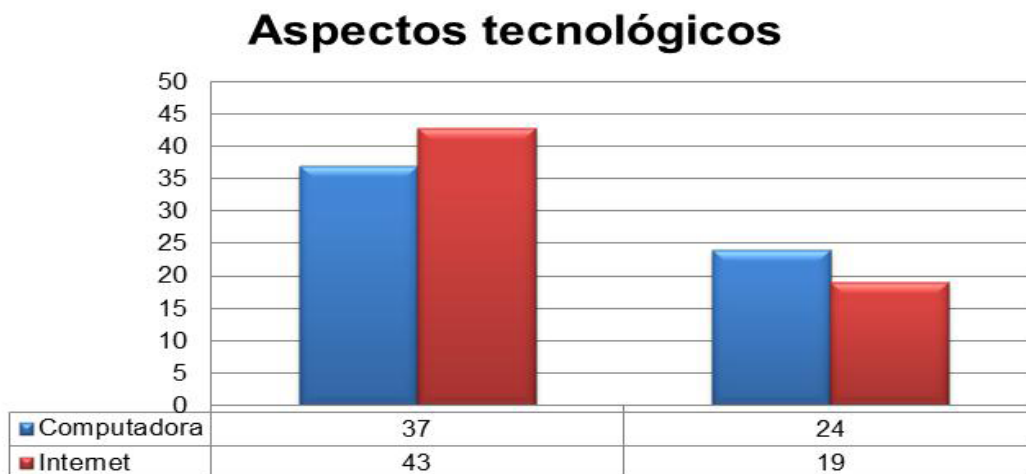


Fuente: elaboración propia.

Otro aspecto a considerar en la investigación, se relaciona con el uso de la tecnología dentro de las operaciones del negocio. Los resultados se muestran en el gráfico 14 y el cuadro 10, los mismos evidencian que las empresas en un

61% disponen de un computador y el 69% posee la herramienta de internet.

Gráfico 14. Aspectos tecnológicos.



Fuente: elaboración propia (2020)

Tabla 10.

Aspectos tecnológicos

Aspectos tecnológicos	Si	%	No	%	Total empresas
Computadora	37	61%	24	39%	62
Internet	43	69%	19	31%	62

Fuente: Elaboración propia (2020).

En cuanto a los instrumentos utilizados como forma de pago a los proveedores, empleados y el cobro a los clientes, el 69% de las empresas paga mediante efectivo. Así mismo, el cobro a los clientes se realiza bajo esta misma modalidad. Los resultados, se muestran en el caso de los proveedores en el gráfico 15 y el cuadro 11; para los clientes se reflejan en el gráfico 16 y el cuadro 12; mientras que el pago a los empleados se refleja en el gráfico 17 y el cuadro 13.

Grafico 15. Pago a proveedores.



Fuente: elaboración propia (2020).

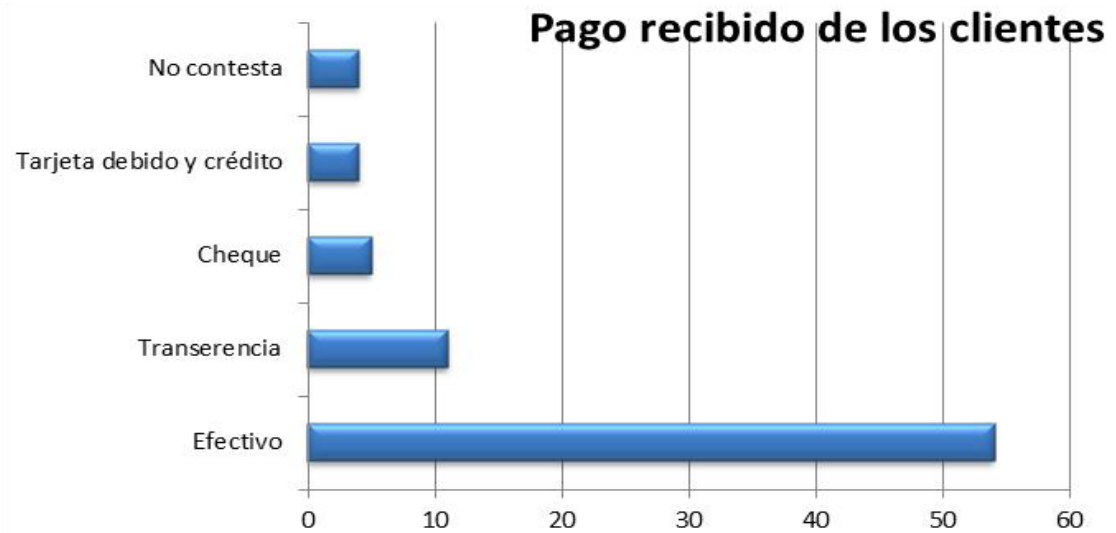
Tabla 11.

Pago a proveedores

Pago a proveedores		
Efectivo	48	69%
Depósito bancario	9	13%
Cheque	4	6%
No contesta	9	13%
Total	70	100

Fuente: Elaboración propia (2020).

Gráfico 16. Cobro a clientes.



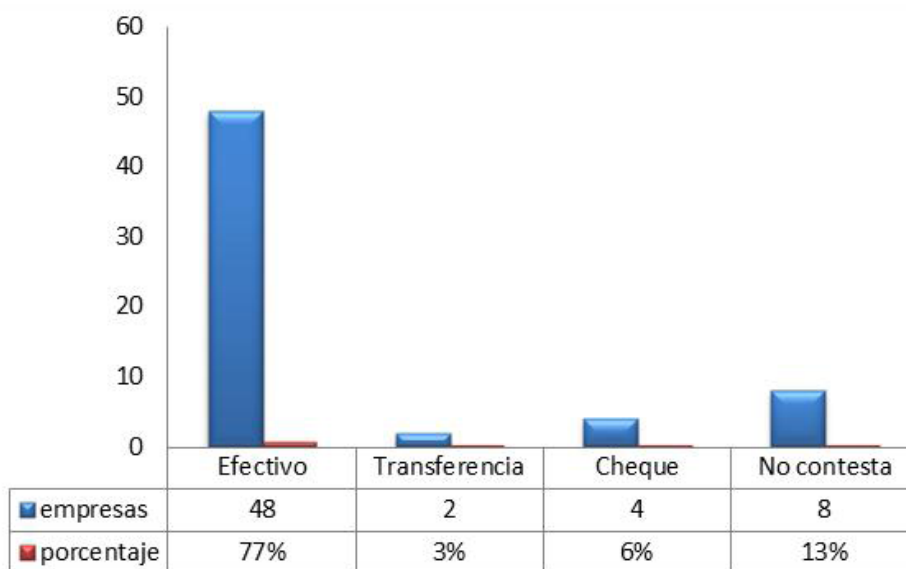
Fuente: Elaboración propia.

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Caracterización de las empresas que operan en el sector la matriz - Cantón Latacunga provincia Cotopaxi
 Recibido: 1 de abril de 2021, Revisión aceptada: 15 de julio de 2021

Tabla 12.*Cobro a clientes*

Pago recibido de los clientes		Porcentajes
Efectivo	54	69%
Transferencia	11	14%
Cheque	5	6%
Tarjeta debido y crédito	4	5%
No contesta	4	5%
Total	78	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17. Pago a empleados.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13.*Pago a empleados*

Pago a empleados	Porcentaje	
Efectivo	48	77%
Transferencia	2	3%
Cheque	4	6%
No contesta	8	13%
Total	62	100

Fuente: Elaboración propia

Como medio para establecer una relación entre la UTC con las comunidades, se consultó a los encargados de las empresas en que área necesitan capacitación. Los resultados se muestran en el cuadro 14. Los mismos indican, que el 37% de las empresas requieren capacitación para elaborar la declaración de impuestos y un 58% en el área administrativa.

Armas Heredia Isabel Regina; Panchi Mayo Viviana Pastora

Tabla 14.*Requerimientos de asesoría*

En qué áreas requiere asesoría por parte de la UTC	SI	%
Declaración de impuestos	23	37%
Administración	36	58%
Procesos contables	3	5

Fuente: Elaboración propia (2020)

En cuanto a la forma en que les gustaría recibir capacitación, el 34% de los encuestados manifestó la preferencia por los métodos presenciales, tal como se aprecia en el cuadro 15.

Tabla 15.*Métodos de capacitación*

METODOS DE CAPACITACIÓN		%
Presencial	21	34
Manuales	3	5
Por internet	10	16
Otro	3	5
No contesta	25	40

Fuente: Elaboración propia (2020).

CONCLUSIONES

Como conclusiones del estudio, destaca que la mayoría de las empresas que operan en el sector la Matriz-Cantón Latacunga, Provincia Cotopaxi se ubican dentro del sector económico del comercio. De acuerdo con el tamaño, el mayor número de empresas corresponden a microempresas que funcionan bajo la figura legal de persona natural.

En cuanto a los aspectos fiscales y contables, se encontró que la mayoría de las empresas han adoptado como unidad legal la figura jurídica de persona natural. Y de las 62 empresas estudiadas, los datos suministrados evidencian que solo 45 empresas se encuentran inscritas ante el Servicio de Rentas Internas. Este requisito es obligatorio para todas las personas naturales, extranjeras o jurídicas que realicen una actividad económica en el Ecuador, por lo que es importante que las empresas que no se encuentran inscritas ante SRI realicen los trámites correspondientes. En relación a los comprobantes contables, se encontró que el mayor porcentaje de empresas utiliza las facturas de ventas manuales, cuentan con un sistema de información contable y solo 18 de ellas declaran impuestos.

Por otra parte, administrativamente se evidencia que son pocas las empresas que emplean instrumentos de planificación, menos de la mitad cuentan con un manual que describa las funciones de los empleados y herramientas de publicidad para dar a conocer sus productos. En el área de las ventas y gastos, se encontró que aunque la mayoría lleva control de los gastos no ocurre así con las ventas. De manera similar, la mayoría de las empresas han experimentado una disminución de las ventas en los últimos cinco años.

Finalmente, en cuanto a las

necesidades de capacitación, los resultados evidencian que las empresas requieren capacitación en el área administrativa en general y en el área contable, específicamente para la declaración de impuesto. Así mismo, los encuestados manifestaron su disposición de recibir capacitación por parte de la universidad ya sea de manera presencial o vía internet.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borrella, I. (2013). La huella social de las empresas. Operaciones empresariales y desarrollo humano en comunidades vulnerables. *Huella Social y Desarrollo Humano, Cuaderno 1*. Madrid: ONGAWA. Recuperado de <https://ongawa.org/la-huella-social-de-las-empresas-conceptos-casos-y-herramientas/>.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2004). Fostering Entrepreneurship and Firm Creation as a Driver of Growth in a Global Economy. 2nd OECD Conference of Ministers Responsible for Small and Medium-Sized Enterprises (Smes) Promoting Entrepreneurship and Innovative Smes in a Global Economy: Towards a More Responsible and Inclusive Globalisation.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*. 39 (07), p.15. recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/326986184_La_importancia_del_emprendimiento_en_la_economia_el_caso_de_Ecuador/link/5b70b2a492851ca65056d6de/download.
- Barrera, M. (2001). Situación y Desempeño de las PYMES de Ecuador en el Mercado Internacional. Montevideo, Uruguay. Recuperado de: [http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/dab401eea2e85cea03256ac604de835/5a4879fcc06d040b03256ac6004e0a11/\\$FILE/ecuador.doc](http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/dab401eea2e85cea03256ac604de835/5a4879fcc06d040b03256ac6004e0a11/$FILE/ecuador.doc).
- Carlos Yance Carvajal, Luis Solís Granda, Ivonne Burgos Villamar y Lia Hermida Hermida (2017): “La importancia de las PYMES en el Ecuador”, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (junio 2017)*. En línea: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html> <http://hdl.handle.net/20.500.11763/ec17pymes-ecuador>

Armas Heredia Isabel Regina; Panchi Mayo Viviana Pastora

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020). Acerca de Microempresas y Pymes. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>

Yance, C., Solís, L., Burgos, V. y Hermida, L. (2018). “La importancia de las PYMES en el Ecuador”, Revista Observatorio de la Economía atinoamericana, Ecuador, (junio 2017). Recuperado de: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>

Instituto Nacional de Estadística INEC, (2018). Empresa. Indicadores Nacionales, todos los sectores. Recuperado de: https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true.

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Caracterización de las empresas que operan en el sector la matriz - Cantón Latacunga provincia Cotopaxi

Recibido: 1 de abril de 2021, Revisión aceptada: 15 de julio de 2021