

MODELO DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PARA ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI: UN APORTE DE LA ACADEMIA A LA SOCIEDAD

MODEL OF ADMINISTRATION AND MANAGEMENT FOR ORGANIZATIONS OF THE POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY OF THE PROVINCE OF COTOPAXI: AN CONTRIBUTION OF THE ACADEMY TO THE SOCIETY

Arias Figueroa Roberto Carlos
roberto.arias@utc.edu.ec
Universidad Técnica de Cotopaxi

Chicaiza Herrera Mayra Alexandra
mayra.chicaiza@utc.edu.ec
Universidad Técnica de Cotopaxi

Díaz Muñoz Darío Javier
dario.diaz5194@utc.edu.ec
Universidad Técnica de Cotopaxi

Guaigua Vizcaíno Jenny Marisol
jenny.guaigua@utc.edu.ec
Universidad Técnica de Cotopaxi

RESUMEN

La administración y la gestión constituyen el pilar fundamental de desarrollo de un ente económico, pues permite la consecución de objetivos organizacionales a través de un adecuado proceso administrativo, procurando optimizar los recursos existentes para lograr mayor rentabilidad y permanencia en el mercado. En este cometido la Universidad Técnica de Cotopaxi a través de acciones de vinculación de la Carrera de Ingeniería Comercial brinda un aporte significativo a organizaciones que se encuentran en el sector de la economía popular y solidaria, mediante diagnósticos y propuestas de un modelo de administración y gestión específico y acorde a la realidad de los emprendimientos de la Provincia de Cotopaxi. La investigación es de tipo descriptiva y de campo, asistida por una revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, cuya técnica aplicada para la recolección de datos fue la encuesta. Un modelo de administración y gestión es una herramienta desarrollada para que cualquier tipo de organización empresarial tenga éxito, asegure su rentabilidad, proyección y permanencia en el mercado consecuentemente pueda llegar a convertirse en un referente para los emprendimientos en surgimiento. Durante los años 2017 - 2018 se benefició a un total de 39 organizaciones a través de la elaboración y entrega del Modelo de Gestión Administrativa

Recibido: 19 de septiembre de 2019 revisión aceptada: 20 de noviembre de 2019

Correspondiente al autor: Roberto.arias@utc.edu.ec

específico atendiendo las necesidades del emprendimiento o pequeño negocio, aportando de forma directa a estas organizaciones y contribuir a mejorar la calidad de vida de los beneficiarios, haciendo uso de la academia y los conocimientos que el estudiante desarrolla en la formación profesional.

Palabras clave: Modelo de gestión administrativa, rentabilidad, mercado, vinculación con la sociedad, economía popular y solidaria

ABSTRACT

Administration and management constitute the fundamental pillar of development of an economic entity, since it allows the achievement of organizational objectives through an appropriate administrative process, trying to optimize existing resources to achieve greater profitability and permanence in the market. In this task, the Technical University of Cotopaxi, through actions to link the Commercial Engineering Degree, provides a significant contribution to organizations that are in the popular and solidarity economy sector, through diagnoses and proposals of an administration and management model specific and according to the reality of the enterprises of the Province of Cotopaxi. The research is descriptive and field, assisted by a bibliographic review of primary and secondary sources, whose technique was applied to data collection, was the survey. An administration and management model is a tool developed for any type of business organization to succeed, ensure its profitability, projection and permanence in the market; consequently, it can become a benchmark for emerging businesses. During the years 2017 - 2018, a total of 39 organizations benefited through the development and delivery of the specific Administrative Management Model attending to the needs of entrepreneurship or small business, contributing directly to these organizations and contributing to improve the quality of life of the beneficiaries, making use of the academy and the knowledge that the student develops in professional training

Keywords: Model of administrative management, profitability market, relationship with society, popular and solidarity economy

INTRODUCCIÓN:

En las organizaciones de economía popular y solidaria se pueden encontrar un sin número de problemas que no les permiten surgir adecuadamente en un mercado tan competitivo, estos problemas reflejan en gran medida la falta de educación financiera que es un factor reiterativo que además implica desorganización, desorden en los procesos, escasa atención a la profesionalización o adquisición de conocimientos específicos para producir, nula inversión para mejorar productos, etc., todo ello ha ocasionado que estos sectores llamen la atención permanente del Estado y que se delimite

desde éste ente todo tipo de estrategias para ayudarlos, ante esta situación las IES no son indiferentes y se proponen atenderlos un mecanismo sin duda efectivo es el desarrollo de actividades de servicio a la comunidad, ya sea como vinculación o como prácticas pre profesionales, en este sentido se plantea no la solución definitiva a los problemas de organizaciones sino más bien una herramienta propia de la Administración para realizar análisis situacionales que delimiten acciones futuras, así surge la idea del Modelo de Gestión Administrativo que permite realizar el análisis funcional de la

organización, su relación con terceros y los procesos que tiene la misma; con lo que fue posible estructurar un sólido modelo que se adapta a las necesidades de las comunidades y organizaciones de la economía popular y solidaria que emprendieron junto a la Universidad Técnica de Cotopaxi las acciones específicas de vinculación con la sociedad. La correcta administración en cualquier organización permite que se puedan plantear objetivos y establecer retos que involucren la búsqueda de ganancias para lograr mejorar la calidad de vida de sus miembros, en el caso de las organizaciones de economía popular y solidaria las metas van más allá del incremento de producción e incluso de la obtención de las ganancias, se pretende rescatar tradiciones, cultura y formas propias de cultivar la tierra y aprovechar sus recursos haciendo que las ganancias puedan quedarse con el pequeño agricultor dueño de la tierra para que el campo no se quede sin aprovechar adecuadamente sus recursos, en este punto interviene la educación financiera más básica que se traslada de las aulas al campo, a las organizaciones de la economía popular y solidaria o pequeños emprendimientos, y siendo correspondido este particular con la permisividad de que los estudiantes puedan realizar sus actividades de vinculación con la sociedad.

La economía popular y solidaria “es una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación

de capital” (INEC, 2014). Destaca sin duda todas las características que tienen los emprendimientos y organizaciones con las cuáles trabaja la IES, la solidaridad es el principal elemento puesto que impulsa el trabajo en comunidad y el encontrar soluciones a los problemas para lograr que sus productos puedan encontrar nichos de mercado y en muchas ocasiones que logren ser altamente competitivos; la meta a nivel nacional es que se fortalezcan estos sectores y que se incremente el valor agregado en este tipo de producción, destacamos en tal sentido la labor del Estado, sin embargo es muy complejo que se pueda llegar en forma efectiva sobre todas las organizaciones por lo cual la intervención de la Universidad Técnica de Cotopaxi toma una fuerza no vista en años anteriores.

Previo a la realización del trabajo se analizó la conveniencia o no del estudio de las Estrategias Competitivas dentro del marco de las organizaciones de la economía popular y solidaria considerando que son pequeños emprendimientos y que el acceso por la distancia de la IES era un tanto limitado sin embargo se enfoca las acciones en base a las estrategias competitivas cuyo principal referente es Michael Porter de quién precisamente las tomamos como referentes. A continuación una breve explicación para utilizar este horizonte como mecanismo de estudio de las pequeñas economías de la provincia de Cotopaxi:

“Oportunidades y riesgos de la industria (económicos y técnicos)”

A pesar de que se trata de pequeñas economías las organizaciones de la economía popular y solidaria enfrentan diariamente retos que precisamente se enmarcan en el estudio de oportunidades y de riesgos, sus limitaciones propias de la economía nacional hace que

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Modelo de administración y gestión para organizaciones de la economía popular y solidaria de la provincia de Cotopaxi: "un aporte de la academia a la sociedad"

la solidez de sus ideas no pueda ser un referente para que puedan ser reconocidos en ocasiones ni siquiera a nivel local, de ahí que este elemento también fue parte de las tareas desarrolladas, logrando a través de su análisis delimitar estrategias para realizar eventos de transferencia de conocimientos con énfasis en potencializar las oportunidades de las organizaciones, haciendo que la educación financiera que inclina a las personas al ahorro se vuelva una forma de vida en las organizaciones de la economía popular y solidaria, inclinando además a estas organizaciones a contar siempre con los profesionales que en un futuro serán quienes les han acompañado en el proceso de vinculación y prácticas pre profesionales. Una de las mayores oportunidades que se pueden identificar en la actualidad hace referencia a la posibilidad de que las organizaciones de la economía popular y solidaria puedan presentarse a procesos de contratación pública, con lo cual muchos de ellos pueden incrementar su producción y realizar mayor inversión en pequeña industria.

La provincia de Cotopaxi, destaca a nivel nacional su producción agrícola y ganadera, siendo las organizaciones de la economía popular y solidaria durante muchos años centros de acopio para pasar su producción a las grandes industrias, esta tendencia ha disminuido a partir de la atención del Estado sobre estos sectores, poco a poco han decidido dejar el producir para otro para quedarse con la producción y diversificarla, los agricultores en la actualidad buscan alternativas sanas para el ambiente inclusive se busca nuevas formas de producción como los cultivos hidropónicos.

“Expectativas sociales generales”

Estas no “reflejan sino el impacto que en la compañía tienen cosas como la política

gubernamental, los problemas sociales, las costumbres cambiantes y muchos otros factores” (Porter, 2008). Resulta evidente que el trabajo realizado en organizaciones de pequeña economía siempre son un referente para todo el país, la importancia que tienen para el bienestar económico se ha reflejado en el aporte de las mismas en la erradicación del desempleo, de tal manera que cualquier acción a más de comprometer a Ministerios como los de Agricultura y entidades financieras como BanEcuador resulta en un tema de profundo debate. Es tanto el interés del Estado por este sector que “se ha permitido la consecución de políticas públicas específicas para estos actores, que se benefician principalmente en la medida en que son reconocidos como tales por el aparato estatal...que incluso representan cerca del 60% de la población ocupada” (Dávila & Malo, 2014). Además del marco legal se ha incrementado el estudio por parte del Estado del tema crédito para los emprendedores y para los miembros de las organizaciones de la economía popular y solidaria, lo que incentiva la participación en el mercado y aumenta su expectativa para producir más y de mejor calidad; sobre el particular del crédito se ha incrementado los montos a invertirse y también las instituciones que se dedican a la entrega de los mismos.

La expectativa de la sociedad en la actualidad es alta, cuando se trata de involucrarse en las actividades de la vinculación con la sociedad.

“Valores personales de los principales ejecutivos”

Para las pequeñas organizaciones de la economía popular es indispensable la convivencia y la comunicación, muchas tienen a familias enteras trabajando por el bienestar de toda la comunidad, en estas organizaciones se cuenta con dirigentes serían

la figura asimilada a un ejecutivo dentro de cualquier compañía, llegando a establecerse que se observa una incipiente organización empresarial, sin dejar de destacar que el compromiso es alto y que inclusive se realzan valores de la propia convivencia en la comunidad, por lo cual han logrado la obtención de recursos económicos para sus proyectos comunitarios, los productos de una u otra manera llegan a ser comercializados por la labor de sus propios dirigentes, otra característica que podemos distinguir en estas organizaciones es que promueven la conservación de tradiciones y rescate de las cualidades de algunos productos agrícolas propios de las zonas; además se promueve la comunicación efectiva y el comprometerse a trabajar en pro de la organización.

“Fuerzas y debilidades de la compañía”

Este análisis fue necesario evidentemente por cuanto delimita que acciones pueden tomarse para fortalecer la organización, las fuerzas y debilidades en estos casos específicos se puede mencionar la falta de apoyo para realizar el registro de marcas, patentes, promocionar adecuadamente su producción, etc., lo que generó que se pueda exponer adecuadamente en el modelo qué producto del emprendimiento debía resaltarse en mayor o menor medida.

La línea de trabajo desarrollado va desde la obtención del diagnóstico interno y externo de la organización (Particular que también es expuesto por Michael Porter en su estudio) que permitió que se conozca la situación en la que se encontraban las entidades respecto a la gestión de actividades, permitiendo identificar aspectos específicos que ocasionaban problemas en la dirección y control de la misma, este diagnóstico es el antecedente para que se elaboren herramientas de gestión administrativa que orientan el

trabajo final de los estudiantes de prácticas pre profesionales hacia el Modelo de Gestión Administrativa, que no es sino “el conjunto de acciones y procedimientos orientados al logro de objetivos de una organización, cualquiera que fuese su naturaleza. Este modelo permite el cumplimiento y la eficiente aplicación del proceso administrativo como son: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. Su importancia radica en la optimización en la ejecución de los procesos, con la finalidad de acrecentar la calidad y eficacia en la gestión de los servicios que prestan las entidades públicas” (Lino, 2014). Estas actividades permitieron un contacto permanente de los estudiantes con las pequeñas organizaciones y el enfoque de su visión hacia la solución de problemas debido a que el modelo trata de ser lo más objetivo posible haciendo énfasis en fortalecer aquellas partes de la organización que tienen mayores debilidades.

Una de las instituciones creadas por el Estado para apoyar a estos sectores es el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, quien brinda en los actuales momentos un sólido respaldo legal para que los grupos sociales que desarrollen actividades económicas en menor escala puedan contar con la suficiente asesoría económica, legal y técnica para lograr objetivos a mayor escala. Esta entidad incluso se encarga de realizar procesos de “capacitación en fundamentación de la EPS, fortalecimiento organizativo, administrativo y/o técnico a los actores de la EPS, cofinanciamiento de planes de negocios, participación en eventos de comercialización, sistemas de información y estudios especializados sobre la Economía Popular y Solidaria” (IEPS, 2019). Parte de las actividades de instituciones como la IEPS es facilitar que estas organizaciones de pequeña y mediana economía puedan encontrar herramientas para mejorar las

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Modelo de administración y gestión para organizaciones de la economía popular y solidaria de la provincia de Cotopaxi: “un aporte de la academia a la sociedad”

técnicas, la efectiva distribución de recursos humanos y el aprovechamiento de recursos tecnológicos; es en este punto en particular que las IES y en especial la Universidad Técnica de Cotopaxi encontró un nicho de trabajo aún sin explorar de forma suficiente; de tal manera que surgen distintos proyectos encaminados a la elaboración y aplicación de Modelos de Gestión Administrativa. Este particular trabajo realizado permite que la organización ha realizado un trabajo conjunto con el estudiante y Docente-Tutor de manera que la actividad cumple con el objetivo de la vinculación con la sociedad y perfila una herramienta para las organizaciones de la economía popular y solidaria que emerge de las necesidades actuales.

El proceso administrativo realizado y propuesto en la Universidad Técnica de Cotopaxi permitió que las organizaciones de economía popular y solidaria, obtengan una herramienta de mucha importancia que motivó a estas pequeñas economías a buscar nuevos productos y a evaluar en un tiempo prudencial qué tan efectivas resultaron para los objetivos de la organización; la utilidad práctica del Modelo de Gestión Administrativa se reforzó por la delimitación de nuevas estrategias para mejorar el uso de sus recursos pudiendo redefinir prioridades y en algunos casos mejorar su rentabilidad y reducir costos, la dinámica de la administración se encuentra precisamente en mejorar la organización en base las necesidades analizadas en cada caso y plasmarlas en algún documento que facilite comprender cada una de las debilidades que presenta, situaciones muy particulares se pueden encontrar en las organizaciones de economía popular y solidaria en las cuáles factores comunes relacionadas con sus problemáticas hacen el que el Modelo

de Gestión Administrativa desarrollado sea un referente para la Provincia de Cotopaxi.

METODOLOGÍA O MATERIALES Y MÉTODOS:

El análisis documental, organizacional y el relativo a la aplicación de la encuesta como instrumento destacan la obtención de información directa, verificable y logra destacar el trabajo constante de las IES en la Provincia de Cotopaxi, en especial de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el campo de la vinculación con la sociedad, a través de este proceso se ha logrado desarrollar los Modelos de Gestión Administrativa que son la principal herramienta de análisis de la investigación, se destaca el trabajo organizativo de la Facultad de Ciencias Administrativas que ha logrado estructurar sus actividad de vinculación con la sociedad con la finalidad de realizar adecuadamente sus funciones sustantivas y de proyectar el trabajo hacia la comunidad.

RESULTADOS:

Esta investigación aporta con datos estadísticos de la actividad la actividad de vinculación con la sociedad y de forma específica el diseño y aplicación de Modelos de Gestión Administrativa por parte de los estudiantes y Docentes-Tutores información que puede ser verificada en los archivos de la Facultad de Ciencias Administrativas, en tal sentido el contacto permanente que requiere el proceso universitario cumple con las expectativas sociales, con el cumplimiento de las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, los procedimientos logran ser transparentes y de forma principal se indica que pueden ser replicados convirtiéndose en tal sentido la Facultad de Ciencias Administrativas como uno de los mayores referentes el momento de

tener información sobre organizaciones de la economía popular y solidaria y por qué no

de la manera en la que debe plantearse un Modelo acorde a las necesidades de estos sectores que son de mucha importancia para la economía nacional l.

Tabla 1. Nivel de aplicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Validado	Porcentaje acumulado
Bajo	21	38.2	38.2	38.2
Validación medio	33	60.0	60.0	98.2
Alto	1	1.8	1.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

La entrega de los Modelos de Gestión Administrativa es un condicionante para que los estudiantes aprueben la actividad de prácticas pre profesionales inclusive este particular es uno de los temas mayormente utilizado para desarrollar proyectos de

titulación lo que demuestra que se está cumpliendo con el objetivo de las prácticas pre profesionales y como se puede determinar una de las funciones de la IES para con la sociedad.

Tabla 2. Correlación de variables Vinculación y Gestión Administrativa del emprendedor

	Valor	Error posible	Aproximación	Aproximación siguiente
Intervalo por intervalo Pearson's R	.871	.072	12.907	.000°
Ordinal por ordinal Spearman Correlation	.871	.072	12.907	.000°z
Número de casos validados	55			

Los resultados demuestran que existe una relación moderada entre la ejecución de las actividades de vinculación con la sociedad y la gestión administrativa de los emprendedores de la provincia de Cotopaxi. Se destaca entonces que es necesario que se continúe con esta aproximación de la Universidad

con su comunidad que si bien el trabajo de vinculación con la sociedad se desarrolla durante muchos años apenas hace 3 años se ha direccionado a incrementar la presencia de la IES en organizaciones de la economía popular y solidaria haciéndose cada día más

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Modelo de administración y gestión para organizaciones de la economía popular y solidaria de la provincia de Cotopaxi: "un aporte de la academia a la sociedad"

presente los conocimientos de los estudiantes y su aplicación en el campo práctico.

Tabla 3. OEPS – Desarrollo del Modelo de Gestión Administrativa

Número	OEPS	PRODUCTO	MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
1	Organización Estrella de Belén – Sector el Chaupi	Producción de Cebolla blanca larga	SI
2	Asociación de Granjeros Integrales y Turismo Rocío Arcos	Producción de chochos	SI
3	Asociación de Mujeres Esperanza al Futuro	Centro de acopio de maíz	SI
4	Asociación de pequeños productores de Langualó	Producción de Leche	SI
5	Asociación de Productores ASOAGROVIPO	Producción de flores para exportación Alhelí y Claveles	SI
6	Asociación de producción y comercialización de Lácteos Moya ASPROMOY	Recolección de Leche	SI
7	Asociación de productores de uvilla y otras frutas	Conservas de uvilla y otras frutas	SI
8	Asociación de productoras agropecuarias Grupo de Mujeres San Francisco	Agricultura y ganadería	SI
9	Asociación Yo sí Puedo de Canchagua	Recolectar hortalizas	SI
10	Centro de Acopio Emprendedores de Cotopaxi	Recolectar hortalizas	SI
11	Centro de Acopio Jatarishun	Recopilación de maíz, cebada y trigo	SI
12	Centro de Acopio la Chacrita	Producción de Queso artesanal	SI
13	Centro de acopio de leche “San Francisco de Toacazo”	Recopilación de Leche	SI
14	Centro de Acopio de enfriamiento de Leche	Recopilación de Leche	SI
15	Centro de Alpacas y Turismo “Wiracocha	Centro que brinda servicio de descanso, recreación, alimentación y turismo	SI
16	Tienda digital Tecno Market	Venta de insumos tecnológicos	SI
17	Taurus Calzado	Calzado realizado a mano	SI
18	Soccer Xtremo	Confección de ropa deportiva	SI
19	Sierra Nevada	Recolección de leche	SI
20	San José Flowers	Producción de claveles	SI
21	Sami Waylla	Comercialización de productos naturales	SI
22	OWL Creative	Marketing Digital	SI
23	Nutrisoya	Producto a base de soya	SI
24	Mueblería D&G	Creación y tapizado de muebles y enseres	SI
25	Asociación de Textiles Líderes de Cotopaxi - Milagros Sport	Confección de ropa deportiva	SI

26	Asociación de Textiles Líderes de Cotopaxi - Milagros Sport	Confección de ropa deportiva	SI
27	Hidrosil	Lechugas hidropónicas	SI
28	Gabitex	Confección de ropa deportiva	NO
29	GYC Diseños	Negocio de fotografía	SI
30	Fruxitos	Elaboración de Helados	NO
31	Cotopax Sport	Confección de ropa deportiva	NO
32	Confecciones Melany	Confección de prendas de vestir	SI
33	Confecciones JLL	Confección de prendas de vestir	SI
34	Chocolate Monge	Producción de chocolate artesanal	SI
35	Caramelos Artesanales Don Guido	Elaboración de caramelo artesanal	SI
36	Asotexsanfel	Distribución de telas	NO
37	Asociación de productores de Hortalizas San Buenaventura	Huertos para el cultivo de hortalizas y legumbres	SI
38	Asociación de productores Agroecológicos y Pecuarios Vida Sana	Cultivo y cosecha de hortalizas y vegetales así como su comercialización	NO
39	Acroos	Prestación de servicios de botes y juegos infantiles	SI

Cinco organizaciones son las que por diversas circunstancias no fue posible entregar el trabajo de forma completa, los Modelos de Gestión Administrativa quedan para intentar en otro ciclo realizarlos, 34 organizaciones sin embargo recibieron el aporte de conocimientos y de orden estructural conocido como Modelo de Gestión Administrativa, lo que representa un 87,17% de cumplimiento de actividades con un 12,82% que se estaría fallando al incumplir los objetivos planteados en el proyecto de la Carrera. Destaca la Tabla además la diversidad de producción con la que cuenta la provincia,

muchos de estos productos sin embargo tienen problemas en la comercialización factor que en un futuro puede convertirse en la principal materia de investigación y de desarrollo de nuevos proyectos.

Se destaca como resultado final la delimitación y armonización de procedimientos realizados por el Departamento de Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Administración de Empresas, estableciendo parámetros aplicables para las Organizaciones de la Economía popular y solidaria, pudiendo resumirlos en los siguientes elementos:

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Modelo de administración y gestión para organizaciones de la economía popular y solidaria de la provincia de Cotopaxi: "un aporte de la academia a la sociedad"

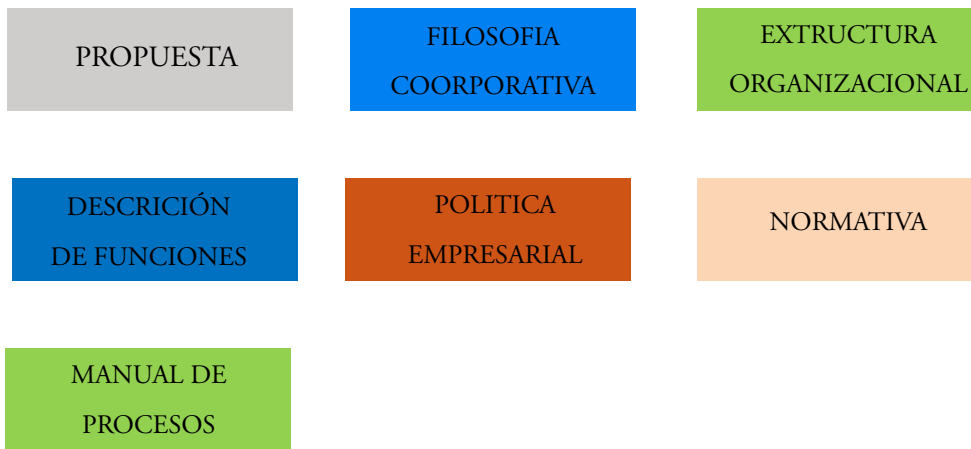

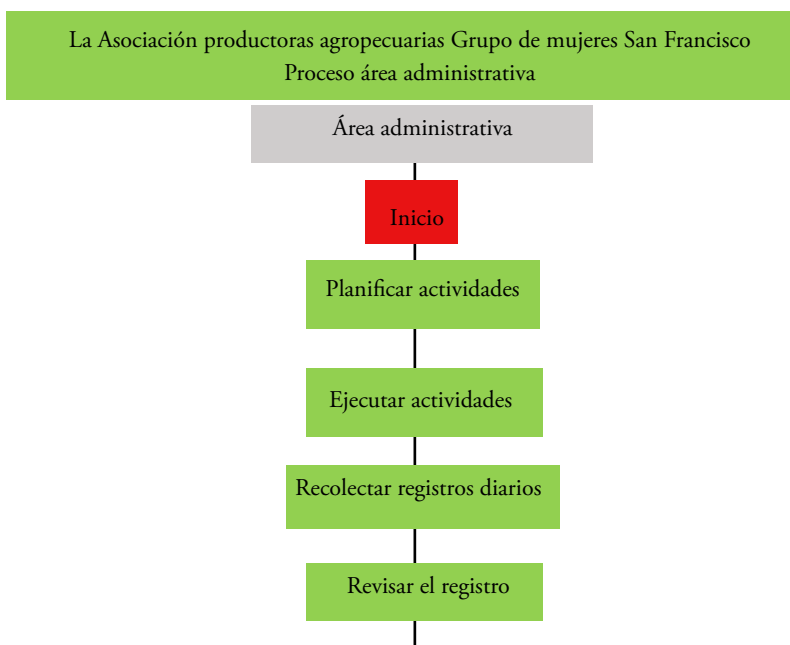


Gráfico 1. Modelo general administrativo.- Dpto. Vinculación con la Sociedad – Administración de Empresas – Trabajo de Finalización de actividades

	<p>MANUAL DE PROCESOS</p> <p>Proceso Administrativo</p>	<p>Código</p> <p>A.P.A.G.M.S.F A002</p>
---	---	---

Flujograma área administrativa



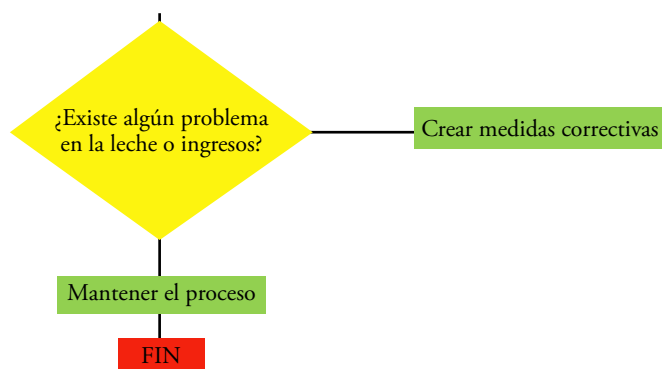


Gráfico 2. Modelo general administrativo.- Dpto. Vinculación con la Sociedad – Administración de Empresas – Trabajo de Finalización de actividades

Misión

Tabla 4. Modelo general administrativo. Misión.- Dpto. Vinculación con la Sociedad – Administración de Empresas – Trabajo de Finalización de actividades

¿Qué somos?	Asociación de productoras agropecuarias grupo de mujeres SAN FRANCISCO
¿Qué hacemos?	Recolectar leche de los productores
¿Cómo lo hacemos?	Usando técnicas de calidad
¿Quién lo hace?	A un precio justo de manera eficaz y eficiente
¿Dónde lo hacemos?	En el barrio San francisco
¿Para quién lo hacemos?	Para la familias del sector
¿Porque lo hacemos?	Para mejorar la calidad de vida

Visión

Tabla 5. Modelo general administrativo. Visión.- Dpto. Vinculación con la Sociedad – Administración de Empresas – Trabajo de Finalización de actividades

¿Qué seremos?	En 3 años una Mypimes reconocida en la parroquia Belisario Quevedo
¿Qué haremos?	Recolectar 8000 litros de leche
¿Cómo lo haremos?	A través de nuevos proveedores
¿Quién lo hará?	Los transportistas asociados
¿Dónde lo haremos?	En los distintos barrios de la parroquia
¿Para quién lo haremos?	Para las familias del barrio
¿Porque lo haremos?	Para incrementar el nivel de ingresos economicos

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Modelo de administración y gestion para organizaciones de la economía popular y solidaria de la provincia de Cotopaxi: "un aporte de la academia a la sociedad"

Cada uno de los estudiantes realizó su trabajo final con los lineamientos de la institución sobre la organización de economía popular y solidaria, este elemento permite visualizar el trabajo de los estudiantes de sus Docentes-Tutores, como también su manejo de los conocimientos que ha adquirido en el aula.

CONCLUSIONES:

- El trabajo realizado permitió que los Modelos de Gestión Administrativa puedan llegar a las organizaciones para que puedan palpar la realidad de la educación financiera y los beneficios que se pueden obtener especialmente aquellos relacionados con la búsqueda de mejores alternativas de organización.
- El Modelo de Gestión Administrativa fue producto de todo un proceso de los estudiantes y de los Docentes-Tutores, un trabajo intenso que involucró la ubicación del estudiante como la coordinación efectiva entre los estudiantes de prácticas pre profesionales y los estudiantes de vinculación para lograr un diagnóstico efectivo.
- La correlación positiva moderada que se arroja de los resultados de la actividad de vinculación con la sociedad, resultado de la aplicación del software SPSS, logra establecer que los resultados favorecen estas actividades.
- La cantidad de productos y servicios que se pueden observar en estas organizaciones y emprendimientos demuestran que la Provincia de Cotopaxi sigue siendo un referente para la economía nacional, destacando productos agrícolas y ganaderos que sin duda son el potencial más conocido de la provincia.

DISCUSIÓN

Los diagnósticos internos y externos realizados por los estudiantes que realizan actividades de vinculación con la sociedad, conjuntamente con sus Docentes-Tutores supone la existencia de sólidos conocimientos para que los resultados no sean sino Modelos de Gestión Administrativa correctamente direccionados, por lo cual éste aporte académico a las organizaciones de economía popular y solidaria se convierte en una herramienta que se orienta a mejorar todos los contextos de la organización.

Es fundamental que se contribuya a este tipo de organizaciones por parte de las IES, puesto que se evita que estos pequeños emprendimientos tengan problemas económicos en sus primeros años de vida y que además puedan proyectarse hacia la mejora de rentabilidad de sus socios.

La investigación realizada resalta sin duda la falta de conocimientos administrativos de las organizaciones de economía popular y solidaria y en consecuencia los problemas que se evidencian en la comercialización de sus productos y en la incipiente proyección de las organizaciones, a esto se suma su ineficiente actividad en temas de erradicación del empleo y de reducción de los márgenes de pobreza., haciéndose casi imposible la idea de comercializar hacia el exterior.

REFERENCIAS:

- CACES, 2019. <https://www.caces.gob.ec>.
[En línea]
- Available at: <https://www.caces.gob.ec/quienes-somos>
- [Último acceso: 06 Mayo 2019].

Dávila, M. J. & Malo, N., 2014. Hacia una caracterización de la economía popular y solidaria en el Ecuador, Quito : MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL .

IEPS, 2019. Gobierno.ec. [En línea]
Available at: <https://www.gob.ec/ieps>
[Último acceso: 13 Noviembre 2019].

Juliá, J. F., 2014. Dialnet. [En línea]
Available at: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5000922.pdf>
[Último acceso: Martes 05 2019].

Levin, R. & Rubin, D., 2004. Estadística para Administración y Economía. 7ma. Edición ed. Mexico: Pearson.

Lino, R., 2014. Universidad Estatal Península de Santa Elena - Repositorio Digital de Tesis de Pregrado recurso disponible en línea Available at: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/1816/browse?value=De+La+Rosa+Lino%2C+Rosa+Amelia&type=author>. [Último acceso: 14 Noviembre 2019].

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Modelo de administración y gestión para organizaciones de la economía popular y solidaria de la provincia de Cotopaxi: "un aporte de la academia a la sociedad"