

Factores que determinan la transferencia de conocimientos en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial

Factors that determine the transfer of knowledge among students of the Commercial Engineering Minor

Marcelo Cárdenas

milton.cardenas@utc.edu.ec

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga-Ecuador

Jose Luis Chacón

jose.chacon2@utc.edu.ec

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga-Ecuador

Tatiana Avendaño

tatiana.avendaño@utc.edu.ec

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga-Ecuador

RESUMEN

La investigación está orientada a determinar los factores que limitan la transferencia de conocimiento a los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial. El objetivo del proyecto es mostrar los factores influyentes en la transferencia del conocimiento porque se ha observado que existe deficiencia en los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas de parte de los estudiantes de la carrera. Para conocer más a fondo esta problemática, se realizó la investigación desde un punto de vista científico, teórico, técnico, y de investigación de campo directamente con los actores. La metodología para la realización del estudio fue aplicar una encuesta a docentes y estudiantes, para la recolección de información, con la cual se obtuvo información valiosa aplicado mediante una encuesta a los estudiantes de los últimos niveles y a los docentes de la carrera, para poder determinar los factores que están presentes en la transferencia del conocimiento, luego de tabular los datos se observa que los principales factores son: la relación entre estudiantes y docentes, la comunicación afectiva y el aprendizaje activo, siendo el aprendizaje activo el que tiene mayores inconvenientes tanto desde la perspectiva de docentes y estudiantes, los motivos que permitieron llegar a este consenso son que las dos partes tienen claramente identificado que las clases deben ser en gran parte de forma práctica y menos teóricas, los estudiantes manifestaron de igual manera problemas con la relación que existe entre docente y estudiante.

Palabras claves: Conocimiento, transferencia, interacción, aprendizaje, Cotopaxi

Recibido: 20 de febrero de 2018 revisión aceptada: 20 de abril de 2018

Correspondiente al autor: milton.cardenas@utc.edu.ec

ABSTRACT

The research is aimed at determining the factors that restrict the transfer of knowledge to the students of the Commercial Engineering Minor. The objective of the project is to show the influential factors inside the transfer of knowledge because it has been observed that there is a knowledge deficiency in different subjects by the students, To know well this problem, the researchers conducted a scientific, theoretical and technical point of view researching; and the field research directly with the actors. A survey was applied to both professors and students who are in the last terms of the program to collect valuable data to be able to determine the factors that are present in the phenomenon, it is observed that the main factors after tabulating the data are: the relationship between students and professors; affective communication and active learning, where the last one represents the vast drawbacks from the teachers and students perspective: so both parties have clearly identified that the classes should be more practical and less theoretical which was a consensus achieved, students who also expressed problems with the relationship between professor and student.

Keywords: Knowledge, Transference, Interaction, Learning, Cotopaxi

INTRODUCCIÓN.

La presente investigación analiza la transferencia de conocimiento a los estudiantes de la carrera de Ing. Comercial, donde el proceso de enseñanza es una forma de crear valores a partir de los esfuerzos realizados en las actividades del aprendizaje, el perfil profesional de un estudiante debe estar activo que ayude a fortalecer la capacidad innovadora de las personas, esto permitirá ser un aporte para las empresas e instituciones, lo que generará la contribución al crecimiento económico y al bienestar social. El estudio científico y teórico pretende poner al alcance de cada futuro profesional, el conocimiento que necesita en el momento preciso para la correcta asimilación de conocimientos. La transferencia de conocimiento, la cual incluye la captura y la absorción de conocimiento es importante, desde el punto de vista empresarial, especialmente cuando se habla de conocimiento operativo, porque suele ser específico y de difícil preservación.

En el estudio sobre la transferencia de conocimiento consideramos aspectos teóricos científicos de cada factor que incide en cada individuo o conjugan para que el aprendizaje sea significativo y este se lo aplique en el ámbito empresarial como base de una educación a nivel superior, a través de la metodología descriptiva se identifican los aspectos del estudiante que deberá tener para el manejo de conflictos, el poder de respuesta, el nivel de productividad son aspectos de la organización que valoran para la contratación del personal, lo que ayuda a la identificación del capital humano más adecuado para la empresa, por lo tanto se procedió a realizar una visita a los estudiantes con la finalidad de recoger sus opiniones a través de un banco de preguntas, de igual forma se aplicó a los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial.

En este proyecto se busca proporcionar resultados sobre los factores que se encuentran inmersos en el proceso de transferencia de conocimiento de parte de los docentes a estudiantes, dentro de la carrera de ingeniería

ería comercial. Se obtuvieron resultados a partir de la aplicación de las distintas herramientas de recopilación de información.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO

1.1. La transferencia del conocimiento.

La transferencia de conocimiento es un proceso sistémico con flujos diversos y direcciones de circulación del conocimiento y con la participación de múltiples agentes. Por lo tanto (Pazos, 2008), “la transferencia de conocimiento a la sociedad y en particular con el traslado de las tecnologías creada por las instituciones de investigación a las empresas, pudiendo con ello cumplir con la tercera función de la universidad” (p. 35).

Para (Lizarraga, 2010) en lo referente a las competencias de la educación superior indica que:

La transferencia tiene que ver con la aplicación del conocimiento, de las competencias y de las conductas adquiridas a otras circunstancias, bien sean de la misma materia o bien de otras áreas de conocimiento o de actividades extrauniversitarias, para demostrar que se ha logrado un aprendizaje, un dominio de las habilidades y de los conocimientos adquiridos y un desarrollo óptimo de las capacidades. (p. 124)

El desarrollo del conocimiento depende de la aplicación del proceso de transferencia de conocimiento, la tecnología y el avance de la ciencia ha permitido que el proceso de enseñanza obtenga mayores ventajas en producir y desarrollar las habilidades de los estudiantes. Considerando los recursos que envuelven la educación superior alguno de las etapas de los procesos de transmisión de conocimientos, para los procesos de transferencia del conocimiento son los siguientes:

El Inicio, Implantación, incremento, Integración.

(Hernández, 2006) menciona que:

Existe mecanismos de transferencia educativa que aprovechan los avances y resultados de la investigación científica y tecnológica en aspectos tales como la formación de personal altamente calificado, la formación de profesores de todos los tipos y niveles de la estructura educativa del país, la actualización y reforma de planes y programas de estudio, la producción de libros de texto y otros materiales para el sistema educativo. (p. 127)

Así como este factor, se han estudiado otros como la capacidad de retención, la experiencia del receptor, la motivación personal, la oportunidad de aprendizaje, la habilidad para enseñar, por nombrar algunos.

Según (Orozco & et al., 2016) menciona que los docentes deben considerar que en:

En la didáctica existen diversos elementos a estudiar. Uno de ellos corresponde a la comunicación entre alumno y profesor, es decir, a la narrativa que se da en las interacciones didácticas que permite el intercambio entre personas (docentes y estudiantes), de objetos (contenidos de estudio) y situaciones de enseñanza-aprendizaje, en condiciones definidas por el ámbito de desempeño que permiten analizar holísticamente los aspectos psicopedagógicos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las ciencias, así como las relaciones que se establecen entre los diferentes actores que lo conforman como docentes-estudiantes-objetos referentes; estudiante-objetos referentes y estudiante-objetos referentes-docente.

En este sentido por interacción didáctica se refiere a la comunicación inten-

cional estructura y especializada para la enseñanza y el aprendizaje de conocimientos escolares, cuya forma comunicativa es una narración. Se reconocen tres grandes modelos a) de transmisión, b) sistémico instruccional y c) conversacional. (p.20).

En concepto de aprendizaje significativo es especialmente importante para el desarrollo del pensamiento del estudiante. Los buenos

profesores son capaces de organizar actividades de aprendizaje significativos. Los buenos profesores ayudarán a los estudiantes en esta tarea comprendiendo y promoviendo los procesos de sensibilización, atención, adquisición, personalización y recuperación que determinan la medida en que los estudiantes son capaces de aprender significativamente. (p.20). (Jesús Beltrán Llera, 1995)



Figura 1. Ciclo de conocimiento

Fuente: (Lizarraga, 2010)

El pensamiento creativo, la autogestión, la autoestima, el sentido de logro, la inclinación al estudio, y el aprendizaje significativo a partir de la interacción social, con estas características se lograra un proceso adecuado en transmisión del conocimiento.

El término de transferencia del conocimiento describe las actividades destinadas a trasladar el conocimiento, las habilidades y la propiedad intelectual de las universidades a las empresas. A menudo se le conoce como la tercera misión de la universidad, complementando las funciones tradicionales de la educación y de la investigación.

En concreto, la transferencia del cono-

cimiento abarca muchas actividades, Todo ello facilita el flujo de conocimiento desde la academia al mundo empresarial. Las universidades emplean típicamente las actividades de transferencia del conocimiento la experiencia acumulada en educación y en investigación, contribuyendo al desarrollo económico transfiriendo conocimiento académico a la sociedad a través de una variedad de procesos.

Aunque la transferencia del conocimiento sea un componente importante de la gestión del conocimiento Davenport y Prusak, (2000), ha recibido una atención mínima por parte de la comunidad empresarial. “No obstante la transferencia del conocimiento podría representar no sólo

Marcelo Cárdenas et al.

una ventaja competitiva para una empresa, sino también una alternativa menos costosa a la creación y la adquisición del conocimiento” (p. 23).

Resulta interesante constatar cómo el consumo, utilización de recursos del conocimiento, provocan un doble enriquecimiento, tanto al oferente como al receptor de la transacción Davenport y Prusak, (2000). Por ejemplo, más que de forma individual ambos agentes pueden utilizar el conocimiento al mismo tiempo, y el conocimiento compartido estimula la creación del nuevo conocimiento.

Una revisión reciente de la literatura realizada por Ladd & Ward (2002) en el campo del conocimiento define los siguientes cinco factores que influyen en la transferencia del conocimiento:

Los canales de relación. Se refiere a la frecuencia y profundidad bidireccional del contacto entre personas, El grado de la semejanza (intereses, educación) entre los interlocutores o individuos, La depreciación y pérdida de conocimiento después de la transferencia. El autoconocimiento de la organización, qué saben los individuos sobre ella, La divergencia de los intereses y la congruencia de metas individuales y de organización.

1.1.1 La actividad de transferencia

El modelo de transferencia comprende las dimensiones y el proceso de transferencia, para lo cual nos hemos basado en el modelo de Bozeman (2000), sobre las dimensiones del proceso de Transferencia del Conocimiento. De acuerdo con este modelo los factores y agentes que intervienen en el proceso de transferencia son:

El objeto a transferir conocimiento científico, tecnologías físicas, métodos, procesos, Se trata del contenido, la

forma y las posibilidades de comercialización de lo que se transfiere. Dicho objeto o conocimiento podrá ser más o menos complejo, más o menos tácito o explícito.

Los productores de conocimiento y sus características el investigador o grupo de investigación y su institución. El análisis de la institución como agente del proceso de Transferencia de Conocimiento, es importante, porque la mayor o menor predisposición de los investigadores y sus grupos hacia la Transferencia del conocimiento depende, en gran medida, de acciones o medidas institucionales. Estas acciones deben estar recogidas en las directrices de la política científica.

1.1.2 Comprensión del proceso de Transferencia del Conocimiento

Para comprender el proceso de transferencia tenemos que observar que la transferencia es un proceso de interacción, que no puede ser analizada fuera del contexto en el que tiene lugar y que es posible gracias a la existencia de una serie de estructuras y mecanismos creados.

En la concepción moderna de transferencia, la atención no se centra exclusivamente en la caracterización y análisis de los actores sino en las relaciones entre éstos. Este enfoque interactivo de la transferencia e innovación pone de relieve la no linealidad del proceso y el carácter socialmente distribuido de la producción del conocimiento. Así llegamos a una visión de la innovación y de la transferencia en redes cuyo flujo vital es el conocimiento. Esto implica asumir que diferentes agentes y organizaciones intercambian información y conocimiento para producir innovaciones en el marco de relaciones de cooperación y redes a nivel territorial lo-

cal, regional, nacional o internacional. En definitiva y desde esta perspectiva, una innovación se produce a través de un proceso complejo que se desarrolla a través de redes de conocimiento para ser operativa.

Por lo tanto, la Transferencia de Conocimiento es un proceso de interacción social orientado hacia la producción y circulación de conocimiento que genera externalidades de aprendizaje. Este proceso interactivo es interno y externo a la organización, combina distintas capacidades y recursos organizacionales.

La Transferencia de Conocimiento no puede ser analizada fuera del contexto social específico en el que tiene lugar. Las condiciones del entorno moldean, facilitan u obstaculizan las relaciones de transferencia de conocimiento.

El sistema educativo y el mercado laboral son dos factores determinantes en el tipo de conocimiento generado y difundido. En ambos casos son necesarias estructuras que contengan, creen y distribuyan el conocimiento para estimular así la innovación. La Transferencia de Conocimiento para la innovación se produce en universidades, centros de investigación y se canaliza a través de estructuras formales y dinámicas informales de intercambio de conocimiento. En este aspecto adquieren gran relevancia las redes de empresas, los parques tecnológicos en un entorno apropiado.

Las universidades pueden intervenir activamente en tres aspectos dentro de este proceso de interacción con las empresas:

1. Generando nuevo conocimiento científico básico y también aplicado a través de sus propios grupos de investigación con el apoyo del sector público y privado
2. Dando formación con alta calidad de científicos, ingenieros, técnicos, administradores y demás profesionales, que satisfa-

gan las demandas del comercio y la industria.

2. Cristalizando los avances de la investigación, creando una red de empresas industriales y de nuevos negocios.

La creciente implicación de las universidades en la transferencia del conocimiento y la comercialización de los resultados de la investigación que en ellas se producen responde, a demandas políticas que ven en éstas una fuente de innovación y de desarrollo económico y social. Sin olvidar que la actividad de transferencia puede contribuir a la financiación de la actividad investigadora.

Los agentes centrales del estudio son los siguientes: los productores de conocimiento, los receptores del conocimiento y los agentes dinamizadores de la transferencia.

a) Productores de conocimiento: Grupos de Investigación y Personal Docente e Investigador. Prestan su apoyo a las empresas en materia de innovación. Es en las universidades en las que en muchas ocasiones surge el conocimiento del que se deriva la innovación, factor clave para la competitividad de las empresas.

b) Agentes dinamizadores de la transferencia: Responsables y técnicos de la Oficina de Transferencia de Resultados y del Servicio de Investigación de la UTC. En ocasiones también los propios investigadores pueden ser agentes dinamizadores además de productores de conocimiento.

c) Receptores del conocimiento: Sectores productivo y no productivo. Empresas, Estudiantes.

1.1.3 Modelo de factores de transferencia de contenido

Dentro de la totalidad de factores involucrados en el aprendizaje en general, es de interés en esta investigación focalizarse en

aquellos que se consideran en el proceso de transmisión de contenido en una escuela de administración y negocios.

De acuerdo a los enfoques expuestos del modelo de factores, tanto teóricos como empíricos, se identifican tres factores que tienen que ver, en primer lugar, con el aspecto emocional, de motivación y de relación del profesor con el estudiante; en segundo lugar, el operativo de transferencia de conocimientos o comunicación afectiva y el tercero, de la forma y nivel en el que el estudiante se involucra en el proceso de aprendizaje. Los tres factores son:

- La relación con el estudiante (RE): representa el tipo de actitud, atención, cuidado, motivación y comportamiento que el instructor/facilitador sigue al transmitir y relacionarse con sus estudiantes.
- La comunicación efectiva (CE): se refiere a las características y habilidades del instructor/facilitador y a la forma y los medios que utiliza para comunicar el contenido del curso.
- El aprendizaje activo (AA): representa el nivel de involucramiento que el instructor/facilitador demanda para transmitir el contenido al estudiante, de una manera efectiva. Se consideran las actividades que invitan al estudiante a involucrarse, en un aprendizaje colectivista o de cooperación, analógicamente a ciertas actividades que se dan en la empresa, tales como el trabajo en equipo. (Domenge, 2009)

METODOLOGÍA

Con el fin de obtener una información acertada sobre el problema, se utiliza la metodología descriptiva en la determinación del comportamiento de los involucrados, en el caso la reacción de los estudiantes y docentes sobre los inconvenientes

que han tenido en asimilar las asignaturas de la Carrera de Ingeniería Comercial.

La investigación descriptiva aplicada por los investigadores, detallan los inconvenientes que enfrentan los estudiantes y docentes en el proceso de enseñanza dentro de las actividades de la Carrera de Ingeniería Comercial. Además, manifestando las limitaciones que se perciben sobre los factores que están relacionados con la transferencia de conocimientos de parte de los docentes y como los estudiantes asimilan las enseñanzas, para ponerlas en práctica en su formación profesional. Para lo cual se utilizó como sustentos teóricos a documentos bibliográficos, artículos científicos que dan una visión del proceso y las causas y efectos de factores que inciden en una correcta transmisión de conocimientos. A través del informe se consideró el modelo (Domenge, 2009) de los factores que interviene en la transferencia como; la relación con el estudiantes (RE), la comunicación efectiva (CE), aprendizaje activo (AA).

La investigación decampo realizada que corresponde a la institución de educación superior la Universidad Técnica de Cotopaxi, con lo que se tuvo acceso al personal docente y estudiantes la Carrera de Ingeniería Comercial para realizarles una encuesta que permitió conocer las necesidades de los estudiantes, a través de un análisis crítico se estableció los factores de transmisión del conocimiento en los estudiantes.

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, o no viene al caso.
- Tabulación o cuadros según variables
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

El análisis bibliográfico-documental aportó al desarrollo teórico y científico del proyecto, que sirvió como sustento sobre la contextualización del conocimiento y las metodologías de transmisión para estudiantes de educación superior, el uso de libros, revistas, páginas web, como fuentes secundarias permitió un análisis de los factores que están relacionados con la transferencia de conocimientos. Utilización del método inductivo permitió identificar las necesidades de aprendizaje por cada estudiante hasta llegar a un conocimiento de la totalidad del conocimiento en el proceso de la formación académica de las personas que asiste a la institución de educación superior sujeta a estudio.

La encuesta es utilizada para el levantamiento de la información de los involucrados directos con la problemática sobre la transmisión de conocimiento hacia los estudiantes, la técnica fue aplicada a los docentes y estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El procesamiento de la información, se partió de la tabulación de la información recolectada a los involucrados con la temática para lo cual se aplicó el programa SPSS y para la graficación de los resultados se tra-

bajará con los gráficos de sectores. Luego se procedió al análisis de los resultados en donde se determinó de forma cuantitativa los datos que se obtienen de la unidad de estudio investigada.

Una vez analizada la información se realizó la interpretación de los resultados, esto permitió conocer los factores que limitan la transferencia del conocimiento en los estudiantes.

1.2 Población de estudio

La unidad de estudio representa la población o segmento que es objeto de estudio para el proyecto se consideró; a los 17 docentes y 29 estudiantes de octavo semestre y 27 de noveno semestre de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi, se tomaron de referencia solo dos cursos de la carrera, por motivos que son quienes por estar en una etapa final de su formación académica, estos estudiantes cuentan con un criterio más amplio y la percepción sobre los inconvenientes de la asimilación de conocimiento que obtuvieron durante su proceso de formación profesional.

Tabla 1. Población de estudio

Población	Número
Docentes	17
Estudiantes de Octavo	29
Estudiantes de Noveno	27
Total	73

Fuente: Carrera de ingeniería comercial.

La población que es objeto de estudio al ser reducida no necesita el cálculo de la muestra estadística, por lo tanto en la presente

investigación se tomó la decisión de trabajar con toda la unidad de estudio.

2.2 Informe de discusión de resultados

En la discusión de los factores que limitan en la transferencia del conocimiento se consideran el modelo de factores de (Domenge, 2009) quien establece los factores que restringen la trasmisión de conocimientos: Relación con el estudiante (RE), Comunicación efectiva (CE) y El aprendizaje activo (AA), con los datos recolectados a la población objeto de estudio que en el caso de la investigación son; los estudiantes y docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial, determinando los siguientes resultados.

El desinterés.- La falta de directrices sobre las competencias exactas que realizan los ingenieros comerciales, es un factor que genera el cambio de carrera en el estudiantado que se encuentra en la Carrera, en el transcurso de su formación académica que para un 55% de los estudiantes estaban con deseos de estudiar otra carrera.

Lectura crítica.- El incentivar a los estudiantes a que desarrollen una cultura de lectura es una labor del docente y más aún obtener pensamiento crítico, un 54% de los estudiantes indican que no es muy general que los docentes tomen la decisión de promover la lectura crítica en todos los niveles de la Carrera Ingeniería Comercial.

Participación en proyectos.-El inmiscuir a los estudiantes en proyectos que permitan aplicar sus conocimientos aprendidos en las aulas será un indicador más para medir el nivel de conocimiento que ha sido transferido de los docentes, la participación del estudiantado de la Carrera de Ingeniería Comercial es regular, según el 60% de los estudiantes están mencionando que los proyectos les ayudan al aprovechamiento de los conocimientos.

Participación de actividades académicas y laborales.- Los estudiantes de la Carrera de Ingeniería de Comercial en un 83%

mencionan que su participación de actividades académicas y laborales es esporádica, por lo tanto este aspecto no aporta en la transferencia de los conocimientos, por el alto nivel de descuido por parte de los docentes o decanos de la facultad por no dar atención a este factor.

Impulsar a la investigación científica.-El primer objetivo de una institución de educación superior es generar investigación científica en los estudiantes, pero para el 63% de los becarios la facultad no impulsa a través de programas y proyectos que permitan mayor investigación en los estudiantes.

Impulsar proyectos comunitarios.-El desarrollo de proyectos comunitarios es una de las consignas de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la cual el 51% de los estudiantes indica que hay un impulso parcial de desarrollar proyectos en beneficio de la comunidad.

Visión profesional al futuro.- Tener una perspectiva de las condiciones que la carrera aporta al futuro profesional de un Ingeniero Comercial, con el 63% de los estudiantes mencionan que los docentes no aportan con el debido conocimiento sobre los retos que interviene el ser un profesional administrativo.

Creatividad.- Los docentes universitarios por transmitir un conocimiento teórico científico hacia los estudiantes, según el 67% expresa que es esporádico que los profesores no dan soluciones creativas a interrogantes que se presentan en el aula, los estudiantes conocen la necesidad que el docentes dinamice las temáticas que imparten en el aula de clases.

Fuentes bibliográficas.- Las fuentes bibliográficas son herramientas de investigación de teorías que permite al estudiante y docente sustentar sus conocimientos y contar con biblioteca que cuente con el

material científico necesario es indispensable para un 74% de los encuestados.

Relación entre estudiantes.-La relación interpersonal entre los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial no es tan buena como se comprobó por el 81% de las respuestas de los estudiantes de la carrera, lo que indica que la unidad entre estudiantes no es fomentada con la importancia merecida por parte de los docentes, el conjunto de estudiantes no ha solicitado mejoras por la escasa asociación grupal que existe en la carrera.

La investigación determina que los factores RE, CE, AA, existe debilidades de apli-

cación para la transferencia del conocimiento, los docentes deberán tomar acciones correctivas para minimizar los riesgos de que los conocimientos impartidos en clase no se estén asimilando correctamente.

2.2.1 Factores de la transferencia del conocimiento

Una vez recolectada e interpretada la información se determinaron los factores positivos y negativos de la transferencia del conocimiento que incide en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial.

Tabla 2. Factores limitantes

Tipo de factor	Positivo	Negativo
El desinterés	-	55%
Lectura crítica	-	54%
Participación en proyectos	60%	
Participación de actividades académicas y laborales	83%	-
Impulsar a la investigación científica.	-	63%
Impulsar proyectos comunitarios	51%	-
Visión profesional al futuro	-	63%
Creatividad	67%	-
Fuentes bibliográficas	74%	-
Relación entre estudiantes	-	81%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Factores positivos

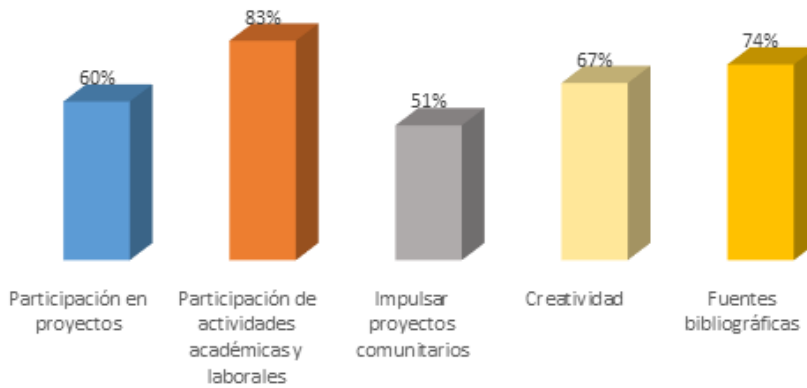


Figura 2. Factores positivos

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

De los factores positivos que permiten una mejor transferencia de conocimientos para los estudiantes están; Mayor participación en actividades académicas y laborales, incrementar fuentes bibliográficas, impulsar

la creatividad, adecuar la participación de proyectos, y promover los proyectos comunitarios con los estudiantes y docentes de la carrera.

Factores negativos

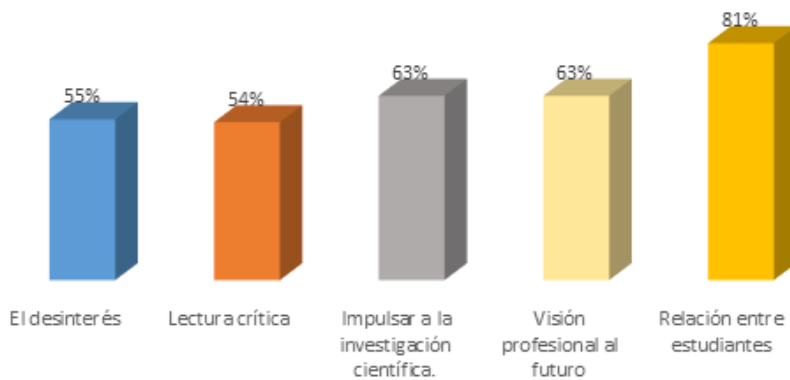


Figura 3. Factores negativos

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Los factores negativos identificados en el estudio son; La escasa relación entre estudiantes, la poca visión profesional al futuro, impulsar la investigación científica, el alto nivel de desinterés de parte de los estudiantes por las asignaturas y la poca lectura crítica desarrollada por el estudiante de la Carrera de Ingeniería Comercial.

CONCLUSIONES

- Con la investigación realizada logramos identificar que para la transferencia de conocimiento es necesario conocer los fundamentos teóricos y científicos que permitieron que la investigación se sustente correctamente, al analizar los factores como, la relación con el estudiante (RE), la comunicación efectiva (CE) y el aprendizaje activo (AA), se estableció los parámetros que los docentes deben desarrollar para la transferencia del conocimiento al estudiante. Factores positivos como el contar con una mayor participación en actividades académicas y laborales, incrementar fuentes bibliográficas, impulsar la creatividad, adecuar la participación de proyectos, y promover los proyectos comunitarios con los estudiantes y docentes de la carrera.
- A través de la metodología aplicada para la recolección de datos durante la investigación se identificó aspectos de perspectivas entre docentes y estudiantes, en donde los docentes consideran que los factores negativos, como; la escasa relación entre estudiantes, la poca visión profesional al futuro, impulsar la investigación científica, el alto nivel de desinterés de parte de los estudiantes por las asignaturas y la poca lectura crítica desarrollada por el estudiante de la Carrera de Ingeniería Comercial y los instrumentos de evaluación son aspectos que inciden negativamente en los estudiantes.
- Con la información recolectada de la población objeto de estudio se elaboró un informe sobre los factores que determinan la transferencia de conocimiento analizado en las encuestas realizadas se identificó que los factores de la relación con el estudiante (RE), la comunicación efectiva (CE) y el aprendizaje activo (AA), el menos considerado por los docentes es al aprendizaje activo, le sigue la relación con los estudiantes. La comunicación que existe entre los estudiantes y docentes es aceptable.

BIBLIOGRAFÍA

- Domenge, R. (2009). Importancia de los factores de transferencia de contenido en una escuela de negocios, percepciones de estudiantes y docentes. *Instituto Tecnológico Autónomo de México*, 15.
- Gil, A., & Carrillo, F. (2013). La creación de conocimiento. *Intangible capital*, 25.
- Hernández, P. (2006). *Cosolidación y avance de la educación superior en México elementos de diagnóstico y propuestas* (Segunda ed.). México D.F.: ANUIES.
- Jesús Beltrán Llera, J. B. (1995). *Psicología de la educación* (Primera ed.). Barcelona: Boixareu Universitaria.
- Lizarraga, M. L. (2010). *Competencias cognitivas en educación superior* (Primera ed.). Madrid: Narcea S.A. de ediciones.
- Lomelí, D. G. (2006). *Estrategias: Referidas al aprendizaje, la instrucción y la evaluación* (Primera ed.). México: UniSon.
- Martínez, R., Ruíz, R., & Valladares, L. (12 de Julio de 2006). *Innovación en la educación superior, hacia las sociedades del conocimiento*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=QOcOHijVOosC&pg=PT4&dq=características+de+la+transferencia+de+conocimiento+en+la+educación+superior&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjvZzq14nXAhUJWCYKHftBBhwQ6AEIOzAE#v=onepage&q=características%20de%20la%20transferencia%20d>
- Orozco, A. B., & et al. (2016). *Narrativa digital. Experiencias y propuestas* (Primera ed.). México: UNID.
- Pazos, D. R. (2008). *La creación de empresas en el sistema universitario español y la determinación de su estructura financiera*. Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Silva, R. E. (2008). *Estilos de aprendizaje a la luz de la neurociencia* (Primera ed.). Bogotá: José Vicente Joven N.
- UNESCO. (2013). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe, hacia la educación de la calidad para todos al 2015*. Santiago de Chile: Oficina regional de Educación para América Latina y el Caribe.
- Universidad Técnica de Cotopaxi. (2015). *Sistemas de investigación*. Latacunga. Obtenido de <http://www.utc.edu.ec/INVESTIGACION/Sistema-de-Investigacion>