

Análisis de costos y rentabilidad en producción y elaboración de quesos de la distribuidora Karlita

Analysis of costs and profitability in cheese production and elaboration of the Karlita distributor

Rosa Marjorie Torres Briones¹, Jair Boris Solis Torres², Ana Magali Carrera Castro¹, Carminia Monserrate García Ponce¹

¹Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná, La Maná – Ecuador

²Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Latacunga – Ecuador

Correo de correspondencia: rtorres@utc.edu.ec, jsolis@espe.edu.ec, ana.carrera6162@utc.edu.ec, carminia.garcia1651@utc.edu.ec

Información del artículo

Tipo de artículo:
Artículo original

Recibido:
12/08/2021

Aceptado:
17/10/2021

Publicado:
17/11/2021

Revista:
DATEH



Resumen
Actualmente los costos de producción como muchas empresas y emprendedores lo conocen, es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio en el ambiente comercial, aplicando todos sus cálculos y elementos, para así desarrollar un modelo de costos hacia una rentabilidad y resultados en base a los objetivos planteados de quienes los realicen. Esto con la intención de mejorar el control en los procesos de producción. La presente investigación se llevó a cabo con el propósito de determinar el mejoramiento en el control de procesos de producción en la elaboración de quesos por la distribuidora "KARLITA PRODUCTOS 3K", del cantón LA MANÁ, en el período 2020", de tal manera, se planteando el cumplimiento con el objetivo de analizar cada uno de los procesos que apliquen para la elaboración del producto. Los resultados de dicho proceso de costos contribuirán a identificar con exactitud la inversión que se necesita para el proceso productivo, evitando que se desperdicie recursos y esfuerzos innecesarios que atribuyan cargar al costo del producto, a su vez describir y conceptualizar cada una de las actividades que se llevan a cabo en este proceso de investigación para analizar los procedimientos necesarios y determinar los costos de producción por procesos y su rentabilidad lo en la distribuidora KARLITA 3K.

Palabras clave: Costos de producción, rentabilidad, control de procesos, producto.

Abstract

Currently, production costs as many companies and entrepreneurs know it, is the expense necessary to manufacture a good or to generate a service in the commercial environment, applying all its calculations and elements, in order to develop a cost model towards profitability and results. based on the stated objectives of those who carry them out. This with the intention of improving control in production processes. The present investigation was carried out with the purpose of determining the improvement in the control of production processes in the elaboration of cheeses by the distributor "KARLITA PRODUCTOS 3K", of the canton LA MANÁ, in the period 2020 ", of such way, considering compliance with the objective of analyzing each of the processes that apply for the elaboration of the product. The results of said cost process will contribute to accurately identify the investment that is needed for the production process, avoiding wasting resources and unnecessary efforts that attribute to the cost of the product, in turn describe and conceptualize each of the activities that are carried out in this research process to analyze the necessary procedures and determine the production costs by processes and their profitability in the KARLITA 3K distributor.

Keywords: Production costs, profitability, process control, product.

Forma sugerida de citar (APA): López-Rodríguez, C. E., Sotelo-Muñoz, J. K., Muñoz-Venegas, I. J. y López-Aguas, N. F. (2024). Análisis de la multidimensionalidad del brand equity para el sector bancario: un estudio en la generación Z. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 14(27), 9-20. <https://doi.org/10.17163/ret.n27.2024.01>.

INTRODUCCIÓN

Los costos de producción, también llamados costos de operación son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso y el costo de producción indica el beneficio bruto. Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso y el costo de producción de los bienes vendidos.

La presente investigación hace referencia que toda organización al producir, genera costos. Estos costos representan el factor principal, al momento de tomar decisiones gerenciales, ya que, si éstos se incrementan, pueden originar una reducción en la rentabilidad de la empresa, de hecho, todas las decisiones tomadas en cuanto a la producción de un bien están sujetas a los costos de producción y al precio de venta de estos.

Se realizó un análisis con la finalidad de contribuir a la distribuidora con el manejo correcto de los costos de producción en la elaboración de quesos y su incidencia en la rentabilidad; y así determinar el precio real del producto el que beneficiará y permitirá el desarrollo económico en la Distribuidora KARLITA productos 3K, con ello le permitirá a la distribuidora llevar eficientemente sus registros mediante la correcta aplicación de costos de producción por procesos.

Por ende, se puso en práctica en el presente artículo algunos conceptos referentes a los costos de producción, tales como:

Costos

Los costos son recursos sacrificados o pérdida para alcanzar un objetivo específico, como el valor monetario de los recursos que se entrega o promete entregar a cambio de viene o servicios que se adquiere; el momento de la adquisición se incurre en el costo y este costo puede originar beneficios presentes o futuros. (Charles T. Hongren, 1992)

Contabilidad de costos

La contabilidad de costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades procesos y productos y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo. (Ramírez D., 2008)

Materias primas

Las materias primas representan los materiales que, una vez sometidos a un proceso de transformación, se convierten en productos terminados. Para fabricar un producto se suele hacer uso de una amplia gama de materias primas. El costo del material directo incluye normalmente el transporte, fletes y acarreo. (Sinisterra Valencia, 2011)

Mano de obra

El segundo elemento del costo es la mano de obra representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto. La mano de obra, así como la materia prima, se clasifica en mano de obra directa e indirecta. La mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual u operando una máquina. (Sinisterra Valencia, 2011).

Sistema de costos por procesos

Es un procedimiento de control aplicable a empresas cuya transformación representa una corriente constante en la elaboración de productos y donde se pierden los detalles de las unidades producidas en un periodo determinado. Los costos por proceso se relacionarán con la actividad de producción continua de productos estandarizados. Algunos de los otros términos que se utilizan para describir un proceso son: departamentos, centro de costos, centro de responsabilidad y función de operación. (Santa Cruz Ramos, 2008)

Rentabilidad

La rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuanto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También podemos decir, la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos. (Córdova, 2012).

Costos generales de fabricación.

Existen muchas denominaciones para referirse al tercer elemento del costo de producción. Este se conoce con los nombres de: carga fabril, costos o gastos generales de fabricación, carga de fábrica o con la palabra inglesa overhead. Los costos indirectos comprenden todos los costos asociados con la fabricación de los productos, con la excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa. (Sinisterra Valencia, 2011).

MATERIAL Y MÉTODOS

Para el desarrollo del presente trabajo se recurrió a la realización de encuestas a los empleados de la distribuidora, técnica que nos permitió dirigirnos para tomar datos de si conocen o no sobre la aplicación de los costos de producción de forma correcta. para levantar la información del lugar.

Se utilizó la entrevista para dirigirse al Gerente propietario de la distribuidora de Lácteos Karlita Productos 3K, nos permitió desarrollar preguntas cortas y concisas para recolectar información que es útil en el análisis de actividades dentro de la distribuidora.

1. ¿Conoce usted si existe un modelo de costos por procesos en la distribuidora?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	9	100%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la distribuidora de lácteos Karlita
Elaborado por: Los investigadores



Figura 1. Encuesta aplicada a los trabajadores de la distribuidora de lácteos Karlita.

Análisis e interpretación

Del grupo encuestado dentro de la distribuidora el 100% desconocen el modelo de costos de producción por proceso, el conocimiento en la parte de la ciencia lo desconocen ya que el nivel de estudio de los trabajadores es de primaria, pero es importante recalcar que cuentan con el conocimiento empírico, lo que hace necesario el modelo para ayude a mejorar la toma de decisiones dentro de la distribuidora.

2. ¿Está de acuerdo que se realice este modelo de costos por procesos que permita mejorar la rentabilidad?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	100%
NO	0	0%
TOTAL	9	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la distribuidora de lácteos Karlita
Elaborado por: Los investigadores



Figura 2. Encuesta aplicada a los trabajadores de la distribuidora de lácteos Karlita.

Análisis e interpretación

El 100% de los trabajadores que pertenecen a distribuidora está de acuerdo que se realice un modelo de costos de producción por proceso, menciona que sería factible la elaboración de un modelo de costos de producción por proceso ya que se necesita para llevar un mejor control de los ingresos y salidas de la mercadería, ayudaría a mejorar la rentabilidad de la distribuidora y así tanto el dueño como

los empleados se verían beneficiados, se abriría más fuente de empleo en la parroquia.

DATOS DE PRODUCCIÓN

Resumen de los procesos de producción en la elaboración del queso.

DISTRIBUIDORA DE LÁCTEOS KARLITA PRODUCTOS Propietario: Amable Zapata Actividad económica: Elaboración de queso Ruc: 1712206950001 Dirección: Pucayacu				
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MATERIA PRIMA				6375,84
Leche	Litros	12000	0,44	5280,00
Cuajo	MILILITROS	1200	0,90	1080,00
Sal	LIBRAS	264	0,06	15,84
MANO DE OBRA				1920,00
Maestro quesero y asistente	MENSUAL	8	120,00	960
Obrero de coagulación (1)	MENSUAL	8	60,00	480,00
Obrero (1)	MENSUAL	8	60,00	480,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				632,16
Total, de materia prima indirecta				90,72
Total, de mano de obra indirecta				480,00
Energía Eléctrica				25,00
Combustible				4,22
Total, de depreciación de maquinaria				18,75
Total, de depreciación de herramientas y embaces				13,47
TOTAL DEL RESUMEN DE COSTOS DE FABRICACION DEL QUESO				8928,00
N° Unidades producidas				4536
TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCION				8928,00
TOTAL DE COSTO UNITARIO DEL PROCESO				1,97

Elaborado por: Los investigadores

Figura 3. Resumen de los procesos de producción de la elaboración del queso.

Análisis: se realiza un resumen de todos los elementos de cada proceso de producción que es el de recepción, pasteurización, coagulación y el terminado; teniendo como resumen de materia prima de los cuatro procesos \$ 6375,84 dólares, para mano de obra \$ 632,16 dólares y costos indirectos de fabricación un total de \$ 8928,00 dólares.

Estado de producción de venta

DISTRIBUIDORA DE LÁCTEOS KARLITA PRODUCTOS Propietario: Amable Zapata Actividad económica: Elaboración de queso Ruc: 1712206950001 Dirección: Pucayacu	
Materia prima directa	6375,84
Mano de obra directa	1920,00
Costos indirectos de fabricación	632,16
(=) Costos de producción	8928,00
(+) Inventario inicial de productos terminados	8928,00
(=) Disponible en venta	17855,99
(-) Inventario final de productos terminados	8928,00
(=) Costo de venta	8928,00

Elaborado por: Los investigadores

Figura 4. Estado de producción de venta.

Análisis: Se puede ver que el estado de productos vendidos en materia prima directa tenemos un valor de \$ 6375,84 dólares, en mano de obra directa \$ 1920,00 dólares y en costos indirectos de fabricación \$ 632,16 dólares, son sumados para obtener el costo de producción, se suma el inventario inicial de productos terminados para obtener el disponible en venta, resta el inventario final de productos terminados y obtenemos el costo final que es \$ 8928,00 dólares.

Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS	
Ventas	17855,99
(-) Costos de venta	8928,00
(=) Utilidad bruta	8928,00
(-) Gastos administrativos	786,00
(-) Gastos de venta	1440,00
(=) Utilidad operacional UAI	6702,00
(-) 15% de participación de trabajadores	
(=) Utilidad antes de impuestos a la renta e intereses	6702,00
(=) utilidad neta	6702,00

Elaborado por: Los investigadores

Figura 5. Estado de resultados.

Análisis: Del estado de resultados mensual de la distribuidora Karlita podemos visualizar sus ventas con un valor de \$17855,99 que restado al costo de venta \$8928,00 nos refleja la utilidad bruta \$ 8928,00 de los gastos administrativos \$786,00 menos gastos de venta \$1440 obtenemos la utilidad operacional UAI \$ 6702,00 utilidad ante impuesto a la renta es igual a la utilidad neta \$ 6702,00 mensual.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Distribuidora Karlita a largo del tiempo de su actividad económica, ha crecido en tamaño y producción por ende llevar un registro general de ingresos y gastos no ayuda de mucho en con exactitud los costos generados en cada etapa del proceso productivo, es por ello que es necesario el modelo de costos de producción por proceso, garantizando la optimización en el uso de los recursos, que de acuerdo a estándares evalúa la productividad y rentabilidad, asegurando el éxito del negocio en un mercado altamente competitivo.

La distribuidora posee registro financieros de costos de producción que permitirá reflejar los costos exactos que se incurre en la elaboración de cada producto y a su vez la situación financiera de la empresa, lo que al implementar el modelo de costos por proceso ayudaría a llevar un mejor control por cada departamento o fase de producción, así los registros aportarán con datos verídicos que ayuden a confirmar si existe una rentabilidad que cubra el total de costos y gastos, a su vez ayudaría con la toma de decisiones adecuadas al momento de implementar el precio de venta.

La Distribuidora Karlita, al conocer que diariamente se necesita del consumo de leche en cada hogar, decidió a transformar la materia prima como es la leche para obtener productos derivados en este caso el queso, la cual es distribuido al por mayor y menor dentro del cantón La Maná y sus alrededores; los consumidores la gran mayoría son clientes fijos; por tanto se considera necesario la implementación del modelo de costos por procesos ya que

la fábrica realiza una producción masiva y continua del producto en mención.

CONCLUSIONES

La aplicación del flujograma y el manual de procesos ayudó a obtener información de cada proceso productivo, como es la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de producción, la cual ayudará a obtener el costo de producción del producto y obtener rentabilidad en la distribuidora

El modelo que se elaboró en la distribuidora permite obtener los ingresos y gastos de manera correcta, ya que contribuye a la valoración real del proceso productivo del queso y a la vez permitirá tener un control más claro y concreto de la información de los movimientos y de los recursos antes y después de la producción, de esta manera permitirá convertir las ventas en utilidades, y se buscará nuevas estrategias para competir en el mercado Se debe aplicar el modelo de costo por proceso ya que se ha demostrado que es el más conveniente, porque nos permite llevar un control en cada etapa de la elaboración del producto y nos expresas costos reales en el momento que se requiera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Charles T. Hongren, G. F. (1992). Contabilidad de costos, un enfoque gerencial. Preantice Hall.
- Córdova, P. (2012). Gestión Financiera . Bogotá: Ecoe Ediciones. Pág. 17. ISBN: 978-958-648-788-7.
- Paz, G. M. (2014). Metodología de la Investigación. D.F México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uteq/40362?page=23>
- Ramírez, D. (2008). Contabilidad administrativa. México. México: McGraw Hill.
- Santa Cruz Ramos, A. y. (2008). Tratado de contabilidad de costos, Tomo II. Perú: Talleres gráficos del instituto Pacífico S.A.C.
- Sinisterra Valencia, G. (2011). Contabilidad de costos. Bogotá, Colombia: Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uteq/69014?page=34-40>.